



**UKRIDA**

# Fakultas Ekonomi & Bisnis

Faculty of Economics & Business

## SURAT KEPUTUSAN No. 237/SK/UKKW/FEB/D/IV/2023

Tentang

### PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA

- Menimbang** :
1. Bahwa sehubungan dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana yang akan menyusun skripsi, maka perlu ditunjuk dan diangkat staf pengajar untuk bertindak sebagai Pembimbing Skripsi.
  2. Bahwa untuk pelaksanaan bimbingan skripsi, maka perlu ditetapkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tanggal 08 Juli 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
  2. Peraturan Pemerintah No. 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
  3. Statuta Universitas Kristen Krida Wacana tahun 2020.
  4. Program Kerja Fakultas Ekonomi Dan Bisnis tahun akademik 2022/2023.

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan**
- Pertama** : Mengangkat nama- nama yang terlampir dalam surat keputusan ini sebagai **Dosen Pembimbing Skripsi**.
- Kedua** : Dosen Pembimbing bertugas untuk membimbing, mereview, dan menyetujui pembuatan skripsi mulai dari awal hingga akhir baik secara tatap muka maupun secara online.
- Ketiga** : Dosen Pembimbing Skripsi dihargai atas dasar perhitungan SKS, bilamana peraturan yang sesuai telah berlaku di Universitas Kristen Krida Wacana. Dalam hal ini peraturan tersebut belum dapat diberlakukan, maka kepada Dosen Pembimbing diberikan honorarium yang besarnya akan ditetapkan tersendiri.
- Keempat** : Surat Keputusan ini berlaku pada semester genap 2022/2023, keputusan ini dapat diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 5 April 2023  
Pjs. Dekan



Dr. Lambok D.R. Tampubolon, S.E., M.Si.

**Tembusan Yth. :**

1. Rektor, Wakil Rektor I, II
2. Ka. Unit Keuangan
3. Ka. UAA



**UKRIDA**

# Fakultas Ekonomi & Bisnis

*Faculty of Economics & Business*

Lampiran Surat Keputusan nomor: 237/SK/UKKW/FEB/D/IV/2023  
Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen:

1. Prof. Dr. PM. Budi Haryono
2. Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
3. Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
4. Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, PFM., CHCP-A
5. Dr. Soengeng Wahyoedi, S.E., M.Com.Ec, CIQaR., CIQnR., CIMMR
6. Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si
7. Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
8. Leny Apriyanti, S.Si., M.M.
9. Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR., CIQnR
10. Dr. Saparso, S.E., M.M.
11. Dr. Adrie Frans Assa, M.M.
12. Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMP
13. Drs. H.P. Sunardi, M.M.
14. YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.

Ditetapkan di Jakarta  
Pada tanggal 5 April 2023  
Pjs. Dekan



**Dr. Lambok D.R. Tampubolon, S.E., M.Si.**

**Fakultas Ekonomi & Bisnis**

Campus 1:

Jl. Tanjung Duren Raya No. 4, West Jakarta  
T: 021 - 566 6952 | F: 021 - 566 6956

Campus 2:

Jl. Arjuna Utara No. 6, West Jakarta  
T: 021 - 5694 2061 | F: 021 - 563 1731

Campus 3:

Kokan Permata Blok A No. 6-8  
Jl. Boulevard Bukit Gading Raya

Kelapa Gading - North Jakarta  
T: 021 - 294 50 999 | F: 021 - 294 51374

## DAFTAR PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN - SEMESTER GENAP 2022/2023

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing
1	312018049	Regan Pratama	ANALISIS PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN KAITANNYA DENGAN PERFORMA KERJA KARYAWAN	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
2	312019001	Maryanto Anmama	PENGARUH PROMOSI, MOTIVASI KERJA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KINERJA KARYAWAN UMKM DI JAKARTA BARAT	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
3	312019044	Pierce Edgar	PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT BELI DAN LOYALITAS KONSUMEN	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
4	312019066	Saron Lamban	PENGARUH KUALITAS KINERJA KARYAWAN TERHADAP GAYA KEPEMIMPINAN DI PO. BINTANG TIMUR MAKASSAR	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
5	312019048	Fannia	Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Food di Jakarta	Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
6	312019095	Felix Reynaldi	Analisis Perbandingan Preferensi Konsumen Gen Z Dalam Berbelanja Online Pada Marketplace Shopee dan Tiktokshop	Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
7	312019004	Randi	Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan	Dr. Eka Desy Purnama S.E., M.E., CFP®
8	312019024	Stephanie Alana	Pengaruh Penting Gaya Kepemimpinan Human Resource Development Terhadap Perusahaan PT. Atali Makmur	Dr. Eka Desy Purnama S.E., M.E., CFP®
9	312019035	Henna Hartanto	Pengaruh Motivasi dan Kompensasi terhadap Kinerja karyawan BPK PENABUR Jakarta di Komplek Diponegoro	Dr. Eka Desy Purnama S.E., M.E., CFP®
10	312019061	Cecio Farelle Guntoro	"PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK DAN EKTRINSIK BERSAMA KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA MAHASISWA EKONOMI UKRIDA KELAS EKSEKUTIF YANG BEKERJA"	Dr. Eka Desy Purnama S.E., M.E., CFP®
11	312018007	Meytri	ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA MENENGAH, KECIL, DAN MIKRO (UMKM) KABUPATEN BALANGAN DI KECAMATAN PARINGIN	Dr. Gidion P. Adirineksa, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
12	312019091	Fernando	FAKTOR-FAKTOR YANG MENPENGARUHI PEMBELAN MOTOR LISTRIK DI JAKARTA	Dr. Gidion P. Adirineksa, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
13	312019098	Melvina Halim	Environment Fits And Work Life Balance Towards Reduced Turnover Intention	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
14	312019121	Evelyne Rama Juliartha	pengaruh tuntutan kerja, budaya organisasi dan insentif terhadap motivasi kinerja Teller di wilayah BCA KCU Pondok Indah	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A



15	312019113	Sefiyanti Nazara	Pengaruh Antara Kemudahan Penggunaan, Celebrity Endorsement, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk di TIKTok Shop (Studi Kasus Pada Konsumen Platform TikTok Shop)	Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.
16	312019118	Hansel	Analisis dalam menentukan strategi bisnis	Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.
17	312019038	Vika suryani	Pengaruh kualitas produk, harga dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian kosmetik korea Nature Republic.	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMP
18	312019034	Calvin	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT WIRSAUSAHA MAHASISWA DI TANGERANG	Dr. Sapatso S.E., M.M.
19	312019093	Paulus Hasudungan Vierli	Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Studi pada Mark Auto Detailing)	Dr. Sapatso S.E., M.M.
20	312020114	Fendy Limanto	Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., M.Com.Ec., CIQaR, CIQnR, CIMMR
21	312020112	Suspendy	PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA MOBILIO	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., M.Com.Ec., CIQaR, CIQnR, CIMMR
22	312018031	KURNIA	PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. KINARAYA UTAMA TEKNIK	Drs. Hadrianus Pius Sunardi, S.E., M.M.
23	312019002	Vierly Andrean Santoso	Pengaruh Citra merek, kualitas produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Gojek	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
24	312019042	Yehuda Shaharoni	Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Perusahaan PT. Prudential Life Assurance	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
25	312019104	Josephine	Efektivitas Sistem Shifting Terhadap Kinerja Pegawai di PT. Pasifik Cipta Mandiri	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
26	312019007	Elsa Sabrina	Pengaruh media sosial dan lingkungan sekolah terhadap prestasi belajar siswa di Smp Strada Bhakti mulia Pangkajene, Kecamatan Teluknaga Kabupaten Tangerang	Drs. Hadrianus Pius Sunardi, S.E., M.M.
27	312019030	Willianto Chandra	Pengaruh harga, kualitas tempat dan kepuasan konsumen terhadap penyewaan tempat gym di Prime Fitness Emporium Jakarta barat	Leny Apriyanti, S.Si., M.M.
28	312019115	sonny duorenov	Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Equity Pada Produk Lokal Bisnis Clothing di Indonesia	Prof. Dr. PM Budi Haryono
29	312019080	Jonathan Filemon	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen	Prof. Dr. PM Budi Haryono

30	312019083	Jonathan Atmaja	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK HANDPHONE SAMSUNG DI JAKARTA BARAT	Prof. Dr. PM Budi Haryono
31	312019100	Shelomita Veronika	PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOMORO COFFE CABANG TANJUNG DUREN	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
32	312019103	Vinky Xander	Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Loyaltas Konsumen Kepada Wedrink Cabang Teluk Gong	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
33	312019114	Yonathan hartono	Pengaruh social media terhadap kepuasan pelanggan serta implikasinya terhadap retensi pelanggan dan kesetiaan konsumen shopee	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.

2