

**SURAT KEPUTUSAN**  
**No. 575a/SK/UKKW/FEB/D/X/2022**

**Tentang**

**PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA**

- Menimbang** :
1. Bahwa sehubungan dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana yang akan menyusun skripsi, maka perlu ditunjuk dan diangkat staf pengajar untuk bertindak sebagai Pembimbing Skripsi.
  2. Bahwa untuk pelaksanaan bimbingan skripsi, maka perlu ditetapkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tanggal 08 Juli 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
  2. Peraturan Pemerintah No. 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
  3. Statuta Universitas Kristen Krida Wacana tahun 2020.
  4. Program Kerja Fakultas Ekonomi Dan Bisnis tahun akademik 2022/2023.

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan Pertama** : Mengangkat nama- nama yang terlampir dalam surat keputusan ini sebagai **Dosen Pembimbing Skripsi**.
- Kedua** : Dosen Pembimbing bertugas untuk membimbing, mereview, dan menyetujui pembuatan skripsi mulai dari awal hingga akhir baik secara tatap muka maupun secara online.
- Ketiga** : Dosen Pembimbing Skripsi dihargai atas dasar perhitungan SKS, bilamana peraturan yang sesuai telah berlaku di Universitas Kristen Krida Wacana. Dalam hal ini peraturan tersebut belum dapat diberlakukan, maka kepada Dosen Pembimbing diberikan honorarium yang besarnya akan ditetapkan tersendiri.
- Keempat** : Surat Keputusan ini berlaku pada semester ganjil 2022/2023, keputusan ini dapat diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 7 Oktober 2022  
Dekan.



**Dr. Melitina Tecolu, S.E., M.M., CFP<sup>®</sup>, CHCP-A**

**Tembusan Yth. :**

1. Rektor, Wakil Rektor I, II
2. Ka. Unit Keuangan
3. Ka. UAA



**UKRIDA**

# Fakultas Ekonomi & Bisnis

*Faculty of Economics & Business*

Lampiran Surat Keputusan nomor: 575a/SK/UKKW/FEB/D/X/2022  
Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen:

1. Prof. Dr. PM. Budi Haryono
2. Dr. Melitina Tecoalu, S.E., M.M., CFP<sup>®</sup>, CHCP-A
3. Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR<sup>®</sup>, CHCP-A
4. Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
5. Fredella Colline, S.E., M.M., CFP<sup>®</sup>, PFM., CHCP-A
6. Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., M.Com.Ec, CIQaR., CIQnR., CIMMR
7. Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si
8. Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP<sup>®</sup>
9. Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR., CIQnR
10. Dr. Saparso, S.E., M.M.
11. Dr. Adrie Frans Assa, M.M.
12. Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
13. Drs. H.P. Sunardi, M.M.
14. YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
15. Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 7 Oktober 2022

Dekan,



**Dr. Melitina Tecoalu, S.E., M.M., CFP<sup>®</sup>, CHCP-A**



## DAFTAR PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN - SEMESTER GANJIL 2022/2023

No	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1	312019085	Ivan Ciputra	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Yang Delekatif, Pelatihan Sdm, Dan Penghargaan Terhadap Produktivitas Kinerja Karyawan Perusahaan Di Bidang Kesehatan	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
2	312019015	Dexter	Pengaruh Budaya Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Perusahaan Keluarga	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
3	312019023	Sevilla	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyaltias Pelanggan Pt. Deli Sentosa Prima, Jakarta Barat	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
4	312019084	Joseph Christian Longkeng	Strategi Promosi Pada Produk Kredit Usaha Rakyat Untuk Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pada Bank Sulutgo Cabang Manado Tunning	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
5	312019089	Alvita	Peran Affiliate Marketing dalam memediasi electronic Word of Mouth terhadap Purchase Intention	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
6	312019029	Kenji Indrawan	Pengaruh Strategi Pemasaran Waktu Indonesia Belanja (WIB) Tokopedia Terhadap Loyaltias Pelanggan	Dr. Adrie Frans Assa, S.E., M.M.
7	312019032	Vonny Fransisca	Analisis Gaya Hidup Sehat, Financial Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Makanan Organik Chia Seed	Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
8	312019013	Charmelita	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Loyaltias Konsumen Mcdonald'S Green Garden	Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
9	312019052	Christine Ananda	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Loyaltias Pelanggan Terhadap Minat Beli Produk Apple	Dr. Daniel Widjaja, S.E., M.M.
10	312019039	Sungsung Santoso	Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Insentif, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Nagata Indonesia Permai	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
11	312019108	Gloria Trisha Ritauw	Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Nature Republic (Studi Kasus Nature Republic Users & Sijeuni Kota Jakarta)	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
12	312019024	Stephanie Alana	Pengaruh Penting Gaya Kepemimpinan Human Resource Development Terhadap Perusahaan Pt.Atrai Makmur	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
13	312019035	Henna Hartanto	Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Bpk Penabur Jakarta Di Komplek Diponegoro	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®

14	312019006	Juan Excelliyus	Analisa Pengaruh Artificial Intelligence Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Jakarta)	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
15	312019061	Ceccio Farelle Guntoro	Pengaruh Motivasi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Para Pekerja Di Perusahaan	Dr. Eka Desy Purnama, S.E., M.E., CFP®
16	312019028	Theresia Selli	Hubungan Kinerja Dan Financial Technology Dengan Karyawan Di Pe Pasar Dana Pinjaman	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
17	312019097	Betha Putri Cahyani	Pengaruh Influencer Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makarizo Hair Energy Fibertherapy Conditioning Shampoo Di Dki Jakarta.	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
18	312019065	Ruts Anastasya Fransiska	Pengaruh Harga, Loyalitas, Bentuk Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Album Kpop Di Indonesia (Studi Kasus Ktown4U)	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
19	312019041	Melyn	Pengaruh Transformasi Digital Umkm Dan Strategi Pemasaran Bisnis Usaha Kuliner Di Dki Jakarta Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Daya Saing Di Era Pandemi New Normal Covid	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
20	312018036	Jesika	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di Kota Jakarta	Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR
21	312017079	Timotius susanto	Pengaruh Motivasi, Komunikasi Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
22	312019087	Kevin	Pengaruh Product Quality, Personal Selling Dan Service Terhadap Kepuasan Pelanggan Dinobites Café Di Jakarta Barat	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
23	312019078	Lily	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Cv.Mulit Teknik Jakarta	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
24	312019016	Levina	Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Karyawan	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
25	312019050	Priska Talia	Analisa Pengaruh Influencer Terhadap Brand Awereness Untuk Brand Fashion Jiniso	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
26	312019060	Stephanus Immanuel	Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Harga, Dan Layanan Pada Kepuasan Pelanggan Di Dealer Wahana Honda Gunung Sahari	Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
27	312019037	Natasyah Rosalie	Pengaruh Perilaku Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (Qris) Sebagai Metode Pembayaran Non Tunai Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sektor Kuliner Di Kota Tangerang	Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.

28	312019063	Sulhandi	Pengaruh Pemasangan Iklan Di Aplikasi E-Commers Terhadap Peningkatan Jumlah Minat Pembeli Di Shoope	Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.
29	312017052	Septian Tri Cahyogi	Pengaruh Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ditoikipedia	Dr. Ir. Bambang Siswanto, S.E., M.Si.
30	312019047	Komang Puja Erlangga	Pengaruh Inflasi, Kurs, Dan Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Pada Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015 - 2021	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
31	312019117	Yehezkiel Siagian	Analisis Pengaruh Kredit, Roa, Dpk, Dan Ldr Terhadap Npl Perbankan Saat Pandemi Covid-19	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
32	312019119	Kevin Alber Osbertus Ephraim	Pengaruh Return On Equity, Net Profit Margin, Price Earning Ratio, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Consumer Goods Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
33	312019111	Jessica Lucia	Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Cha Eun Woo Celebrity Endoser Terhadap Loyaltias Merek Pada Produk Kosmetik Ms Glow	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
34	312019096	Erwin Carlos	Pengaruh Brand Dan Harga Terhadap Minat Pembeli	Dr. Ir. Rudolf Lumbantobing, M.M., CRMO
35	312019109	Lia Nataliani	Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Jumlah Siswa Di Paud Berlian Cemara Jaya 2	Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
36	312019033	Camila Tjenjelly	Efek Pandemi Terhadap Kebijakan Sumber Daya Manusia Perusahaan Pt Cheong Ma Tech.	Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
37	312019019	Fileo Limanjaya	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Role Model, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Dalam Menjadi Seorang Entrepreneur.	Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
38	312019091	Fernando	Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Berkembangnya Usaha Motor Listrik Di Indonesia	Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
39	312019054	Cynthia Theodora	Pengaruh Pendapatan, Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Seorang Pengusaha.	Dr. Melitina Tecocalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
40	312019088	Lisa Lawrenzia	Pengaruh Kualitas Produk, Halal Produk, Dan Loyaltias Merek Pengguna Kosmetik Terhadap Niat Beli Kosmetik Korea Selatan Vs Indonesia Dengan Studi Kasus Etude House Vs Wardah Di Mall Kasablanka.	Dr. Saparso, S.E., M.M.
41	312019049	Carlie Ravencia Setiawan	Pengaruh Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pengguna Body Care Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Produk Scarlett Whitening Di Mall Bintaro Java Xchange).	Dr. Saparso, S.E., M.M.

42	312019017	Hansen Saputra	Pengaruh Sosial Media Marketing, Endorse Influencer Dan Citra Merek Terhadap Minat Pelanggan Pada Produk Fashion Erigo	Dr. Sapatso, S.E., M.M.
43	312019076	Bryant Anthonio	Pengaruh Sikap Mental, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	Dr. Sapatso, S.E., M.M.
44	312019086	Michell Jovanka Febriani	Pengaruh Influencer Marketing, Brand Attitude Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Nature Republic Di Jakarta	Dr. Sapatso, S.E., M.M.
45	312019082	Felix Julius	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, dan Kualitas Produk pada minat menggunakan Aplikasi Shopee	Dr. Sapatso, S.E., M.M.
46	312019082	Felix Julius	Pengaruh promosi, kualitas layanan dan kualitas produk pada minat menggunakan aplikasi Shopee	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec, CIQaR, CIQnR, CIMMR
47	312019105	Yulius Susanto	Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan jasa Transportasi Gojek Di Jakarta.	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec, CIQaR, CIQnR, CIMMR
48	312019073	Jessica Anastasya Setiawan	Pengaruh Brand Ambassador, Celebrity Endorsement Dan Marketing Campaign Pada Keputusan Pembelian Produk Terhadap Brand Soemthinc	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec, CIQaR, CIQnR, CIMMR
49	312019059	Leiressa Julisa Lubis	Pengaruh Celebrity Endors, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Pada Produk Body Lotion Scarlet Whitenig. (Studi Kasus Produk Body Lotion Scarlet Whitenig Di Jakarta Barat)	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec, CIQaR, CIQnR, CIMMR
50	312019018	Stella Evelyn	Analisis Strategi Pemasaran Toko Online Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Online Db Source Di Marketplace Tokopedia)	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec, CIQaR, CIQnR, CIMMR
51	312017060	Phero Aquinas Dutu	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., MCom.Ec, CIQaR, CIQnR, CIMMR
52	312019112	Rio Simeon	Pengaruh Pelatihan, Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Kalbe Ethical	Drs. Hadrianus Pius Sunardi, M.M.
53	312019022	Mira Jayanti	Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pt Arismadata Setia	Drs. Hadrianus Pius Sunardi, M.M.
54	312019106	Rut Aprilia Marta Pelita Artonang	Pengaruh Earning Per Share, Return On Equity, Current Ratio, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Bank Buku 4 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021	Fredella Colline, S.F., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A

55	312019057	Jeffry Andrean	Pengaruh Event Gathering Dan Agent Commission Terhadap Keputusan Umkm Untuk Bergabung Dan Menggunakan Awantempo Pada Perusahaan Awantuna (Studi Kasus Strategi Pemasaran Awantuna Di Beberapa Umkm)	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
56	312018034	Vira Septiani	Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Kopi Kenangan	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
57	312018113	Alvin Pranata Lasut	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Jumlah Pendaftar Sekolah Sd Kristen Samaria Tomang Di Jakarta.	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
58	312019042	Yehuda Shaharoni	Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan PT. Prudential Life Assurance	Fredella Colline, S.E., M.M., CFP®, QFE, PFM, CHCP-A
59	312019011	Shierin Virencya Tjiwendra	Pengaruh Cryptocurrency Terhadap Global Business Marketing, Investasi, Non-Fungible Token Pada Teknologi Metaverse	Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.
60	312019020	Stephanie	The Marketing Of Smart Ponzi Scheme And Cryptocurrency Fraud	Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.
61	312019012	Michale	Pengaruh Teknologi Augmented Reality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Dulux Melalui Aplikasi Dulux Visualizer Id	Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.
62	312019043	Hana Calista	Pengaruh Teknologi Beauty Augmented Reality (AR) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand L'Oreal Paris Indonesia Di E-Commerce Shopee	Gatot Gunarso, S.Kom., M.Sc.
63	312019051	Priscilla Fredini Winata	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Stojio Di Dki Jakarta	Prof. Dr. PM Budi Haryono
64	312019058	Vinky Stepany Putri	Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Facial Wash Garnier Di Jakarta	Prof. Dr. PM Budi Haryono
65	312019116	Brittany Janice Putong	Pengaruh Social Media Marketing Instagram Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Upala Coffee Shop Di Jakarta Timur	Prof. Dr. PM Budi Haryono
66	312019005	Teresa Clararisa	Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Pada Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop. (Studi Kasus Kopi Kenangan Di Indonesia)	Prof. Dr. PM Budi Haryono
67	312019025	Hendy Junior	Dampak	Prof. Dr. PM Budi Haryono
68	312019074	Lia Natalia	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Serta Lokasi Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Di Lawson Convenience Store Dki Jakarta	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.

69	312019026	Wigel Sanjaya	Pengaruh Brand Image Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Studi Manajemen Konsumen Smartphone)	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
70	312019079	Jansen Valentino	Pengaruh Harga, Promosi Online Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Teknologi	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
71	312019056	Leonardo Anggara	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Penjualan Di Perusahaan FnB	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
72	312019114	Yonathan Hartono	Pengaruh Penjualan Melalui Media Sosial Terhadap Pengusaha Kecil	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.
73	312018027	Yosefin Maria Lebe Fernandez	Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Kemudahan Melakukan Transaksi Belanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Jabodetabek	YB. Andre Marvianta, S.E., M.Si.