

Jurnal ilmiah Manajemen Bisnis

PERSEPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UKRIDA TENTANG KORUPSI
DARI SUDUT PANDANG ETIKA BISNIS
Y.B. Andre Marvianta dan HP. Sunardi

EFEK RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS
PADA HARGA SAHAM YANG DIMEDIASI OLEH RASIO SOLVABILITAS
PERUSAHAAN SUB-SEKTOR INDUSTRI PERKEBUNAN YANG TERCATAT
DI BURSA EFEK INDONESIA
Rudolf Lumbantobing

PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP LOYALITAS YANG DIMEDIASI
OLEH KEPUASAN MAHASISWA
(Studi Kasus : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana)
Melitina Tecoalu dan Roseline Mannuela Anwar

PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
Jonathan Surya Widjaya, Rita Widayanti dan Fredella Colline

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH PERGURUAN TINGGI (STUDI PADA MAHASISWA UKRIDA & UNTAR)
Daniel Widjaja dan Eka Desy Purnama



Jurnal ilmiah Manajemen Bisnis

Merupakan Pengembangan dari: Jurnal Manajemen Krida Wacana

Penganggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi Ukrida

Pemimpin Redaksi

H.P. Sunardi

Dewan Redaksi

Rudolf Lumbantobing

Y.B. Andre Marvianta

Rita Widayanti

Mitra Bestari

Farah Margaretha

Florentina K. Tehubijuluw

Staf Sekretariat

Budi Hartati

Staf Produksi

Ferdinandus Rahmat Madi

Alamat Redaksi

Jl. Tanjung Duren Raya No. 4 Jakarta 11470

Telp. 021-5666952 ext. 1404 Fax. 021-5666956

<http://www.ukrida.ac.id> - Email: jurnalmanajemen@ukrida.ac.id

Terbit pertama kali

Januari 2001, Mulai tahun 2011 setahun terbit 2 kali

Redaksi menerima artikel hasil penelitian original, artikel konseptual atau tinjauan teoritis.

Isi naskah yang dimuat dalam jurnal ini bukan tanggung jawab Redaksi.

Jurnal ilmiah Manajemen Bisnis

Merupakan Pengembangan dari: Jurnal Manajemen Krida Wacana

DAFTAR ISI

PERSEPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UKRIDA TENTANG KORUPSI DARI SUDUT PANDANG ETIKA BISNIS	73 - 80
<i>(B. Andre Marvianta dan HP. Sunardi)</i>	
EFEK RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS PADA HARGA SAHAM YANG DIMEDIASI OLEH RASIO SOLVABILITAS PERUSAHAAN SUB-SEKTOR INDUSTRI PERKEBUNAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA	81 - 94
<i>Rudolf Lumbantobing</i>	
PENGARUH <i>SERVICE QUALITY</i> TERHADAP LOYALITAS YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN MAHASISWA (Studi Kasus : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana)	95 - 104
<i>Melitina Tecolalu dan Roseline Mannuela Anwar</i>	
PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	105 - 118
<i>Jonathan Surya Widjaya, Rita Widayanti dan Fredella Colline</i>	
PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PERGURUAN TINGGI (STUDI PADA MAHASISWA UKRIDA & UNTAR)	119 - 130
<i>Daniel Widjaja dan Eka Desy Purnama</i>	