



UKRIDA

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Faculty of Economics & Business

**SURAT KEPUTUSAN
NO. 465a/SK/UKKW/FEB/D/VIII/2022**

Tentang

**PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF
PROGRAM STUDI MANAJEMEN - FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

- Menimbang** : 1. Bahwa dengan selesainya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam menyusun skripsi, maka perlu dilaksanakan Ujian (Sidang) Skripsi dan Komprehensif. Dan untuk pelaksanaan tersebut perlu ditunjuk dan diangkat dosen yang bertindak sebagai Penguji Skripsi dan Komprehensif.
2. Bahwa untuk itu perlu diterbitkan Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat** : 1. UU No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. PP No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
3. Statuta Universitas Kristen Krida Wacana 2020.
- Memperhatikan** : 1. Usaha dan kinerja mahasiswa selama bimbingan skripsi.
2. Syarat administrasi dan akademis (kehadiran seminar, point soft skill dan kelulusan test toefl).

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
Pertama : Mengangkat nama-nama yang terlampir dalam surat keputusan ini sebagai **Dosen Penguji Skripsi & Komprehensif**.
- Kedua** : Dosen yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dinyatakan sebagai Dosen Penguji pada Ujian (Sidang) Skripsi & Komprehensif.
- Ketiga** : Surat Keputusan ini berlaku pada semester genap 2021/2022.
- Keempat** : Surat keputusan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan : di Jakarta
Pada tanggal : 19 Agustus 2022
Dekan,



Dr. Melitina Tecolalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A

Tembusan :

1. Rektor, Wakil Rektor I, II
2. Ka. Unit Administrasi Akademik
3. Ka. Unit Keuangan
4. Kaprodi. Manajemen

Krida Wacana Christian University | ukrida.ac.id

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Campus 1:

Jl. Tanjung Duren Raya No. 4, West Jakarta
T: 021 - 566 6952 | F: 021 - 566 6956

Campus 2:

Jl. Arjuna Utara No. 6, West Jakarta
T: 021 - 5694 2061 | F: 021 - 563 1731

Campus 3:

Kokan Permata Blok A No. 6-8 Kelapa Gading - North Jakarta
Jl. Boulevard Bukit Gading Raya T: 021 - 294 50 999 | F: 021 - 294 51374



UKRIDA

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Faculty of Economics & Business

Lampiran Surat Keputusan Dekan nomor. : 465a/SK/UKKW/FEB/D/VIII/2022

1. Prof. Dr. PM. Budi Haryono
2. Dr. Melitina Tecolalu, S.E., M.M., CFP., CHCP-A
3. Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
4. Fredella Colline, S.E., M.M., CFP, CHCP-A®
5. Dr. Hery Winoto, S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
6. Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR
7. Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
8. Dr. Saporso, S.E., M.M.
9. Dr. Adrie Frans Assa, M.M.
10. Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR., CIQnR
11. Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M. CRMO
12. Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si
13. Y.B. Andre Marvianta, S.E., M.Si.

Ditetapkan : di Jakarta

Pada tanggal : 19 Agustus 2022

Dekan,



Dr. Melitina Tecolalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A

JADWAL SIDANG SKRIPSI & KOMPREHENSIF SECARA ONSITE
PERIODE AGUSTUS -SEPTEMBER 2022
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

| NO | NIM | NAMA | JUDUL SKRIPSI | TANGGAL | Ketua Penguji | Nama Dosen Pembimbing / Penguji I | Dosen Penguji II | NILAI | PEROLEHAN SKS | IPK | PREDIKAT |
|----|-----------|--------------------------------|---|----------------------------|---|--|--|-------|------------------|------|---------------------|
| 1 | 312016020 | WILLY VERNANDO | PENGARUH PROMOSI, KESADARAN MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI ZALORA INDONESIA | Jumat, 09 September | Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., M.Com.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR. | Dr. Melitina Tecoaalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | A | 144 | 3,2 | Sangat Memuaskan |
| 2 | 312017097 | MARIA ESTHERLITHA CORPUTTY | PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN LAYANAN VIDEO ON DEMAND NETFLIX | Jumat, 09 September | Prof. Dr. PM. Budi Haryono, M.M., M.B.A. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM, CHCP-A | A | 144 | 3,93 | Sangat Memuaskan |
| 3 | 312017106 | JOSHUA ISAAC MONIUNG | ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM, CHCP-A | Prof. Dr. PM. Budi Haryono, M.M., M.B.A. | A | 144 | 3,54 | Sangat Memuaskan |
| 4 | 312017121 | YULIA SATYADI | EFEK MEDIASI LEVERAGE PADA PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN EMITEN YANG TERGOLONG KE DALAM INDEX LQ45 | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Gidion P. Adirineko, S.E., M.Si. | Dr. Ir. Rudolf L. Tobing, M.M., CRMO | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP* | A | 144 | 3,77 | Sangat Memuaskan |
| 5 | 312018009 | WAHYU SEPTIANUS LAOLI | PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ORDER MAKANAN MINUMAN DI SHOPEEFOOD DI JAKARTA BARAT | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Saporso, S.E., M.M. | Prof. Dr. PM. Budi Haryono, M.M., M.B.A. | Dr. Hery Winoto, S.E., M.M., CHCP-A | A | 144 | 3,46 | Sangat Memuaskan |
| 6 | 312018010 | FRANSISKUS XAVERIUS BRIAN | PENGARUH INFLASI, INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA, DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI INDONESIA TAHUN 2011-2021 DENGAN TINGKAT PENGANGGURAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Ir. Rudolf L. Tobing, M.M., CRMO | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM, CHCP-A | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP* | A | 144 | 3,69 | Cum Laude |
| 7 | 312018018 | EKA SUHENDRA | PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIVEHAF DI MARKETPLACE DI WILAYAH JAKARTA | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Saporso, S.E., M.M. | Dr. Gidion P. Adirineko, S.E., M.Si. | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. | A | 144 | 3,56 | Cum Laude |
| 8 | 312018025 | VICKY CHENDRANA | PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DI WILAYAH DKI JAKARTA | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Gidion P. Adirineko, S.E., M.Si. | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | A- | 144 | 3,50 | Sangat Memuaskan |
| 9 | 312018032 | MELISITA ANTONIUS | PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP E-PURCHASE INTENTION JASA TELEMEDICINE DENGAN E-TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA APLIKASI MOBILE HEALTH DI JAKARTA | Jumat, 09 September | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CHCP-A | Dr. Gidion P. Adirineko, SE, Msi | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. | A | 144 | 3,88 | Cum Laude |
| 10 | 312018054 | FIRDAUS JIEMMY HERMAWAN | PENGARUH SISTEM KERJA DAN ANALISA JABATAN BAGI STAFF MARKETING TERHADAP TINGKAT PRODUKTIVITAS PADA SEBUAH PERUSAHAAN SWASTA (diJakarta) | Jumat, 09 September | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP* | Dr. Melitina Tecoaalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | B+ | 144 | 3,34 | Sangat Memuaskan |
| 11 | 312018058 | MARIA NATALIA TICOALU | PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GEPREK BENSU RANGKASBITUNG | Jumat, 09 September | Dr. Melitina Tecoaalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A | Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M. | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. | B+ | 144 | 3,31 | Sangat Memuaskan |
| 12 | 312018065 | YOHANES RICO AURELIO ONGIRWALU | PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ANTER AJA DI KOTA JAKARTA | Jumat, 09 September | Dr. Gidion P. Adirineko, SE, Msi | Dr. Saporso S.E., M.M. | Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M. | B | 144 | 3,53 | Sangat Memuaskan |
| 13 | 312018081 | HENDY | PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI TOKOPEDIA | Selasa, 23 Agustus 2022 | Prof. Dr. PM. Budi Haryono, M.M., M.B.A. | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP* | Dr. Gidion P. Adirineko, S.E., M.Si. | A | 144 | 3,57 | Sangat Memuaskan |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-----------|------------------|---|-------------------------|--|---|---|----|-----|------|------------------|
| 14 | 312018092 | ANDREW SEBASTIAN | EFEK MEDIASI SOLVABILITAS PADA PENGARUH KEMAMPULABAAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE TAHUN 2016-2020) | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP* | Dr. Ir. Rudolf L. Tobing, M.M., CRMO | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM, CHCP-A | A | 144 | 3,79 | Sangat Memuaskan |
| 15 | 312018109 | MALVIN WIJAYA | PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG MIE AYAM JAKARTA | Jumat, 09 September | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP* | Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., M.Com.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR. | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | A | 144 | 3,39 | Sangat Memuaskan |
| 16 | 312018114 | YOSUA REINHAT | PENGARUH CASHBACK, VOUCHER DISKON, PAYLATER TERHADAP MINAT PEMAKAIAAN GOPAY DI UKRIDA | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Hery Winoto, S.E., M.M., CHCP-A | Prof. Dr. PM. Budi Haryono, M.M., M.B.A. | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | C | 144 | 3,28 | Sangat Memuaskan |
| 17 | 312018128 | BENEDICTUS MARIO | PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS JD.ID | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM, CHCP-A | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. | A | 144 | 3,79 | Cum Laude |
| 18 | 312018137 | DAUD KURNIAWAN | PENGARUH MOTIVASI, KOMITMEN ORGANISASI, DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN SINODE WILAYAH DAN KLASIS GEREJA KRISTEN INDONESIA (GKI) | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP* | Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M. | B+ | 144 | 3,23 | Sangat Memuaskan |
| 19 | 312018144 | LEONI HUTAGALUNG | PENGARUH DISIPLIN KERJA, DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN YANG DI MODERASI MOTIVASI KERJA | Selasa, 23 Agustus 2022 | Dr. Melitina Tecualu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A | Dr. Hery Winoto, S.E., M.M., CHCP-A | Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M. | A | 144 | 3,53 | Sangat Memuaskan |
| 20 | 312019120 | ROMA ESANAULI | PENGARUH INSENTIF, GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA CUSTOMER SERVICE DI BCA EXPRESS JABODETABEK | Jumat, 09 September | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CHCP-A | Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., M.Com.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR. | A- | 148 | 3,65 | Sangat Memuaskan |

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Hari ini **Selasa** tanggal **23 Agustus 2022** jam **Pk 14.30 - 16.00 WIB** telah dilaksanakan Ujian Skripsi Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana (UKRIDA).

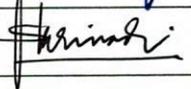
Nama : EKA SUHENDRA

Nim : 312018018

Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIVEHAFF DI MARKETPLACE DI WILAYAH JAKARTA

Tempat Ujian : E.007

Tim Penguji :

| No | Nama Penguji | Jabatan | Tanda Tangan |
|----|---------------------------------------|------------------------|---|
| 1 | Dr. Saparso, S.E., M.M. | Ketua Penguji |  |
| 2 | Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si. | Penguji I (Pembimbing) |  |
| 3 | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. | Penguji II |  |

Finalisasi Judul Skripsi / Tugas Akhir Yang Disetujui (Tercetak Dalam Transkrip Nilai Akhir):

Demikian Berita Acara ini ditandatangani dan dilaporkan dengan sebenarnya.

| Nilai | Ketua Penguji | Penguji I (Pembimbing) | Penguji II | Jumlah |
|--------------|---------------|------------------------|------------|--------|
| Skripsi | 80 | 80 | 80 | 240 |
| Komprehensif | 80 | 80 | 80 | 240 |

Jumlah Total = 480

Nilai Rata-rata : 80 : 6 = 80

Nilai Markah (A) A- B+ B B- C+ C D E

Tim penguji memutuskan bahwa, mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan: **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~.

Keterangan Nilai :

| | | |
|-------|---|-------------------|
| A | = | 80.00 – 100 |
| A- | = | 75.00 – 79.99 |
| B+ | = | 71.00 – 74.99 |
| B | = | 67.00 – 70.99 |
| B- | = | 63.00 – 66.99 |
| C+ | = | 59.00 – 62.99 |
| C | = | 56.00 – 58.99 |
| D | = | 45.00 – 55.99 |
| Gagal | = | < 45 atau plagiat |

Jakarta, 23 Agustus 2022

Penguji Skripsi



(Dr. Saparso, S.E., M.M.)

Ketua Penguji

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : EKA SUHENDRA

NIM : 312018018

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|---------------------|
| 1. | Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain. | } |
| 2. | Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan. | |
| 3. | Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi. | |
| 4. | Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan. | |
| 5. | Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Argumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan. | |
| 6. | Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengetahuan / objek riset / masyarakat. | |
| Jumlah | | 480 |
| Nilai Rata-rata | | 80 |

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|---|---------------------|
| 1. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : <i>Manajemen & Bisnis</i> | } |
| 2. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : | |
| 3. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : <i>Metode Penelitian</i> | |
| 4. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : <i>Kendaraan Mekanik</i> | |
| 5. | Pertanyaan Bersifat Umum : <i>Metode Penelitian</i> | |
| Jumlah | | 400 |
| Nilai Rata-rata | | 80 |

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : EKA SUHENDRA

NIM : 312018018

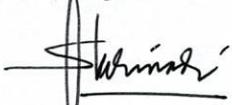
DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|-----------------|--|------------------------|
| 1. | Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain. | } |
| 2. | Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan. | |
| 3. | Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi. | |
| 4. | Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan. | |
| 5. | Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Argumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan. | |
| 6. | Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengetahuan / objek riset / masyarakat. | |
| Jumlah | | 480 |
| Nilai Rata-rata | | 80 |

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) | |
|-----------------|--|------------------------|----|
| 1. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : | } | |
| 2. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : | | |
| 3. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | | 80 |
| 4. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | | |
| 5. | Pertanyaan Bersifat Umum : | | |
| Jumlah | | 400 | |
| Nilai Rata-rata | | 80 | |

Jakarta, 23 Agustus 2022



Dr. Gidion P. Adirineko, S.E., M.Si.

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : EKA SUHENDRA

NIM : 312018018

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|-----------------|--|---------------------|
| 1. | Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain. | |
| 2. | Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan. | |
| 3. | Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi. | |
| 4. | Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan. | |
| 5. | Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan. | |
| 6. | Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengethuan / objek riset / masyarakat. | |
| Jumlah | | |
| Nilai Rata-rata | | 80 |

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|-----------------|--|---------------------|
| 1. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : <i>Model mix & promosi mix</i> | |
| 2. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : <i>sekolah</i> | |
| 3. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| 4. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| 5. | Pertanyaan Bersifat Umum : | |
| Jumlah | | |
| Nilai Rata-rata | | 80 |



Pernyataan Hasil Sidang Skripsi dan Komprehensif

Tanggal Ujian : 23 Agustus 2022

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa mahasiswa

Nama : EKA SUHENDRA
NIM : 312018018
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIVEHAF DI MARKETPLACE DI WILAYAH JAKARTA

Telah dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** Sidang Skripsi dan Komprehensif.

| | Nama | Tanda tangan |
|---------------|---|---|
| Ketua Penguji | : Dr. Saparso, S.E., M.M. |  |
| Penguji I | : Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si. |  |
| Penguji II | : Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. |  |



SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIVEHAF DI
MARKETPLACE DI WILAYAH JAKARTA**

Oleh:

Eka Suhendra

(312018018)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA
JAKARTA**

2022



SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK LIVEHAF DI MARKETPLACE DI WILAYAH
JAKARTA**

Oleh:

Eka Suhendra

(312018018)

Jakarta, 01 Agustus 2022

Menyetujui,

Pembimbing

(Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR., CIQnR)

Mengetahui,

(Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M)

Ketua Program Studi Manajemen



SKRIPSI

PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIVEHAF DI MARKETPLACE DI WILAYAH JAKARTA

Oleh:

Eka Suhendra

(312018018)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi dan diterima sebagai salah satu syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana.

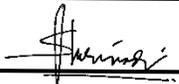
Hari/ tanggal:

Panitia Penguji:

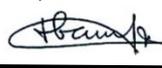
Ketua Penguji : Dr. Saparso, S.E., M.M.



Anggota Penguji : Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR., CIQnR



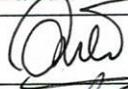
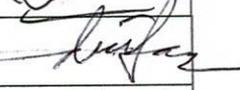
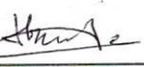
Anggota Penguji : Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Hari ini **Jum'at** tanggal **09 September 2022** jam **10:30 - 12:00 WIB** telah dilaksanakan Ujian Skripsi Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana (UKRIDA).

Nama : MARIA NATALIA TICOALU
 NIM : 312018058
 Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GEPREK BENSU RANGKASBITUNG
 Tempat Ujian : A.708
 Tim Penguji :

| No | Nama Penguji | Jabatan | Tanda Tangan |
|----|--|------------------------|--|
| 1 | Dr. Melitina Tecoalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A | Ketua Penguji |  |
| 2 | Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M. | Penguji I (Pembimbing) |  |
| 3 | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. | Penguji II |  |

Finalisasi Judul Skripsi / Tugas Akhir Yang Disetujui (Tercetak Dalam Transkrip Nilai Akhir):

Demikian Berita Acara ini ditandatangani dan dilaporkan dengan sebenarnya.

| Nilai | Ketua Penguji | Penguji I (Pembimbing) | Penguji II | Jumlah |
|----------------|---------------|------------------------|------------|--------|
| Skripsi | 72 | 72 | 72 | 216 |
| Komprehensif | 72 | 72 | 72 | 216 |
| Jumlah Total = | | | | 432 |

Nilai Rata-rata : $\frac{432}{6} = 72$
 Nilai Markah : A A- **B+** B B- C+ C D E

Tim penguji memutuskan bahwa, mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan: **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~.

Keterangan Nilai :

A = 80.00 – 100
 A- = 75.00 – 79.99
 B+ = 71.00 – 74.99
 B = 67.00 – 70.99
 B- = 63.00 – 66.99
 C+ = 59.00 – 62.99
 C = 56.00 – 58.99
 D = 45.00 – 55.99
 Gagal = < 45 atau plagiat

Jakarta, 09 September 2022

Penguji Skripsi



(Dr. Melitina Tecoalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A)
 Ketua Penguji

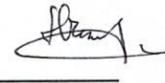
Pernyataan Hasil Sidang Skripsi dan Komprehensif

Tanggal Ujian : 09 September 2022

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa mahasiswa

Nama : MARIA NATALIA TICOALU
NIM : 312018058
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GEPREK BENSU RANGKASBITUNG

Telah dinyatakan **LULUS** / ~~TIDAK LULUS~~ Sidang Skripsi dan Komprehensif.

| | Nama | Tanda tangan |
|---------------|--|---|
| Ketua Penguji | : Dr. Melitina Tecoalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A |  |
| Penguji I | : Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M. |  |
| Penguji II | : Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. |  |

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : MARIA NATALIA TICOALU

NIM : 312018058

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|------------------------|
| 1. | Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain. | 72 |
| 2. | Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan. | |
| 3. | Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi. | |
| 4. | Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan. | |
| 5. | Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan. | |
| 6. | Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengetahuan / objek riset / masyarakat. | |
| Jumlah | | 72 |
| Nilai Rata-rata | | 72 |

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|------------------------|
| 1. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : | 72 |
| 2. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : | |
| 3. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| 4. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| 5. | Pertanyaan Bersifat Umum : | |
| Jumlah | | 72 |
| Nilai Rata-rata | | 72 |

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : MARIA NATALIA TICOALU

NIM : 312018058

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|---------------------|
| 1. | Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain. | 72 |
| 2. | Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan. | |
| 3. | Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi. | |
| 4. | Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan. | |
| 5. | Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan. | |
| 6. | Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengethuan / objek riset / masyarakat. | |
| Jumlah | | 70 |
| Nilai Rata-rata | | |

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|---------------------|
| 1. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : | 72 |
| | Managemen | |
| 2. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : | |
| | Pemasaran | |
| 3. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| | SKB | |
| 4. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| | Marketing mix | |
| 5. | Pertanyaan Bersifat Umum : | |
| | Business kulture | |
| Jumlah | | 72 |
| Nilai Rata-rata | | |

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : MARIA NATALIA TICOALU

NIM : 312018058

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|-----------------|--|------------------------|
| 1. | Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain. | } |
| 2. | Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan. | |
| 3. | Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi. | |
| 4. | Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan. | |
| 5. | Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Argumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan. | |
| 6. | Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengetahuan / objek riset / masyarakat. | |
| Jumlah | | } |
| Nilai Rata-rata | | |

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|-----------------|--|------------------------|
| 1. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : Mgn . Pemasaran & Manajemen . → definisi . | } |
| 2. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : Fungsi ≅ Mgn . Pemasaran , Fungsi ≅ Mgn . | |
| 3. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : SKB | |
| 4. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : ALK | |
| 5. | Pertanyaan Bersifat Umum : Inflasi . | |
| Jumlah | | } |
| Nilai Rata-rata | | |



SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GEPREK BENSU
RANGKASBITUNG**

Oleh:

**Maria Natalia Ticoalu
(312018058)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA
JAKARTA 2022**



SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN GEPREK BENSU RANGKASBITUNG**

Oleh :

Maria Natalia Ticoalu

(312018058)

Diterima dan Disetujui

Untuk Diujikan

Jakarta, 15 September 2022

Menyetujui,

Pembimbing

(Dr. Ardie Frans Assa, S.E., M.M)

Mengetahui,

(Dr. Daniel Widjaja, SE, MM)



SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GEPREK BENSU RANGKASBITUNG

Oleh :

Maria Natalia Ticoalu

(312018058)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi dan diterima sebagai salah satu syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Progran Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana

Hari/ tanggal : 09 September 2022

Panitia Penguji

Ketua Penguji : Dr. Melitina Tecoalu, S.E., M.M., CFP ®,CHCP-A

Anggota Penguji : Dr. Ir. Bambang Siswanto , S.E., M.Si

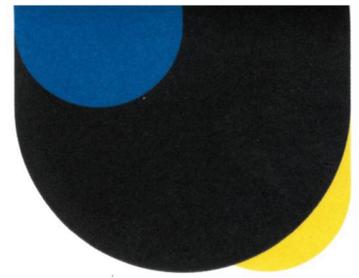
Anggota penguji : Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.



UKRIDA

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Faculty of Economics & Business



SURAT KEPUTUSAN
NO. 107a/SK/UKKW/FEB/D/II/2023

Tentang

**PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF
PROGRAM STUDI MANAJEMEN - FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

- Menimbang** : 1. Bahwa dengan selesainya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam menyusun skripsi, maka perlu dilaksanakan Ujian (Sidang) Skripsi dan Komprehensif. Dan untuk pelaksanaan tersebut perlu ditunjuk dan diangkat dosen yang bertindak sebagai Penguji Skripsi dan Komprehensif.
2. Bahwa untuk itu perlu diterbitkan Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat** : 1. UU No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. PP No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
3. Statuta Universitas Kristen Krida Wacana 2020.
- Memperhatikan** : 1. Usaha dan kinerja mahasiswa selama bimbingan skripsi.
2. Syarat administrasi dan akademik (kehadiran seminar, point soft skill dan kelulusan test toefl).

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
Pertama : Mengangkat nama-nama yang terlampir dalam surat keputusan ini sebagai **Dosen Penguji Skripsi & Komprehensif**.
- Kedua** : Dosen yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dinyatakan sebagai Dosen Penguji pada Ujian (Sidang) Skripsi & Komprehensif.
- Ketiga** : Surat Keputusan ini berlaku pada semester ganjil 2022/2023.
- Keempat** : Surat keputusan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan : di Jakarta
Pada tanggal : 20 Februari 2023



Dr. Lambok D.R. Tampubolon, S.E., M.Si.

Tembusan :

1. Rektor, Wakil Rektor I, II
2. Ka. Unit Administrasi Akademik
3. Ka. Unit Keuangan
4. Kaprodi. Manajemen

Krida Wacana Christian University

| ukrida.ac.id

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Campus 1:

Jl. Tanjung Duren Raya No. 4, West Jakarta
T: 021 - 566 6952 | F: 021 - 566 6956

Campus 2:

Jl. Arjuna Utara No. 6, West Jakarta
T: 021 - 5694 2061 | F: 021 - 563 1731

Campus 3:

Kokan Permata Blok A No. 6-8
Jl. Boulevard Bukit Gading Raya

Kelapa Gading - North Jakarta
T: 021 - 294 50 999 | F: 021 - 294 51374

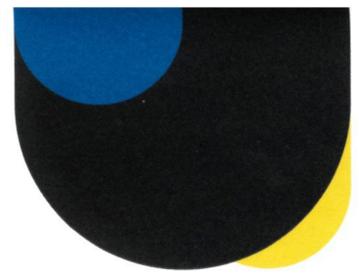
Lampiran Surat Keputusan Dekan nomor : 107a/SK/UKKW/FEB/D/II/2023



UKRIDA

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Faculty of Economics & Business



1. Prof. Dr. PM. Budi Haryono
2. Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
3. Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
4. Fredella Colline, S.E., M.M., CFP, CHCP-A®
5. Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
6. Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR
7. Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
8. Dr. Saparso, S.E., M.M.
9. Dr. Adrie Frans Assa, M.M.
10. Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR., CIQnR
11. Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M. CRMP
12. Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si
13. Y.B. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
14. Drs. HP. Sunardi, M.M.
15. Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.

Ditetapkan : di Jakarta

Pada tanggal : 20 Februari 2023

Pjs. Dekan,



Dr. Lambok D.R. Tampubolon, S.E., M.Si.

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Campus 1:

Jl. Tanjung Duren Raya No. 4, West Jakarta
T: 021 - 566 6952 | F: 021 - 566 6956

Campus 2:

Jl. Arjuna Utara No. 6, West Jakarta
T: 021 - 5694 2061 | F: 021 - 563 1731

Campus 3:

Kokan Permata Blok A No. 6-8
Jl. Boulevard Bukit Gading Raya

Kelapa Gading - North Jakarta

T: 021 - 294 50 999 | F: 021 - 294 51374

Lampiran Surat Keputusan nomor: 107a/SK/UKKW/FEB/D/II/2023
 Tanggal: 20 Februari 2023

**JADWAL SIDANG SKRIPSI & KOMPREHENSIF
 PERIODE FEBRUARI - MARET 2023
 PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

| NO. | NIM | NAMA | JUDUL SKRIPSI | NAMA DOSEN PEMBIMBING | Dosen Penguji | Ketua Penguji | Hari/Tanggal | Jam | Ruang |
|-----|-----------|-----------------------------|---|--|---|--|----------------------|-------------|-----------|
| 1 | 312017060 | PHERO AQUINAS DUTU | PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KETEPATAN WAKTU TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JNE DI JAKARTA BARAT | Dr. Soengeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | Dr. Saparso S.E., M.M. | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | Jumat/10-03-2023 | 10.30-12.00 | Ruang I |
| 2 | 312018026 | YOSEF NATANAEL ABUN | PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAPAN KEPUASAN KONSUMEN DI TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT | Dr. Saparso S.E., M.M. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | Jumat/10-03-2023 | 09.00-10.30 | Ruang I |
| 3 | 312018036 | JESIKA | PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE DI KOTA JAKARTA | Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi | Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc. | Dr. Saparso S.E., M.M. | Senin/27-02-2023 | 13.00-14.30 | Ruang II |
| 4 | 312018039 | ALFREDO MILENIO | PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN APLIKASI VIDIO | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Adrie Frans Assa | Jumat, 17 Maret 2023 | 09.00-10.30 | Ruang I |
| 5 | 312018094 | ANASTASIA DELILAH TETELEPTA | PENGARUH KOMPENSASI, SISTEM PERJANJIAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT ARCHEL GEMILANG BERSAMA | Dr. Adrie Frans Assa | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi | Jumat/10-03-2023 | 09.00-10.30 | Ruang III |
| 6 | 312018113 | ALVIN PRANATA LASUT | PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ORANG TUA MURID MENYEKOLAHKAN ANAKNYA DI SD KRISTEN SAMARIA TOMANG JAKARTA BARAT | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Dr. Soengeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | Jumat/24-2-2023 | 11.00-12.30 | Ruang I |
| 7 | 312019005 | TERESA CLARARISA | PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI COFFEE SHOP (STUDI KASUS DENYUT KOPI PAWALUMBUN) | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Kamis/23-02-2023 | 08.00-09.30 | Ruang II |
| 8 | 312019006 | JUAN EXCELIYUS | PENGARUH ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA SHOPEE | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. | Jumat/10-03-2023 | 09.00-10.30 | Ruang III |
| 9 | 312019011 | SHIERIN VIRENCYA | PENGARUH EFFORT EXPECTANCY, PERFORMANCE EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, DAN FACILITATING CONDITIONS TERHADAP KEPUASAN DALAM PENERIMAAN TEKNOLOGI PADA SANBOX DI METAVERSE | Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc. | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. | Dr. Ir. Rudolf Tobing, M.M. | Jumat/24-2-2023 | 11.00-12.30 | Ruang I |
| 10 | 312019012 | MICHALE | PENGARUH KENYAMANAN, INTERAKTIVITAS MEDIA, DAN PENGALAMAN SIMULASI TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY TERHADAP NIAT BELI PRODUK CAT (STUDI KASUS: DULUX VISUALIZER ID) | Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc. | Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | Jumat/24-2-2023 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 11 | 312019013 | CHARMELITA | PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MCDONALD'S GREEN GARDEN | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | Jumat/24-2-2023 | 11.00-12.30 | Ruang I |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------|-----------------|---|--|--|--|-------------------|--------------|-----------|
| 12 | 312019015 | DEXTER | PENGARUH BUDAYA KERJA, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HERMAN GROUP | Dr. Adrie Frans Assa | Drs.HP Sunardi, M.M. | Dr.Eka Desy Purnama,S.E.,M.E.,CFP | Jumat/24-2-2023 | 11.00-12.30 | Ruang II |
| 13 | 312019016 | LEVINA | PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN IKLAN TERHADAP MINAT BELI DI BLIBLI (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA ANGKATAN 2019 – 2021) | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Senin/27-02-2023 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 14 | 312019017 | HANSEN SAPUTRA | PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK SEPATU SNEAKERS (STUDI KASUS ADIDAS) | Dr. Saparso S.E., M.M. | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Dr. Soengeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | Jumat/24-2-2023 | 08.00-09.30 | Ruang III |
| 15 | 312019018 | STELLA EVELYN | KUESIONER PENELITIAN “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK AUDIO DI MARKETPLACE TOKOPEDIA (Studi Kasus Pada Toko Online dB Source)” | Dr. Soengeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | Dr. Saparso S.E., M.M. | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | Jumat/10-03-2023 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 16 | 312019019 | FILEO LIMANJAYA | Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, E-commerce, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa FEB UKRIDA | Dr. Melitina Tecualu S.E., M.M., CFP® | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Kamis/23-02-2023 | 09.30-11.00 | Ruang II |
| 17 | 312019020 | STEPHANIE | PENGARUH KEPERIBADIAN, PENGGIRINGAN, KOGNISI, DAN ANCAMAN TERHADAP KEPUTUSAN DALAM KEIKUTSERTAAN PADA SKEMA PONZI | Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Gidion P. Adirineko, SE., Msi | Jumat/10-03-2023 | 10.30-12.00 | Ruang III |
| 18 | 312019022 | MIRA JAYANTI | PENGARUH INSENTIF, TUNJANGAN DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT ARISMADATA SETIA | Drs.HP Sunardi, M.M. | Dr. Adrie Frans Assa | Dr. Saparso S.E., M.M. | Jumat/24-2-2023 | 14.30- 16.00 | Ruang I |
| 19 | 312019023 | SEVILLA | PENGARUH BEBAN KERJA LINGKUNGAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT DELI SENTOSA PRIMA | Dr. Adrie Frans Assa | Drs.HP Sunardi, M.M. | Dr.Eka Desy Purnama,S.E.,M.E.,CFP | Jumat/24-2-2023 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 20 | 312019025 | HENDY JUNIOR | PENGARUH PENERAPAN SNI PASAR RAKYAT (PHYSICAL EVIDENCE) DAN KUALITAS PELAYANAN KEPADA PARA PEDAGANG TERHADAP DAYA SAING PASAR RAKYAT (STUDI KASUS PASAR RAKYAT MANGGIS, JAKARTA SELATAN SEBELUM PANDEMI COVID-19) | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Senin/27-02-2023 | 08.00-09.30 | Ruang I |
| 21 | 312019026 | WIGEL SANJAYA | PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BRAND IMAGE, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA SMARTPHONE SAMSUNG DI JAKARTA | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | Senin/27-02-2023 | 09.30-11.00 | Ruang II |
| 22 | 312019028 | THERESIA SELLI | PENGARUH PELATIHAN, KERJA SAMA TIM DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT PASAR DANA PINJAMAN | Dr. Gidion P. Adirineko, SE., Msi | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP | Dr. Adrie Frans Assa | Kamis/23-02-2023 | 09.30-11.00 | Ruang I |
| 23 | 312019029 | KENJI INDRAWAN | PENGARUH PROMOSI, LOKASI, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSHI | Dr. Adrie Frans Assa | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Jumat/10-03-2023 | 10.30-12.00 | Ruang III |
| 24 | 312019031 | DIANA REGINA | PENGARUH PELAYANAN DAN KUALITAS JASA TRANSPORTASI GO-JEK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI DKI JAKARTA | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Gidion P. Adirineko, SE., Msi | Senin/27-02-2023 | 11.00-12.30 | Ruang I |
| 25 | 312019032 | VONNY FRANSISCA | ANALISIS GAYA HIDUP SEHAT, PERSEPSI HARGA DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN ORGANIK CHIA SEED | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP | Selasa/28-02-2023 | 09.30-11.00 | Ruang II |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------|--------------------------|---|---|---|--|-------------------|-------------|-----------|
| 26 | 312019033 | CAMILA TJENJELLY | MOTIVASI MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN KLAYAN INDAH FURNITURE | Dr. Melitina Tecualu S.E., M.M., CFP® | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Kamis/23-02-2023 | 13.00-14.30 | Ruang III |
| 27 | 312019037 | NATASYAH ROSALIE | PENGARUH MODEL UTAUT 2 TERHADAP PEMBAYARAN BERBASIS KODE QRIS (QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD) PADA MASYARAKAT KOTA/KABUPATEN TANGERANG | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. Dan Drs. HP Sunardi, M.M. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Kamis/23-02-2023 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 28 | 312019039 | SUNGSUNG SANTOSO | PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KEPUASAN KERJA, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. SO GOOD FOOD | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Jumat/24-2-2023 | 09.30-11.00 | Ruang I |
| 29 | 312019041 | MELYN | MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN FINTECH PADA UMKM KULINER DI DKI JAKARTA | Dr. Gidion P. Adirineko, SE., Msi | Drs. HP Sunardi, M.M. | Dr. Adrie Frans Assa | Selasa/28-02-2023 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 30 | 312019043 | HANA CALISTA | PENGARUH INFORMASI PRODUK, KENYAMANAN, DAN INTERAKTIVITAS MEDIA DALAM PENGGUNAAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY TERHADAP NIAT BELI PRODUK KOSMETIK PADA E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS: MAYBELLINE NEW YORK) | Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc. | Dr. Gidion P. Adirineko, SE., Msi | Dr. Soengeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | Jumat/24-2-2023 | 09.30-11.00 | Ruang II |
| 31 | 312019047 | KOMANG PUJA ERLANGGA | EFEK MEDIASI KURS PADA INFLASI DAN SUKU BUNGA TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN | Dr. Ir. Rudolf Tobing, M.M. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Dr. Saporso S.E., M.M. | Senin/27-02-2023 | 09.30-11.00 | Ruang I |
| 32 | 312019049 | CARLIE RAVENCIA SETIAWAN | PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK PENGGUNA SKINCARE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PRODUK POND'S SKINCARE DI UNILEVER OFFICIAL STORE SHOPEE) | Dr. Saporso S.E., M.M. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Selasa/21-2-2023 | 08.00-09.30 | Ruang III |
| 33 | 312019050 | PRISKA TALIA | PENGARUH PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA MARKETING DAN INFLUENCER TERHADAP BRAND AWARENESS (Studi pada Brand Fashion Jiniso) | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Selasa/28-02-2023 | 08.00-09.30 | Ruang I |
| 34 | 312019051 | PRISCILLA FREDINI WINATA | PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNSCREEN BIORE UV AQUA RICH DI JAKARTA BARAT | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M., M.B.A. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M. | Rabu/22-2-2023 | 08.00-09.30 | Ruang II |
| 35 | 312019052 | CHRISTINE ANANDA | PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK APPLE PADA GERAI IBOX DI JAKARTA DENGAN DIMEDIASI OLEH LOYALITAS PELANGGAN | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M., M.B.A. | Rabu/22-2-2023 | 09.30-11.00 | Ruang III |
| 36 | 312019054 | CYNTHIA THEODORA | PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UKRIDA ANGKATAN 2019-2021. | Dr. Melitina Tecualu S.E., M.M., CFP® | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Selasa/28-02-2023 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 37 | 312019056 | LEONARDO ANGGARA | PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI PELANGGAN, NILAI LAYANAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BINSIS FNB (FOOD AND BEVERAGE) | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M., M.B.A. | Rabu/22-2-2025 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 38 | 312019057 | JEFRY ANDREAN | PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PELANGGAN TOKOPEDIA | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Adrie Frans Assa | Selasa/28-02-2023 | 09.30-11.00 | Ruang I |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------|----------------------------|--|---|---|---|-------------------|-------------|-----------|
| 39 | 312019058 | VINKY STEPANY PUTRI | PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACIAL WASH GARNIER DI JAKARTA BARAT | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | Leny Apriyanti, S.Si., M.M. | Dr. Soegeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | Rabu/22-2-2023 | 11.00-12.30 | Ruang II |
| 40 | 312019059 | LEIRESSA JULISA LUBIS | PENGARUH CELEBRITY ENDORSE, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BODY LOTION SCARLETT WHITENING DI JAKARTA BARAT | Dr. Soegeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Selasa/21-2-2023 | 09.30-11.00 | Ruang I |
| 41 | 312019060 | STEPHANUS IMMANUEL | PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DEALER WAHANA HONDA GUNUNG SAHARI | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Dr. Saporso S.E., M.M. | Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi | Rabu/1-03-2023 | 09.00-10.30 | Ruang III |
| 42 | 312019063 | SUHANDI | STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT KOLOMINDO KOTA DKI JAKARTA | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc. | Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi | Senin/27-02-2023 | 14.30-16.00 | Ruang I |
| 43 | 312019065 | RUTS ANASTASYA FRANSISKA | PENGARUH HARGA, LOYALITAS, DESAIN PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM KPOP DI INDONESIA MELALUI WEBSITE KTOWN4U | Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Selasa/21-2-2023 | 11.00-12.30 | Ruang II |
| 44 | 312019073 | JESSICA ANASTASYA SETIAWAN | PENGARUH BRAND AMBASSADOR, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN MARKETING CAMPAIGN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA BRAND SOMETHINC DI JAKARTA BARAT | Dr. Soegeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | Dr. Saporso S.E., M.M. | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M | Rabu/22-2-2026 | 08.00-09.30 | Ruang III |
| 45 | 312019074 | LIA NATALIA | PENGARUH SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY, PRICE, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY MINIMARKET YANG DIMEDIASI OLEH CUSTOMER SATISFACTION DI JABODETABEK | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi | Selasa/28-02-2023 | 11.00-12.30 | Ruang I |
| 46 | 312019076 | BRYANT ANTHONIO | PENGARUH SIKAP MENTAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UKRIDA | Dr. Saporso S.E., M.M. | Drs.HP Sunardi, M.M. | Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi | Rabu/22-2-2027 | 09.30-11.00 | Ruang I |
| 47 | 312019078 | LILY | PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, STRES KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP TURNOVER INTENTION DI CV MULTI TEKNIK | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP | Selasa/28-02-2023 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 48 | 312019079 | JANSEN VALENTINO | PENGARUH HARGA, BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY, KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BISNIS MODERN COFFEE SHOP DI JABODETABEK | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Dr. Saporso S.E., M.M. | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Rabu/22-2-2028 | 11.00-12.30 | Ruang II |
| 49 | 312019082 | FELIX JULIUS | PENGARUH PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HMNS PARFUMERY | Dr. Soegeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Selasa/28-02-2023 | 11.00-12.30 | Ruang I |
| 50 | 312019084 | JOSEPH CHRISTIAN LONGKENG | PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI LAVRE BRIDAL MANADO | Dr. Adrie Frans Assa | Drs.HP Sunardi, M.M. | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP | Selasa/28-02-2023 | 11.00-12.30 | Ruang III |

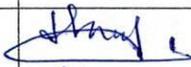
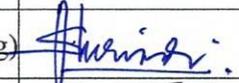
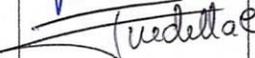
| | | | | | | | | | |
|----|-----------|-----------------------------------|---|--|---|--|-------------------|---------------|-----------|
| 51 | 312019085 | IVAN CIPUTRA | PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, BUDAYA KERJA, DAN MOTIVASI TERHADAP TURNOVER KARYAWAN DI PT TALENTA BUDI SARANA | Dr. Adrie Frans Assa | Drs.HP Sunardi, M.M. | Dr. Saporso S.E., M.M. | Senin/27-02-2023 | 11.00-12.30 | Ruang I |
| 52 | 312019086 | MICHELL JOVANKA FEBRIANI | PENGARUH INFLUENCER MARKETING, BRAND ATTITUDE DAN GAYA HIDUP PENGGUNA SKINCARE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LOKAL SCARLETT WHITENING | Dr. Saporso S.E., M.M. | Dr.Eka Desy Purnama,S.E.,M.E.,CFP | Dr. Soengeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | Selasa/21-2-2023 | 13.00-14.30 | Ruang II |
| 53 | 312019087 | KEVIN | PENGARUH KUALITAS PRODUK, PEMASARAN LANGSUNG DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBORIST DI JAKARTA | Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M. | Dr. Saporso S.E., M.M. | Dr.Eka Desy Purnama,S.E.,M.E.,CFP | Selasa/21-2-2023 | 11.00-12.30 | Ruang III |
| 54 | 312019088 | LISA LAWRENZIA | PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL PRODUK HALAL, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Wardah Official Shop di Shopee) | Dr. Saporso S.E., M.M. | Drs.HP Sunardi, M.M. | Dr. Gidion P. Adirineko, SE., Msi | Selasa/21-2-2023 | 09.30-11.00 | Ruang I |
| 55 | 312019089 | ALVITA | PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEB ANGGKATAN 2019-2022) | Dr. Adrie Frans Assa | Drs.HP Sunardi, M.M. | Dr. Saporso S.E., M.M. | Senin/27-02-2023 | 14.30-16.00 | Ruang I |
| 56 | 312019096 | ERWIN CARLOS | EFEK MEDIASI BRAND IMAGE IPHONE PADA PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Kristen Krida Wacana) | Dr. Ir. Rudolf Tobing, M.M. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Dr. Gidion P. Adirineko, SE., Msi | Jumat/24-2-2023 | 08.00-09.30 | Ruang I |
| 57 | 312019097 | BETHA PUTRI CAHYANI | PENGARUH EFEKTIVITAS INFLUENCER DI SOCIAL MEDIA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAKARIZO HAIR ENERGY FIBERTHERAPY CONDITIONING SHAMPO DI TIKTOK SHOP | Dr. Gidion P. Adirineko, SE., Msi | Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc. | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP | Rabu/22-2-2029 | 11.00-12.30 | Ruang II |
| 58 | 312019105 | YULIUS SUSANTO | PENGARUH INFLUENCER, WORD OF MOUTH MARKETING, DAN SALES CAMPAIGN TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN SHOPEE DI JAKARTA BARAT | Dr. Soengeng Wahyoedi SE., M.Com. Ec., CIQaR | Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc. | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Rabu/22-2-2030 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 59 | 312019106 | RUT APRILA MARTA PELITA ARITONANG | PENGARUH EARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN CASH RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021 | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Drs.HP Sunardi, M.M. | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP | Rabu/22-2-2031 | 13.00-14.30 | Ruang III |
| 60 | 312019108 | GLORIA TRISHA RITIAUW | PENGARUH BRAND AMBASSADOR NCT 127, KOREAN WAVE DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE NATURE REPUBLIC DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP | Dr. Saporso S.E., M.M. | Dr. Gidion P. Adirineko, SE., Msi | Selasa/28-02-2023 | 14.30-16.00 | Ruang I |
| 61 | 312019109 | LIA NATALIANI | PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHASAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN FEB UKRIDA) | Dr. Melitina Tecualu S.E., M.M., CFP® | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | Kamis/23-02-2023 | 11.00 - 12.30 | Ruang II |
| 62 | 312019111 | JESSICA LUCIA | EFEK MODERASI BRAND AMBASSADOR PADA PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK MEREK MS GLOW | Dr. Ir. Rudolf Tobing, M.M | Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M. | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Senin/27-02-2023 | 11.00-12.30 | Ruang III |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------|------------------------------|--|--|---|---|------------------|-------------|-----------|
| 63 | 312019112 | RIO SIMEON | PENGARUH PELATIHAN, GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN KALBE ETHICAL | Drs.HP Sunardi, M.M. | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M. | Selasa/21-2-2023 | 13.00-14.30 | Ruang III |
| 64 | 312019116 | BRITTANY JANICE PUTONG | PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN HAUS DI JAKARTA BARAT | Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.M.,M.B.A. | YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si. | Drs.HP Sunardi, M.M. | Senin/27-02-2023 | 13.00-14.30 | Ruang I |
| 65 | 312019117 | YEHEZKIEL SIAGIAN | ANALISIS PENGARUH KREDIT, BI RATE, ROA, DAN LDR PERBANKAN TERHADAP KREDIT BERMASALAH (NPL) DI KBMI III PERBANKAN NASIONAL | Dr. Ir. Rudolf Tobing, M.M. | Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Jumat/10-03-2023 | 10.30-12.00 | Ruang II |
| 66 | 312019119 | KEVIN ALBER OSBERTUS EPHRAIM | EFEK MEDIASI RASIO HUTANG PADA PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM YANG DIMODERASI OLEH INFLASI TERHADAP PERUSAHAAN SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN | Dr. Ir. Rudolf Tobing, M.M. | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Dr. Ir.Bambang Siswanto , S.E., M.Si . | Jumat/24-2-2023 | 09.30-11.00 | Ruang I |

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Hari ini **Selasa** tanggal **21 Februari 2023** jam **11.00-12.30** WIB telah dilaksanakan Ujian Skripsi Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana (UKRIDA).

Nama : RUTS ANASTASYA FRANSISKA
 NIM : 312019065
 Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, LOYALITAS, DESAIN PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM KPOP DI INDONESIA MELALUI WEBSITE KTOWN4U
 Tempat Ujian : E.007
 Tim Penguji :

| No | Nama Penguji | Jabatan | Tanda Tangan |
|----|---|------------------------|---|
| 1 | Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. | Ketua Penguji |  |
| 2 | Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi | Penguji I (Pembimbing) |  |
| 3 | Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM | Penguji II |  |

Finalisasi Judul Skripsi / Tugas Akhir Yang Disetujui (Tercetak Dalam Transkrip Nilai Akhir):

Pengaruh Harga, Loyalitas Idola, Desain Produk dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Album K-Pop Di Indonesia melalui Website KTOWN4U.

Demikian Berita Acara ini ditandatangani dan dilaporkan dengan sebenarnya.

| Nilai | Ketua Penguji | Penguji I (Pembimbing) | Penguji II | Jumlah |
|--------------|---------------|------------------------|------------|--------|
| Skripsi | 80 | 80 | 80 | 240 |
| Komprehensif | 80 | 80 | 80 | 240 |

Jumlah Total = 480

Nilai Rata-rata : $\frac{480}{6} = 80$

Nilai Markah : **A*** A- B+ B B- C+ C D E

Tim penguji memutuskan bahwa, mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan: **Lulus / Tidak Lulus.**

Keterangan Nilai :

- A = 80.00 – 100
- A- = 75.00 – 79.99
- B+ = 71.00 – 74.99
- B = 67.00 – 70.99
- B- = 63.00 – 66.99
- C+ = 59.00 – 62.99
- C = 56.00 – 58.99
- D = 45.00 – 55.99
- Gagal = < 45 atau plagiat

Jakarta, 21 Februari 2023
 Penguji Skripsi



(Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.)
 Ketua Penguji

Pernyataan Hasil Sidang Skripsi dan Komprehensif

Tanggal Ujian : 21 Februari 2023

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa mahasiswa Nama

NIM : RUTS ANASTASYA FRANSISKA
: 312019065
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, LOYALITAS, DESAIN PRODUK DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM KPOP
DI INDONESIA MELALUI WEBSITE KTOWN4U

Telah dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** Sidang Skripsi dan Komprehensif.

| | Nama | Tanda tangan |
|---------------|---|---|
| Ketua Penguji | : Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. |  |
| Penguji I | : Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi |  |
| Penguji II | : Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM |  |

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : RUTS ANASTASYA FRANSISKA

NIM : 312019065

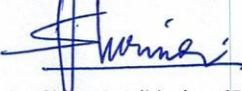
DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|------------------------|
| 1. | Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain. | 80 |
| 2. | Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan. | |
| 3. | Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi. | |
| 4. | Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan. | |
| 5. | Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan. | |
| 6. | Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengethuan / objek riset / masyarakat. | |
| Jumlah | | 480 |
| Nilai Rata-rata | | 80 |

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|------------------------|
| 1. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : | 80 |
| 2. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : | |
| 3. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| 4. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| 5. | Pertanyaan Bersifat Umum : | |
| Jumlah | | 400 |
| Nilai Rata-rata | | 80 |

Jakarta, 21 Februari 2023



Dr. Gidjon P. Adirineko, SE., Msi

Penguji I

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPRESIF

Nama Mahasiswa : RUTS ANASTASYA FRANSISKA

NIM : 312019065

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|------------------------|
| 1. | Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain. | 80 |
| 2. | Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan. | |
| 3. | Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi. | |
| 4. | Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan. | |
| 5. | Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan. | |
| 6. | Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengetahuan / objek riset / masyarakat. | |
| Jumlah | | 480 |
| Nilai Rata-rata | | 80 |

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPRESIF

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|------------------------|
| 1. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : | 80 |
| | - Coba jelaskan hub kualitas & kep. pembelian | |
| 2. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : penelitian sb/m ? | |
| | - Sales & Marketing | |
| 3. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| | - Bauran promosi ... | |
| 4. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | 80 |
| | SKB. ✓ | |
| 5. | Pertanyaan Bersifat Umum : | 80 |
| | PP, NPV, IRR ... | |
| Jumlah | | 400 |
| Nilai Rata-rata | | 80 |

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : RUTS ANASTASYA FRANSISKA

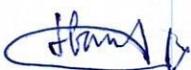
NIM : 312019065

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|---------------------|
| 1. | Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain. | 80 |
| 2. | Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan. | 80 |
| 3. | Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi. | 80 |
| 4. | Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan. | 80 |
| 5. | Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan. | 80 |
| 6. | Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengetahuan / objek riset / masyarakat. | 80 |
| Jumlah | | 640 |
| Nilai Rata-rata | | 80 ✓ |

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

| No. | Ikhtisar Pertanyaan | Nilai Angka (1-100) |
|------------------------|--|---------------------|
| 1. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : | } 80 |
| | Manajemen & Marketing | |
| 2. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : | |
| | SB | |
| 3. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| | Digital Marketing | |
| 4. | Pertanyaan Dari Mata Kuliah : | |
| | Perik. & Siapa saja Bule | |
| 5. | Pertanyaan Bersifat Umum : | |
| | Korut → Kerp ? | |
| Jumlah | | 80 |
| Nilai Rata-rata | | 80 |





SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, LOYALITAS, DESAIN PRODUK DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM K-POP
DI INDONESIA MELALUI WEBSITE KTOWN4U**

Oleh:

Ruts Anastasya Fransiska

(312019065)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA
JAKARTA**

2023



SKRIPSI
PENGARUH HARGA, LOYALITAS, DESAIN PRODUK DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM K-POP
DI INDONESIA MELALUI WEBSITE KTOWN4U

Oleh:
Ruts Anastasya Fransiska
(312019065)

Diterima dan Disetujui
Untuk Diujikan

Jakarta, 21 Februari 2023

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR)

Mengetahui,

(Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.)
Ketua Program Studi Manajemen



SKRIPSI
PENGARUH HARGA, LOYALITAS, DESAIN PRODUK DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM K-POP
DI INDONESIA MELALUI WEBSITE KTOWN4U

Oleh:
Ruts Anastasya Fransiska
(312019065)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi dan diterima sebagai salah satu syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana

Hari / tanggal : Selasa/21 Februari 2023

Panitia Penguji

Ketua Penguji : Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si .

Anggota Penguji : Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., Msi., CIQaR, CIQnR

Anggota Penguji : Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM