



UKRIDA

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Faculty of Economics & Business

SURAT KEPUTUSAN No. 202a/SK/UKKW/FEB/D/IV/2022

Tentang

PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2021/2022 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA

- Menimbang** :
1. Bahwa sehubungan dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana yang akan menyusun skripsi, maka perlu ditunjuk dan diangkat staf pengajar untuk bertindak sebagai Pembimbing Skripsi.
 2. Bahwa untuk pelaksanaan bimbingan skripsi, maka perlu ditetapkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tanggal 08 Juli 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 2. Peraturan Pemerintah No. 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
 3. Statuta Universitas Kristen Krida Wacana tahun 2020.
 3. Program Kerja Fakultas Ekonomi Dan Bisnis tahun akademik 2021/2022.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan**
- Pertama** : Mengangkat nama- nama yang terlampir dalam surat keputusan ini sebagai **Dosen Pembimbing Skripsi**.
- Kedua** : Dosen Pembimbing bertugas untuk membimbing, mereview, dan menyetujui pembuatan skripsi mulai dari awal hingga akhir baik secara tatap muka maupun secara online.
- Ketiga** : Dosen Pembimbing Skripsi dihargai atas dasar perhitungan SKS, bilamana peraturan yang sesuai telah berlaku di Universitas Kristen Krida Wacana. Dalam hal ini peraturan tersebut belum dapat diberlakukan, maka kepada Dosen Pembimbing diberikan honorarium yang besarnya akan ditetapkan tersendiri.
- Keempat** : Surat Keputusan ini berlaku pada semester genap 2021/2022, keputusan ini dapat diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 1 April 2022
Dekan,



Dr. Melitina Tecolu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A

Tembusan Yth. :

1. Rektor, Wakil Rektor I, II
2. Ka. Unit Keuangan
3. Ka. UAA

Krida Wacana Christian University

| ukrida.ac.id

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Campus 1:

Jl. Tanjung Duren Raya No. 4, West Jakarta
T: 021 - 566 6952 | F: 021 - 566 6956

Campus 2:

Jl. Arjuna Utara No. 6, West Jakarta
T: 021 - 5694 2061 | F: 021 - 563 1731

Campus 3:

Kokan Permata Blok A No. 6-8 Kelapa Gading - North Jakarta
Jl. Boulevard Bukit Gading Raya T: 021 - 294 50 999 | F: 021 - 294 51374



UKRIDA

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Faculty of Economics & Business

Lampiran Surat Keputusan nomor: 202a/SK/UKKW/FEB/D/IV/2022
Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen:

1. Prof. Dr. PM. Budi Haryono
2. Dr. Melitina Tecolu, S.E., M.M., CFP[®], CHCP-A
3. Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR[®], CHCP-A
4. Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
5. Fredella Colline, S.E., M.M., CFP[®], PFM., CHCP-A
6. Dr. Soengeng Wahyoedi, S.E., M.Com.Ec, CIQaR., CIQnR
7. Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si
8. Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP[®]
9. Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR., CIQnR
10. Dr. Saparso, S.E., M.M.
11. Dr. Adrie Frans Assa, M.M.
12. Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
13. Drs. H.P. Sunardi, M.M.
14. YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 1 April 2022
Dekan,



Dr. Melitina Tecolu, S.E., M.M., CFP[®], CHCP-A

Lampiran Surat Keputusan nomor: 202a/SK/UKKW/FEB/D/IV/2022

Tanggal: 1 April 2022

DAFTAR PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN - SEMESTER GENAP 2021/2022

No	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1	312017104	Suprianus	PENGARUH KINERJA KARYAWAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN DALAM SUATU PERUSAHAAN	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
2	312018034	Vira Septiani	Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi melalui media sosial terhadap keputusan Pembelian Konsumen kopi kenangan	Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
3	312018081	Hendy	Pengaruh kualitas layanan, citra merk dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada aplikasi Tokopedia di Tangerang	Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP®
4	312018135	Fendy	Pengaruh fintech, digital marketing, dan loyalitas pada keputusan pembelian	Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP®
5	312018137	Daud Kurniawan	PENGARUH KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN GEREJA KRISTEN INDONESIA (GKI) SINODE WILAYAH JAWA BARAT	Dr. Eka Desy Purnama, SE, ME., CFP®
6	312018018	Eka Suhendra	Pengaruh Brand Awareness, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan pembelian Konsumen Shopee di Universitas Kristen Krida Wacana fakultas ekonomi di Jakarta barat	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
7	312018032	Melisita Antonius	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP PURCHASE INTENTION JASA TELEMEDICINE PADA APLIKASI ALODOKTER DI JAKARTA	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
8	312017146	Semuel R. Wuisan	Pengaruh tingkat pendidikan, motivasi dalam bekerja, dan budaya organisasi terhadap pengembangan karir seorang karyawan salah satu Universitas Swasta di Jakarta Barat.	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CHCP-A

9	312018054	Firdaus Jiemmy Hermawan	Pengaruh Sistem Kerja, Prosedur Kerja dan Kejelasan Job Desk Bagi Karyawan Terhadap Tingkat Produktivitas Seluruh Staff Pada Sebuah Perusahaan Swasta	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CHCP-A
10	312018144	Leoni Hutagalung	Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Yang Di Moderasi Motivasi Kerja	Dr. Hery Winoto, S.E., M.M., CHCP-A
11	312019120	Roma Esanauli	PENGARUH INSENTIF, GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA CUSTOMER SERVICE DI BCA EXPRESS JABODETABEK TAHUN 2022	Dr. Hery Winoto, S.E., M.M., CHCP-A
12	312018025	Vicky Chendrana	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DI WILAYAH DKI JAKARTA	Dr. Ir. Bambang Siswanto , S.E., M.Si.
13	312017121	Yulia Satyadi	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN YANG DI MEDIASI OLEH SOLVABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM SEBAGAI KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
14	312018092	Andrew Sebastian	PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE TAHUN 2017-2019)	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
15	312017102	Abraham	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja, dan Kesejahteraan Kerja terhadap Kinerja Karyawan di PT. Indigo Cemerlang Harmoni,	Dr. Melitina Tecualu S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
16	312016020	Willy Fernando	PENGARUH PROMOSI, KESADARAN MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ZALORA INDONESIA	Dr. Melitina Tecualu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
17	312018006	Corentius Dwi	Pengaruh Pentingnya Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Tetangga Sebelah Di Tengah Pandemi Covid 19 Di Jakarta	Dr. Sapparso S.E., M.M.
18	312018026	Yosef Natanael Abun	Analisis kualitas produk, pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret tanjung duren	Dr. Sapparso S.E., M.M.

19	312018027	Yosefin Maria Lebe Fernandez	PENGARUH KUALITAS BARANG, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN MELAKUKAN TRANSAKSI BELANJA ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA)	Dr. Saparso S.E., M.M.
20	312018065	Yohanes Rico Aurelio Ongirwalu	“Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word of Mouth Marketing”.	Dr. Saparso S.E., M.M.
21	312018109	Malvin Wijaya	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, KINERJA DAN MOTIVASI KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN WARUNG MIE AYAM JAKARTA	Dr. Soegeng Wahyoedi, SE., M.Com.Ec., CIQaR., CIQnR
22	312017152	Januar Sanadi	Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap Kualitas Pelayanan Perusahaan Jasa Transportasi Selama Pandemi	Dr. Soegeng Wahyoedi, SE., M.Com.Ec., CIQaR., CIQnR
23	312018078	Sherina Natasia	PENGARUH DISIPLIN, KOMUNIKASI DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KERJA KARYAWAN PT. JALUR MANDIRI UTAMA JAKARTA	Drs. HP Sunardi, M.M.
24	312017106	Joshua Isaac	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM, CHCP-A
25	312018010	Fransiskus Xaverius Brian	ANALISA PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z-SCORE (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2016-2020)	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM, CHCP-A
26	312018128	Benedictus Mario	PENGARUH PENGGUNAAN ANALITIK PEMASARAN, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP EFEKTIVITAS PEMASARAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TOKO ONLINE COTTON CHERRY	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM, CHCP-A
27	312018009	Wahyu Septianus Laoli	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESAN ANTAR MAKANAN SHOPEE FOOD DI JAKARTA BARAT	Prof. Dr. PM Budi Haryono
28	312018114	Yosua Reinhart	PENGARUH CASHBACK, VOUCHER DISKON, PAYLATER TERHADAP TINGKAT MINAT PENGGUNAAN LAYANAN KEUANGAN DIGITAL GO-PAY	Prof. Dr. PM Budi Haryono

29	312017097	Maria Estherlitha Corputt	ANALISIS PEMANFAATAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA BRAND AWARENESS, STRATEGI PROMOSI DAN PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UKM DI PASAR INTERNASIONAL (STUDI KASUS PRODUK JAM TANGAN MATOA)	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
----	-----------	---------------------------	--	----------------------------------

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Hari ini **Selasa** tanggal **23 Agustus 2022** jam **Pk 10.30 - 12.00 WIB** telah dilaksanakan Ujian Skripsi Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana (UKRIDA).

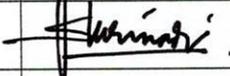
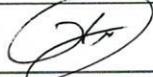
Nama : VICKY CHENDRANA

Nim : 312018025

Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DI WILAYAH DKI JAKARTA

Tempat Ujian : E.009

Tim Penguji :

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si.	Ketua Penguji	
2	Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.	Penguji I (Pembimbing)	
3	Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.	Penguji II	

Finalisasi Judul Skripsi / Tugas Akhir Yang Disetujui (Tercetak Dalam Transkrip Nilai Akhir):

Demikian Berita Acara ini ditandatangani dan dilaporkan dengan sebenarnya.

Nilai	Ketua Penguji	Penguji I (Pembimbing)	Penguji II	Jumlah
Skripsi	75	75	75	225
Komprehensif	75	75	75	225

Jumlah Total = 450

Nilai Rata-rata : $\frac{450}{6} = 75$

Nilai Markah : A (A-) B+ B B- C+ C D E

Tim penguji memutuskan bahwa, mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan: **Lulus / Tidak Lulus.**

Keterangan Nilai :

A	=	80.00 – 100
A-	=	75.00 – 79.99
B+	=	71.00 – 74.99
B	=	67.00 – 70.99
B-	=	63.00 – 66.99
C+	=	59.00 – 62.99
C	=	56.00 – 58.99
D	=	45.00 – 55.99
Gagal=		< 45 atau plagiat

Jakarta, 23 Agustus 2022

Penguji Skripsi



(Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si.)
Ketua Penguji

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : VICKY CHENDRANA

NIM : 312018025

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain.	75
2.	Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan.	
3.	Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi.	
4.	Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan.	
5.	Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan.	
6.	Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengethuan / objek riset / masyarakat.	
Jumlah		300
Nilai Rata-rata		75

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : <i>Ilmu Ekonomi</i>	75
2.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : <i>Manajemen Umum.</i>	
3.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah : <i>Manajemen Pemasaran.</i>	
4.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah : <i>Statistik.</i>	
5.	Pertanyaan Bersifat Umum :	
Jumlah		225
Nilai Rata-rata		75

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : VICKY CHENDRANA

NIM : 312018025

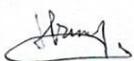
DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain.	75
2.	Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan.	75
3.	Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi.	75
4.	Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan.	75
5.	Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan.	75
6.	Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengethuan / objek riset / masyarakat.	75
Jumlah		450
Nilai Rata-rata		75

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : Ekonomi, Manajemen, Pemas	75
2.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : Pemas dan Sampel	
3.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah : Segmentasi pasar	
4.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah : Kesadaran merek	
5.	Pertanyaan Bersifat Umum : Persaingan bisnis HP	
Jumlah		75
Nilai Rata-rata		

Jakarta, 23 Agustus 2022



Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : VICKY CHENDRANA

NIM : 312018025

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain.	75
2.	Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan.	
3.	Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi.	
4.	Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan.	
5.	Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan.	
6.	Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengethuan / objek riset / masyarakat.	
Jumlah		
Nilai Rata-rata		75

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian : <i>Kesadaran Merek</i>	75
2.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian : <i>Kualitas Produk</i>	
3.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah : <i>Strategi Penjualan</i>	
4.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah :	
5.	Pertanyaan Bersifat Umum :	
Jumlah		
Nilai Rata-rata		75

Pernyataan Hasil Sidang Skripsi dan Komprehensif

Tanggal Ujian : 23 Agustus 2022

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa mahasiswa Nama

NIM : VICKY CHENDRANA
: 312018025
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DI WILAYAH DKI JAKARTA

Telah dinyatakan **LULUS** / ~~TIDAK LULUS~~ Sidang Skripsi dan Komprehensif.

	Nama	Tanda tangan
Ketua Penguji	: Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si.	
Penguji I	: Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.	
Penguji II	: Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.	



SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
SMARTPHONE OPPO DI WILAYAH DKI JAKARTA**

Ditujukan kepada Program Studi Manajemen

Untuk Menyusun Skripsi S1

Diajukan Oleh:

Vicky Chendrana

(312018025)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA**

JAKARTA

2022



SKRIPSI

PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG SMARTPHONE OPPO DI WILAYAH DKI JAKARTA

Oleh:

Vicky Chendrana

312018025

Diterima dan Disetujui
Untuk Diujikan

Jakarta, 06 Agustus 2022

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Ir Bambang Siswanto, SE.,M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Dr. Daniel Widjaja S.E.,M.M.)



SKRIPSI

PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG SMARTPHONE OPPO DI WILAYAH DKI JAKARTA

Oleh:

Vicky Chendrana

(312018025)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan panitia penguji Skripsi dan diterima sebagai salah satu syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana

Hari / tanggal: Selasa, 23 Agustus 2022

Panitia Penguji:

Ketua Penguji : Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si.

Anggota Penguji : Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M

Anggota Penguji : Dr. Ir Bambang Siswanto, S.E., M.Si

SURAT KEPUTUSAN
No. 575a/SK/UKKW/FEB/D/X/2022

Tentang

**PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA**

- Menimbang** : 1. Bahwa sehubungan dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana yang akan menyusun skripsi, maka perlu ditunjuk dan diangkat staf pengajar untuk bertindak sebagai Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa untuk pelaksanaan bimbingan skripsi, maka perlu ditetapkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tanggal 08 Juli 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah No. 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
3. Statuta Universitas Kristen Krida Wacana tahun 2020.
4. Program Kerja Fakultas Ekonomi Dan Bisnis tahun akademik 2022/2023.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan Pertama** : Mengangkat nama- nama yang terlampir dalam surat keputusan ini sebagai **Dosen Pembimbing Skripsi**.
- Kedua** : Dosen Pembimbing bertugas untuk membimbing, mereview, dan menyetujui pembuatan skripsi mulai dari awal hingga akhir baik secara tatap muka maupun secara online.
- Ketiga** : Dosen Pembimbing Skripsi dihargai atas dasar perhitungan SKS, bilamana peraturan yang sesuai telah berlaku di Universitas Kristen Krida Wacana. Dalam hal ini peraturan tersebut belum dapat diberlakukan, maka kepada Dosen Pembimbing diberikan honorarium yang besarnya akan ditetapkan tersendiri.
- Keempat** : Surat Keputusan ini berlaku pada semester ganjil 2022/2023, keputusan ini dapat diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 Oktober 2022
Dekan.



Dr. Melitina Tecolu, S.E., M.M., CFP[®], CHCP-A

Tembusan Yth. :

1. Rektor, Wakil Rektor I, II
2. Ka. Unit Keuangan
3. Ka. UAA



UKRIDA

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Faculty of Economics & Business

Lampiran Surat Keputusan nomor: 575a/SK/UKKW/FEB/D/X/2022
Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen:

1. Prof. Dr. PM. Budi Haryono
2. Dr. Melitina Tecoalu, S.E., M.M., CFP[®], CHCP-A
3. Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR[®], CHCP-A
4. Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
5. Fredella Colline, S.E., M.M., CFP[®], PFM., CHCP-A
6. Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., M.Com.Ec, CIQaR., CIQnR., CIMMR
7. Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si
8. Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP[®]
9. Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR., CIQnR
10. Dr. Saparso, S.E., M.M.
11. Dr. Adrie Frans Assa, M.M.
12. Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
13. Drs. H.P. Sunardi, M.M.
14. YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
15. Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 Oktober 2022

Dekan,



Dr. Melitina Tecoalu, S.E., M.M., CFP[®], CHCP-A



Lampiran Surat Keputusan nomor: 575a/SK/UKKW/FEB/D/X/2022

Tanggal: 7 Oktober 2022

DAFTAR PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN - SEMESTER GANJIL 2022/2023

No	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1	312019085	Ivan Ciputra	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Yang Delekatif, Pelatihan Sdm, Dan Penghargaan Terhadap Produktivitas Kinerja Karyawan Perusahaan Di Bidang Kesehatan	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
2	312019015	Dexter	Pengaruh Budaya Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Perusahaan Keluarga	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
3	312019023	Sevilla	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pt. Deli Sentosa Prima, Jakarta Barat	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
4	312019084	Joseph Christian Longkeng	Strategi Promosi Pada Produk Kredit Usaha Rakyat Untuk Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Pada Bank Sulutgo Cabang Manado Tuminting	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
5	312019089	Alvita	Peran Affiliate Marketing dalam memediasi electronic Word of Mouth terhadap Purchase Intention	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
6	312019029	Kenji Indrawan	Pengaruh Strategi Pemasaran Waktu Indonesia Belanja (WIB) Tokopedia Terhadap Loyalitas Pelanggan	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
7	312019032	Vonny Fransisca	Analisis Gaya Hidup Sehat, Financial Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Makanan Organik Chia Seed	Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
8	312019013	Charmelita	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Mcdonald'S Green Garden	Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
9	312019052	Christine Ananda	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Minat Beli Produk Apple	Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
10	312019039	Sungsung Santoso	Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Insentif, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Nagata Indonesia Permai	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
11	312019108	Gloria Trisha Ritiauw	Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Nature Republic (Studi Kasus Nature Republic Users & Sijeuni Kota Jakarta)	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
12	312019024	Stephanie Alana	Pengaruh Penting Gaya Kepemimpinan Human Resource Development Terhadap Perusahaan Pt.Atali Makmur	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
13	312019035	Henna Hartanto	Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Bpk Penabur Jakarta Di Komplek Diponegoro	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®

14	312019006	Juan Exceliyus	Analisa Pengaruh Artificial Intelligence Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Jakarta)	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
15	312019061	Ceccio Farelle Guntoro	Pengaruh Motivasi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Para Pekerja Di Perusahaan	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
16	312019028	Theresia Selli	Hubungan Kinerja Dan Financial Technology Dengan Karyawan Di Pt Pasar Dana Pinjaman	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
17	312019097	Betha Putri Cahyani	Pengaruh Influencer Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makarizo Hair Energy Fibertherapy Conditioning Shampo Di Dki Jakarta.	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
18	312019065	Ruts Anastasya Fransiska	Pengaruh Harga, Loyalitas, Bentuk Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Album Kpop Di Indonesia (Studi Kasus Ktown4U)	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
19	312019041	Melyn	Pengaruh Transformasi Digital Umkm Dan Strategi Pemasaran Bisnis Usaha Kuliner Di Dki Jakarta Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Daya Saing Di Era Pandemi New Normal Covid	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
20	312018036	Jesika	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di Kota Jakarta	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
21	312017079	Timotius susanto	Pengaruh Motivasi, Komunikasi Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
22	312019087	Kevin	Pengaruh Product Quality, Personal Selling Dan Service Terhadap Kepuasan Pelanggan Dinobites Café Di Jakarta Barat	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
23	312019078	Lily	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Cv.Multi Teknik Jakarta	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
24	312019016	Levina	Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Karyawan	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
25	312019050	Priska Talia	Analisa Pengaruh Influencer Terhadap Brand Awereness Untuk Brand Fashion Jiniso	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
26	312019060	Stephanus Immanuel	Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Harga, Dan Layanan Pada Kepuasan Pelanggan Di Dealer Wahana Honda Gunung Sahari	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
27	312019037	Natasyah Rosalie	Pengaruh Perilaku Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (Qris) Sebagai Metode Pembayaran Non Tunai Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sektor Kuliner Di Kota Tangerang	Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.

28	312019063	Suhandi	Pengaruh Pemasangan Iklan Di Aplikasi E-Commers Terhadap Peningkatan Jumlah Minat Pembeli Di Shoope	Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.
29	312017052	Septian Tri Cahyogi	Pengaruh Layanan,Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ditokopedia	Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.
30	312019047	Komang Puja Erlangga	Pengaruh Inflasi, Kurs, Dan Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Pada Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015 - 2021	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
31	312019117	Yehezkiel Siagian	Analisis Pengaruh Kredit, Roa, Dpk, Dan Ldr Terhadap Npl Perbankan Saat Pandemi Covid-19	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
32	312019119	Kevin Alber Osbertus Ephraim	Pengaruh Return On Equity, Net Profit Margin, Price Earning Ratio, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Consumer Goods Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
33	312019111	Jessica Lucia	Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Cha Eun Woo Celebrity Endoser Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Kosmetik Ms Glow	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
34	312019096	Erwin Carlos	Pengaruh Brand Dan Harga Terhadap Minat Pembeli	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
35	312019109	Lia Nataliani	Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Jumlah Siswa Di Paud Berlian Cemara Jaya 2	Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
36	312019033	Camila Tjenjelly	Efek Pandemi Terhadap Kebijakan Sumber Daya Manusia Perusahaan Pt. Cheong Ma Tech.	Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
37	312019019	Fileo Limanjaya	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Role Model, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Dalam Menjadi Seorang Entrepreneur.	Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
38	312019091	Fernando	Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Berkembangnya Usaha Motor Listrik Di Indonesia	Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
39	312019054	Cynthia Theodora	Pengaruh Pendapatan, Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Seorang Pengusaha.	Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
40	312019088	Lisa Lawrenzia	Pengaruh Kualitas Produk, Halal Produk, Dan Loyalitas Merek Pengguna Kosmetik Terhadap Niat Beli Kosmetik Korea Selatan Vs Indonesia Dengan Studi Kasus Etude House Vs Wardah Di Mall Kasablanka.	Dr. Saporso, S.E., M.M.
41	312019049	Carlie Ravencia Setiawan	Pengaruh Segmentasi , Targeting Dan Positioning Pengguna Body Care Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Produk Scarlett Whitening Di Mall Bintaro Java Xchange).	Dr. Saporso, S.E., M.M.

42	312019017	Hansen Saputra	Pengaruh Sosial Media Marketing, Endorse Influencer Dan Citra Merek Terhadap Minat Pelanggan Pada Produk Fashion Erigo	Dr. Sapparso, S.E., M.M.
43	312019076	Bryant Anthonio	Pengaruh Sikap Mental, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	Dr. Sapparso, S.E., M.M.
44	312019086	Michell Jovanka Febriani	Pengaruh Influencer Marketing, Brand Attitude Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Nature Republic Di Jakarta	Dr. Sapparso, S.E., M.M.
45	312019082	Felix Jiulius	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, dan Kualitas Produk pada minat menggunakan Aplikasi Shopee	Dr. Sapparso, S.E., M.M.
46	312019082	Felix Jiulius	Pengaruh promosi, kualitas layanan dan kualitas produk pada minat menggunakan aplikasi Shopee	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR
47	312019105	Yulius Susanto	Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Gojek Di Jakarta.	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR
48	312019073	Jessica Anastasya Setiawan	Pengaruh Brand Ambassador, Celebrity Endorsement Dan Marketing Campaign Pada Keputusan Pembelian Produk Terhadap Brand Soemthinc	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR
49	312019059	Leiressa Julisa Lubis	Pengaruh Celebrity Endors, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Pada Produk Body Lotion Scarlet Whitening. (Studi Kasus Produk Body Lotion Scarlet Whitening Di Jakarta Barat)	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR
50	312019018	Stella Evelyn	Analisis Strategi Pemasaran Toko Online Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Online Db Source Di Marketplace Tokopedia)	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR
51	312017060	Phero Aquinas Dutu	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec., CIQaR., CIQnR., CIMMR
52	312019112	Rio Simeon	Pengaruh Pelatihan, Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Kalbe Ethical	Drs. Hadrianus Pius Sunardi, M.M.
53	312019022	Mira Jayanti	Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pt Arismadata Setia	Drs. Hadrianus Pius Sunardi, M.M.
54	312019106	Rut Aprila Marta Pelita Aritonang	Pengaruh Earning Per Share, Return On Equity, Current Ratio, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Bank Buku 4 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A

55	312019057	Jefry Andrian	Pengaruh Event Gathering Dan Agent Commission Terhadap Keputusan Umkm Untuk Bergabung Dan Menggunakan Awantempo Pada Perusahaan Awantunai (Studi Kasus Strategi Pemasaran Awantunai Di Beberapa Umkm)	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
56	312018034	Vira Septiani	Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Kopi Kenangan	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
57	312018113	Alvin Pranata Lasut	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Jumlah Pendaftar Sekolah Sd Kristen Samaria Tomang Di Jakarta.	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
58	312019042	Yehuda Shaharoni	Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan PT. Prudential Life Assurance	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
59	312019011	Shierin Virency Tjiewendra	Pengaruh Cryptocurrency Terhadap Global Business Marketing, Investasi, Non-Fungible Token Pada Teknologi Metaverse	Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.
60	312019020	Stephanie	The Marketing Of Smart Ponzi Scheme And Cryptocurrency Fraud	Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.
61	312019012	Michale	Pengaruh Teknologi Augmented Reality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Dulux Melalui Aplikasi Dulux Visualizer Id	Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.
62	312019043	Hana Calista	Pengaruh Teknologi Beauty Augmented Reality (Ar) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand L'Oreal Paris Indonesia Di E-Commerce Shopee	Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.
63	312019051	Priscilla Fredini Winata	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Stoyo Di Dki Jakarta	Prof. Dr. PM Budi Haryono
64	312019058	Vinky Stepany Putri	Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Facial Wash Garnier Di Jakarta	Prof. Dr. PM Budi Haryono
65	312019116	Brittany Janice Putong	Pengaruh Social Media Marketing Instagram Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Upala Coffee Shop Di Jakarta Timur	Prof. Dr. PM Budi Haryono
66	312019005	Teresa Clararisa	Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Pada Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop. (Studi Kasus Kopi Kenangan Di Indonesia)	Prof. Dr. PM Budi Haryono
67	312019025	Hendy Junior	Dampat	Prof. Dr. PM Budi Haryono
68	312019074	Lia Natalia	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Serta Lokasi Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Di Lawson Convenience Store Dki Jakarta	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.

69	312019026	Wigel Sanjaya	Pengaruh Brand Image Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Studi Manajemen Konsumen Smartphone)	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
70	312019079	Jansen Valentino	Pengaruh Harga, Promosi Online Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Teknologi	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
71	312019056	Leonardo Anggara	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Penjualan Di Perusahaan Fnb	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
72	312019114	Yonathan Hartono	Pengaruh Penjualan Melalui Media Sosial Terhadap Pengusaha Kecil	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
73	312018027	Yosefin Maria Lebe Fernandez	Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Kemudahan Melakukan Transaksi Belanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Jabodetabek	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.

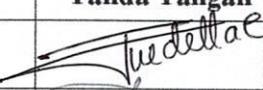
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Hari ini **Kamis** tanggal **23 Februari 2023** jam **13.00-14.30** WIB telah dilaksanakan Ujian Skripsi Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana (UKRIDA).

Nama : NATASYAH ROSALIE
 NIM : 312019037
 Judul Skripsi : PENGARUH MODEL UTAUT 2 TERHADAP PEMBAYARAN BERBASIS KODE QRIS (QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD) PADA MASYARAKAT KOTA/KABUPATEN TANGERANG

Tempat Ujian : E.008

Tim Penguji :

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM	Ketua Penguji	
2	Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si. Drs. H.P. Sunardi, MM	Penguji I (Pembimbing)	
3	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.	Penguji II	

Finalisasi Judul Skripsi / Tugas Akhir Yang Disetujui (Tercetak Dalam Transkrip Nilai Akhir):

Demikian Berita Acara ini ditandatangani dan dilaporkan dengan sebenarnya.

Nilai	Ketua Penguji	Penguji I (Pembimbing)	Penguji II	Jumlah
Skripsi	80	80	80	240
Komprehensif	80	80	80	240

Jumlah Total =

Nilai Rata-rata : $\frac{480}{6} = 80$

Nilai Markah : A* A- B+ B B- C+ C D E

Tim penguji memutuskan bahwa, mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan: **Lulus / Tidak Lulus.**

Keterangan Nilai :

A	=	80.00 – 100
A-	=	75.00 – 79.99
B+	=	71.00 – 74.99
B	=	67.00 – 70.99
B-	=	63.00 – 66.99
C+	=	59.00 – 62.99
C	=	56.00 – 58.99
D	=	45.00 – 55.99
Gagal	=	< 45 atau plagiat

Jakarta, 23 Februari 2023
 Penguji Skripsi



(Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM)
 Ketua Penguji

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : NATASYAH ROSALIE

NIM : 312019037

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain.	80
2.	Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan.	
3.	Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi.	
4.	Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan.	
5.	Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan.	
6.	Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengetahuan / objek riset / masyarakat.	
Jumlah		
Nilai Rata-rata		

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian :	80
	<i>metode penelitian</i>	
2.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian :	
	<i>Segmentasi Target Pasar</i>	
3.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah :	
	<i>SWOT Analysis</i>	
4.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah :	
5.	Pertanyaan Bersifat Umum :	
Jumlah		
Nilai Rata-rata		

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : NATASYAH ROSALIE

NIM : 312019037

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain.	80
2.	Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan.	
3.	Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi.	
4.	Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan.	
5.	Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan.	
6.	Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengetahuan / objek riset / masyarakat.	
Jumlah		
Nilai Rata-rata		80

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian :	80
	<i>Bisnis dan Etika</i>	
2.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian :	
	<i>Manajemen, Perencanaan</i>	
3.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah :	
	<i>MSDM</i>	
4.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah :	
	<i>Kepemimpinan</i>	
5.	Pertanyaan Bersifat Umum :	
	<i>PHK, Pensiun</i>	
Jumlah		
Nilai Rata-rata		80

Jakarta, 23 Februari 2023

H. Sunardi
 Drs. H.P. Sunardi, MM
 Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.

Penguji I

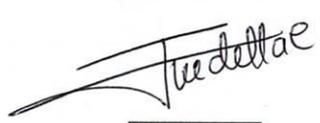
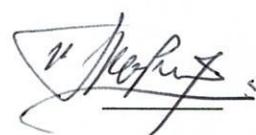
Pernyataan Hasil Sidang Skripsi dan Komprehensif

Tanggal Ujian : 23 Februari 2023

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa mahasiswa

Nama : NATASYAH ROSALIE
NIM : 312019037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH MODEL UTAUT 2 TERHADAP PEMBAYARAN
BERBASIS KODE QRIS (QUICK RESPONSE INDONESIAN
STANDARD) PADA MASYARAKAT KOTA/KABUPATEN
TANGERANG

Telah dinyatakan **LULUS** / ~~TIDAK LULUS~~ Sidang Skripsi dan Komprehensif.

	Nama	Tanda tangan
Ketua Penguji	: Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM	
Penguji I	: Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.St. Dr. H.P. Sunardi, M.M.	
Penguji II	: YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.	

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : NATASYAH ROSALIE

NIM : 312019037

DAFTAR NILAI UJIAN SKRIPSI

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Teknik Penyusunan : Nilai untuk penyusunan memenuhi syarat teknis sebagai berikut : Mudah dimengerti, sistematis, memuat banyak hal-hal yang relevan, komposisi yang baik antara bagian data dengan bagian pembahasan dan lain-lain.	80
2.	Pengetahuan Teori : Nilai untuk penyajian pengetahuan teori yang ada hubungannya dengan pembahasan.	
3.	Kemampuan Pengamatan : Nilai untuk kemampuan mengamati dan membuat deskripsi mengenai keadaan yang menjadikan skripsi.	
4.	Kemampuan Mengalisis : Nilai untuk kemampuan mengalisis dan memberikan alternatif pemecahan atas masalah yang dikemukakan.	
5.	Argumentasi Yang Logis : Nilai untuk Agumentasi yang logis yang dengan dasar pemikiran yang kuat di dalam pembahasan.	
6.	Dapat diterapkan dan berfaedah : Nilai Untuk pemikiran-pemikiran yang bisa diterapkan pelaksanaannya atau berfaedah untuk ilmu pengetahuan / objek riset / masyarakat.	
Jumlah		480
Nilai Rata-rata		80

DAFTAR NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

No.	Ikhtisar Pertanyaan	Nilai Angka (1-100)
1.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Dasar Keahlian :	80
	Literasi n akses keuangan	
2.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah Keahlian :	
	skala	
3.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah :	80
	STP	
4.	Pertanyaan Dari Mata Kuliah :	80
	AD	
5.	Pertanyaan Bersifat Umum :	80
	B.M.	
Jumlah		400
Nilai Rata-rata		80



SKRIPSI

**PENGARUH MODEL UTAUT 2 TERHADAP PENGGUNAAN KODE QRIS
(*QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD*) OLEH MASYARAKAT
KOTA/KABUPATEN TANGERANG SEBAGAI PEMBELI**

**Natasyah Rosalie
(312019037)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA**

JAKARTA 2023



SKRIPSI

PENGARUH MODEL UTAUT 2 TERHADAP PENGGUNAAN KODE QRIS
(QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD) OLEH MASYARAKAT
KOTA/KABUPATEN TANGERANG SEBAGAI PEMBELI

Oleh:

Natasyah Rosalie
(312019037)

Diterima dan Disetujui
Untuk Diujikan

Jakarta, 9 Februari 2023

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

(Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.)
Ketua Program Studi



SKRIPSI

**PENGARUH MODEL UTAUT 2 TERHADAP PENGGUNAAN KODE QRIS
(QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD) OLEH MASYARAKAT
KOTA/KABUPATEN TANGERANG SEBAGAI PEMBELI**

Oleh:

Natasyah Rosalie

(312019037)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi dan diterima sebagai salah satu syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana

Hari / tanggal : Kamis, 23 Februari 2023

Panitia Penguji :

Ketua Penguji : Fredella Colljne, S.E., M.M., CFP®, PFM

Anggota Penguji : Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.

Anggota Penguji : YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.