

# BERITA ACARA PERKULIAHAN

## Universitas Kristen Krida Wacana Jakarta

FR-UKW-3.1/R2

Periode : Genap 2022/2023

Hari : Rabu

Program Studi : Manajemen

Jam : 19:30 - 22:00

NID - Nama Dosen : 1271 - Y B Andre Marvianta

Kelas : 4MMNK (K)

KMK - Mata Kuliah : MN2WP010 - PERILAKU

Ruang : Online

KONSUMEN (3 sks)

Tatap Muka Ke	Hari / Tanggal	Waktu	Pokok Bahasan	Materi	Jml Mhs Hadir	Ruangan	Pengajar	Tanda Tangan
1	Rabu, 15 Mar 2023	19:30 - 22:00	pengantar perilaku konsumen	pengertian, penelitian perilaku konsumen, pustaka	( 27/27 )	Online	Y B Andre Marvianta	
2	Jumat, 24 Mar 2023	19:30 - 22:00	Segmentasi Pasar	Pengertian, contoh2, syarat segmentasi..	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
3	Rabu, 29 Mar 2023	19:30 - 22:00	orientasi pemasaran, segmenting, targeting, positioning	bentuk2 orientasi pemasaran, aplikasi segmenting, targeting, positioning	( 27/27 )	Online	Y B Andre Marvianta	
4	Rabu, 05 Apr 2023	19:30 - 22:00	Motivasi Konsumen	Pengertian, faktor2 mempengaruhi konsumen, pembagian motivasi konsumen,	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
5	Rabu, 12 Apr 2023	19:30 - 22:00	Kepribadian/Personality	Pengertian, teori2 dalam kepribadian, tugas kelompok	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
6	Rabu, 03 May 2023	19:30 - 22:00	Teori Pembelajaran Konsumen	definisi, unsur2, proses belajar konsumen, proses belajar perilaku s/ slide 17	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
7	Rabu, 10 May 2023	19:30 - 22:00	Teori Pembelajaran (lanjutan)	3 kategori proses belajar perilaku, yaitu : Classical Conditioning, Operant Conditioning dan Vicarious Learning	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
8	Senin, 22 May 2023	17:30 - 19:30	UTS	UTS	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
9	Rabu, 31 May 2023	19:30 - 22:00	Kelompok Referensi	variasi kelompok referensi, kriteria klasifikasi, sub-budaya konsumsi, komunitas merek.	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
10	Rabu, 07 Jun 2023	19:30 - 22:00	difusi dan inovasi	pengertian; proses difusi; karakteristik difusi	( 27/27 )	Online	Y B Andre Marvianta	
11	Rabu, 14 Jun 2023	19:30 - 22:00	difusi, inovasi dan komunikasi	resistensi inovasi; adopter categories; proses adopsi unsur komunikasi; kredibilitas; hambatan komunikasi; merancang komunikasi persuasiffile: komunikasi slide 23	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	

**BERITA ACARA PERKULIAHAN**  
**Universitas Kristen Krida Wacana**  
**Jakarta**

FR-UKW-3.1/R2

Periode : Genap 2022/2023

Hari : Rabu

Program Studi : Manajemen

Jam : 19:30 - 22:00

NID - Nama Dosen : 1271 - Y B Andre Marvianta

Kelas : 4MMNK (K)

KMK - Mata Kuliah : MN2WP010 - PERILAKU  
KONSUMEN (3 sks)

Ruang : Online

Tatap Muka Ke	Hari / Tanggal	Waktu	Pokok Bahasan	Materi	Jml Mhs Hadir	Ruangan	Pengajar	Tanda Tangan
12	Rabu, 21 Jun 2023	19:30 - 22:00	Komunikasi Pemasaran	elaboration likelihood, isu2 dalam penyajian pesan disertai contoh2	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
13	Rabu, 28 Jun 2023	19:30 - 22:00	Kelas Sosial	Pengertian; pendekatan dlm kelas sosial; cara mengukur kelas sosial;	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
14	Rabu, 05 Jul 2023	19:30 - 22:00	pengaruh budaya bagi perilaku konsumen	budaya, isu budaya; ritual dan artefak; culture and advertising; pengukuran budaya; kriteria pemilihan nilai	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
15	Rabu, 12 Jul 2023	19:30 - 22:00	Pengambilan Keputusan	cara pengambilan keputusan; model sederhana pengambilan keputusan; tahap2 dalam pengambilan keputusan; tipe2 pembelian	( 28/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	
16	Senin, 31 Jul 2023	17:30 - 19:30	UAS	UAS	( 27/28 )	Online	Y B Andre Marvianta	

\*) Dokumen BAP di isi oleh dosen yang bersangkutan dengan melakukan login menggunakan ID. dan di anggap sah tanpa tanda tangan dosen terkait.

Mengetahui,  
Kepala Unit Administrasi Akademik,

  
( Selamet )

Jakarta Barat, 24 Agustus 2023  
Ketua Program Studi,

( Daniel Widjaja )



Tanggal : 24-Aug-2023 01:08 \*\*\* Daftar Rincian Nilai Mahasiswa \*\*\*  
 Form : UKW  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Dosen : Y B Andre Marvianta  
 Prodi : Manajemen  
 M.K : MN2WP010 - PERILAKU KONSUMEN  
 Sem : Genap 2022/2023  
 Kelas : 4MMNK Hal : 1/2

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tgs 30.0%	UTS 35.0%	UAS 35.0%	Score	Grade
1.	312021003	FAHRENTZ ANTONIO TANUDJAJA	80	80	90	83.5	A
2.	312021007	JASON EMMANUEL	80	75	90	81.75	A
3.	312021008	MELVERNARDO	80	83	85	82.8	A
4.	312021009	SHINTIA	80	84	85	83.15	A
5.	312021013	ERIC GORDON NATHANAEL	80	88	80	82.8	A
6.	312021015	KEVAN NATANAEL NAPITUPULU	80	81	85	82.1	A
7.	312021022	MICHELLE YOEL	80	82	87	83.15	A
8.	312021023	FELICIANA NATALI	80	88	80	82.8	A
9.	312021024	ANGGI PRATAMA GUNAWAN	80	85	80	81.75	A
10.	312021025	RENDY ANANDA MERYNDINATA	80	80	85	81.75	A
11.	312021029	MARCELLA ANGELICA	80	80	80	80	A
12.	312021031	PETER	80	85	80	81.75	A
13.	312021032	FEDERIX MARIO DARMALI	80	85	85	83.5	A
14.	312021033	FERNANDO JUSTIN HERMAN	80	85	82	82.45	A
15.	312021034	CARLOS	80	80	85	81.75	A
16.	312021035	FERDI GUNAWAN	80	83	80	81.05	A
17.	312021037	ANDREAS OUWSIE ALDI	80	83	80	81.05	A
18.	312021038	KEVIN WIJAYA	80	88	80	82.8	A
19.	312021041	GABRIELLE ONASSIS	80	83	83	82.1	A
20.	312021042	JASON SAPUTRA	80	85	83	82.8	A

Tanggal : 24-Aug-2023 01:08 \*\*\* Daftar Rincian Nilai Mahasiswa \*\*\*  
 Form : UKW  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Dosen : Y B Andre Marvianta  
 Prodi : Manajemen  
 M.K : MN2WP010 - PERILAKU KONSUMEN  
 Sem : Genap 2022/2023  
 Kelas : 4MMNK Hal : 1/2

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tgs 30.0%	UTS 35.0%	UAS 35.0%	Score	Grade
21.	312021050	LI IA FABIOLA	80	88	80	82.8	A
22.	312021062	FARIDA	80	85	80	81.75	A
23.	312021063	RIUMEN TAN	80	80	85	81.75	A
24.	312021069	VIERY RONALD	80	85	80	81.75	A
25.	312021073	HIZKIA GULTOM	80	80	85	81.75	A
26.	312021098	SOPYAN	80	85	85	83.5	A
27.	312021099	EFELYN FERNANDA	80	85	80	81.75	A
28.	312022077	ANNASTASSIA ERLINA	80	80	88	82.8	A

>=80.00 = A = 28 = 100%  
 >=75.00 = A- = 0 = 0%  
 >=71.00 = B+ = 0 = 0%  
 >=67.00 = B = 0 = 0%  
 >=63.00 = B- = 0 = 0%  
 >=59.00 = C+ = 0 = 0%  
 >=56.00 = C = 0 = 0%  
 >=45.00 = D = 0 = 0%  
 >=0.00 = E = 0 = 0%

Paraf Dosen:

Pimpinan Fakultas:

Y B Andre Marvianta