



UKRIDA

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Faculty of Economics & Business

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA
NO. 147/SK/UKKW/FEB/MM/III/2022

Tentang

**PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING DALAM RANGKA PENULISAN
TUGAS AKHIR MAHASISWA PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menyelesaikan tugas akhir mahasiswa Program Studi Magister Manajemen diperlukan bimbingan agar tugas akhir mahasiswa dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bahwa untuk melakukan bimbingan diperlukan dosen pembimbing yang memenuhi persyaratan yang ditentukan oleh Pimpinan Universitas Kristen Krida Wacana.
3. Bahwa berdasarkan butir 1 dan 2 tersebut di atas, perlu diangkat dosen pembimbing tugas akhir dengan surat keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Sistem Pendidikan Tinggi.
2. PP No. 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
3. Keputusan Menteri Pendidikan Nomor: 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa tanggal 20 Desember 2000.
4. Statuta Universitas Kristen Krida Wacana Tahun 2020.
- Memperhatikan** : Keputusan Rektor tentang Pedoman Pelaksanaan Tugas Akhir.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
Pertama : Mengangkat nama-nama dosen pembimbing yang tersebut pada kolom 6 dan 7 lampiran Surat Keputusan ini, sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam tugas akhir mahasiswa yang nama-namanya tercantum dalam lampiran surat ini.
- Kedua** : Dosen Pembimbing bertugas melakukan bimbingan tugas akhir mulai dari persiapan sampai penyelesaian tugas akhir masing-masing mahasiswa sesuai dengan ketentuan Universitas Kristen Krida Wacana.
- Ketiga** : Keputusan ini berlaku terhitung mulai Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023.
- Keempat** : Apabila di kemudian hari terdapat kekurangan atau kesalahan dalam keputusan ini akan diperbaiki atau disempurnakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Maret 2022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Melitina Tecolau, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A
Dekan

Feri

- Tembusan Yth:**
1. Ka. Prodi MM
2. Arsip

**Lampiran Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana
No. 147/SK/UKKW/FEB/MM/III/2022
Tentang Pengangkatan Dosen Pembimbing dalam Rangka Penulisan Tugas Akhir
Semester Ganjil 2022/2023**

SORT PER PEMBIMBING 1

NAMA	NIM	KONSENTRASI	JENIS TUGAS AKHIR	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING 2	KETERANGAN
FRESILIA AYU ANGGANIS	012020078	Hospital Management	TESIS	Prof. Dr. Ir. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA	Dr. dr. Fushen, MH, MM, FISQua	REGULER
JIMMY SUBROTO	012020093	Marketing Management	TESIS	Prof. Dr. Ir. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA	Dr. Eka Desy Purnama S.E., M.E., CFP®	REGULER
AGFA HERISON	012021006	Marketing Management	TESIS	Prof. Dr. Ir. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA	Dr. Melitina Tecoalu, S.E., M.M., CFP®, CHCP-A	WOM FINANCE
LISA AZIZAH SUBAGIYO	012020084	Marketing Management	TESIS	Prof. Dr. Ir. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA	Dr. Saparso, S.E., M.M.	REGULER
IRWIN SUPRIYANTO	012020082	Marketing Management	TESIS	Prof. Dr. Ir. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA	Dr. Soegeng Wahyoedi, S.E., M.Com.Ec., CIQaR, CIQnR, CIMMR	REGULER



**PENGARUH *MARKETING MIX SERVICE*, *BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST* PADA PRODUK ASURANSI KENDARAN BERMOTOR
(STUDI KASUS PT SOMPO INSURANCE INDONESIA
DI JAKARTA)**

Oleh:
JIMMY SUBROTO
NIM: 012020093

Tesis
Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Magister Manajemen



**UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA
2023**



**PENGARUH *MARKETING MIX SERVICE*, *BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST* PADA PRODUK ASURANSI KENDARAN BERMOTOR
(STUDI KASUS PT SOMPO INSURANCE INDONESIA
DI JAKARTA)**

Oleh:
JIMMY SUBROTO
NIM: 012020093

Tesis
Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Telah disetujui oleh Komisi Pembimbing pada tanggal tertera di bawah ini:

Jakarta, 24 Februari 2023

Prof. Dr. Ir. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA
Pembimbing I

Dr. Eka Desy Purnama S.E., M.E., CFP®
Pembimbing I

Diketahui,

Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
Ka. Prodi Magister Manajemen



PENGARUH *MARKETING MIX SERVICE*, *BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST* PADA PRODUK ASURANSI KENDARAN BERMOTOR (STUDI KASUS PT SOMPO INSURANCE INDONESIA DI JAKARTA)

Oleh:
JIMMY SUBROTO
NIM: 012020093

Tesis
Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Telah disetujui oleh Komisi Penguji pada tanggal tertera di bawah ini:

Jakarta, 07 Maret 2023

Komisi Penguji:

Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A
Ketua Penguji

Prof. Dr. Ir. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA
Anggota Penguji I

Dr. Eka Desy Purnama S.E., M.E., CFP®
Anggota Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Universitas Kristen Krida Wacana :

Nama : Jimmy Subroto
NIM : 012020093
Program Studi : Magister Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH *MARKETING MIX SERVICE, BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST* PADA PRODUK ASURANSI KENDARAN BERMOTOR (STUDI KASUS PT SOMPO INSURANCE INDONESIA DI JAKARTA)”**,

adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku serta jurnal acuan yang tertera didalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar pascasarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera didalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dibatalkan.

Jakarta, 24 Februari 2023
Yang Membuat Pernyataan



Jimmy Subroto



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya mahasiswa Universitas Kristen Krida Wacana yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Jimmy Subroto**
NIM : **012020093**

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Krida Wacana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non exclusive Royalty-Free Right*) atas karya tugas akhir saya yang berjudul:

“PENGARUH *MARKETING MIX SERVICE, BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST* PADA PRODUK ASURANSI KENDARAN BERMOTOR (STUDI KASUS PT SOMPO INSURANCE INDONESIA DI JAKARTA)”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Krida Wacana berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Krida Wacana, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Tanggal : 24 Februari 2023
Yang membuat pernyataan

(Jimmy Subroto)



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan tesis ini yang berjudul : **“Pengaruh Marketing Mix Service, Brand Equity Terhadap Purchase Intention Yang Dimediasi Oleh Brand Trust Pada Produk Asuransi Kendaan Bermotor (Studi Kasus PT. Sampo Insurance Indonesia Di Jakarta)”**

Penulisan tesis ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Fasilitas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. dr. Wani Devita Gunardi, Sp.MK (K), selaku Rektor Universitas Kristen Krida Wacana.
2. Bapak Dr. Lambok D. R. Tampubolon, S.E., M.Si, selaku Pjs Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana.
3. Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR®, CHCP-A, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana dan Bisnis.
4. Prof. Dr. Ir. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA, sebagai Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Dr. Eka Desy Purnama, S.E, M.E., CFP®, sebagai Pembimbing II yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan atas terselesainya tesis ini.
6. Pimpinan dan Staff Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana, yang telah banyak membantu penulis selama menempuh studi ini hingga terselesaikannya tesis ini.
7. Kepada Korporat PT Sampo Insurance Indonesia yang tetap mendukung penulis dan memberikan izin menempuh studi ini hingga terselesainya tesis ini.



8. Kepada sahabat, kolega dan teman-teman seperjuangan Mahasiswa MM Ukrida Angkatan 2020 yang tidak dapat saya sebutkan semuanya, dan semua pihak yang telah membantu sehingga penulisan tesis ini dapat selesai.

Akhirnya penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan masukan yang bersifat positif tesis ini akan lebih baik lagi.

Jakarta, 24 Februari 2023

Penulis,

Jimmy Subroto