



UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Magister Manajemen

Kode
Dokum
en

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) 3	SEMESTER	Tgl Penyusunan
FLEXIBILITY MANAGEMENT	MM2KP002	Mata kuliah Wajib	T= 3 sks, P= 0	2	10 Juni 2022
OTORISASI	Pengembang/Penyusun RPS		Koordinator/Reviewer Mata Kuliah		Ketua PRODI
	Prof.Dr. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA		Prof.Dr. Bernard T. Widjaja, M.M.,CSCA		Dr. Hery Winoto Tj, SE., MM, CPHR®, CHCP-A
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S6)			
	CPL2	Menguasai filsafat ilmu dan keilmuan manajemen, teori-teori fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, keuangan) dan perkembangan teori manajemen mutakhir, serta aplikasi teori disiplin lain yang relevan (perilaku, hukum, sosial, dan teknologi informasi) (P1)			
	CPL3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)			
	CPL4	Mampu mengembangkan metoda pengambilan keputusan pada berbagai tipe dan fungsi organisasi untuk memecahkan jenis-jenis masalah manajerial yang bersifat strategikal berdasarkan penelitian; dan mengembangkan hasil temuannya (KK2)			
	CPL5	Mampu menyelesaikan masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level strategis, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal dan global (KK3)			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep paradigma baru bisnis global, menganalisis secara komprehensif dengan kondisi penerapan di Indonesia dengan tujuan pertimbangan pengambilan keputusan (S6, P1, KU1, KK2, KK3).			



CPMK2	Mahasiswa memahami, mampu memahami dan mengelola perubahan dengan penerapan flexibility management (S6, P1, KU1, KK2, KK3).																																																																														
CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi potensi dan mengelola internal dan external resources melalui flexibility management yang tepat (S6, P1, KU1, KK2, KK3).																																																																														
CPMK4	Mahasiswa mampu menjabarkan, memutuskan pilihan strategi setiap komponen fungsi manajemen terutama sumberdaya manusia, organisasi, pemasaran, aspek keuangan, dan pengambilan keputusan inovatif dalam pengelolaan manajemen yang fleksibel (S6, P1, KU1, KK2, KK3).																																																																														
CPMK5	Mahasiswa mampu mensimulasikan pengelolaan operasional perusahaan terintegrasi dan fleksibel serta penyusunan rencana pengendalian dan evaluasi (<i>control & evaluation</i>) yang disusun dan mengambil keputusan yang tepat sebagai strategi unggul sesuai kondisi untuk keberlangsungan perusahaan (S6, P1, KU1, KK2, KK3).																																																																														
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																															
Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan dan menganalisis perubahan lingkungan bisnis global saat ini untuk pengambilan keputusan																																																																														
Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan arti dan mengelola perubahan melalui konsep flexibility management																																																																														
Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan tentang konsep , mengidentifikasi potensi dan mengelola internal resources dengan flexible																																																																														
Sub-CPMK4	Mampu menjelaskan tentang konsep , mengidentifikasi potensi dan mengelola external resources dengan flexible																																																																														
Sub-CPMK5	Mampu memahami dan menyusun pengembangan sumber daya manusia secara flexible																																																																														
Sub-CPMK6	Mampu menyusun pengembangan organisasi secara dynamic sesuai tuntutan perusahaan																																																																														
Sub-CPMK7	Mampu menjelaskan tentang konsep dan menyusun flexibility marketing mix sesuai dinamika pasar																																																																														
Sub-CPMK8	Mampu menjelaskan dan menyusun marketing innovation untuk sustainability																																																																														
Sub-CPMK9	Mampu menjelaskan konsep flexibility financial management																																																																														
Sub-CPMK10	Mampu menyusun konsep flexibility financial management																																																																														
Sub-CPMK11	Mampu menyusun perencanaan operasional flexibility financial management dan terintegrasi sesuai tuntutan kebutuhan perusahaan																																																																														
Sub-CPMK12	Mampu mengaplikasikan flexibility management dan kontrol dalam fleksibilitas operasional perusahaan yang terintegrasi																																																																														
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK																																																																															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sub-CPM K 1</th> <th>Sub-CPM K2</th> <th>Sub-CPM K3</th> <th>Sub-CPM K4</th> <th>Sub-CPM K5</th> <th>Sub-CPM K6</th> <th>Sub-CPM K7</th> <th>Sub-CPM K8</th> <th>Sub-CPM K9</th> <th>Sub-CPMK 10</th> <th>Sub-CPMK 11</th> <th>Sub-CPMK 12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPL1</td> <td>V</td> </tr> <tr> <td>CPL2</td> <td>V</td> </tr> <tr> <td>CPL3</td> <td>V</td> </tr> <tr> <td>CPL4</td> <td>V</td> </tr> <tr> <td>CPL5</td> <td>V</td> </tr> </tbody> </table>		Sub-CPM K 1	Sub-CPM K2	Sub-CPM K3	Sub-CPM K4	Sub-CPM K5	Sub-CPM K6	Sub-CPM K7	Sub-CPM K8	Sub-CPM K9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	CPL1	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	CPL2	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	CPL3	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	CPL4	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	CPL5	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
	Sub-CPM K 1	Sub-CPM K2	Sub-CPM K3	Sub-CPM K4	Sub-CPM K5	Sub-CPM K6	Sub-CPM K7	Sub-CPM K8	Sub-CPM K9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12																																																																			
CPL1	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V																																																																			
CPL2	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V																																																																			
CPL3	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V																																																																			
CPL4	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V																																																																			
CPL5	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V																																																																			
Deskripsi Singkat MK	Pada situasi bisnis saat ini yang sangat cepat berubah, maka sistem manajemen juga harus mampu beradaptasi untuk memenuhi kebutuhan perusahaan/organisasi demi menjamin keberlangsungan hidupnya (<i>business sustainability</i>). Mata kuliah ini mempersiapkan mahasiswa untuk peka																																																																														



	<p>terhadap perubahan lingkungan bisnis, memahami perlunya pengelolaan bisnis yang <i>flexible</i>, dan mampu menyusun sistem manajemen terintegrasi dan mudah beradaptasi. Berisi prinsip dan proses penyusunan strategi pengelolaan manajemen <i>flexible</i> yang unggul sampai dengan level fungsi-fungsi manajemen, dalam situasi industri pada kondisi kekinian untuk mencapai keberlangsungan bisnis jangka panjang (<i>business sustainability</i>). Mendorong mahasiswa kritis dan kreatif untuk pengambilan keputusan dalam menghadapi situasi lingkungan bisnis, tidak hanya lokal, namun juga dalam persaingan global serta keterkaitan selaras dengan <i>sustainable global society</i>. Memberikan cara pandang dan berpikir yang <i>holistic</i> dengan menggunakan alat analisis yang tepat, sehingga mahasiswa mampu memadukan antara kebutuhan bisnis dengan mengoptimalkan sumber daya perusahaan untuk bertumbuh, <i>adaptable</i> dan <i>survive</i> dalam jangka panjang (<i>business sustainability</i>). Metode pembelajaran yang digunakan, <i>collaborative learning</i> dalam bentuk pembelajaran: perkuliahan, diskusi, presentasi, project based/case study, <i>sharing</i>, baik kelompok atau individu.</p>
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none">1) New paradigm of global business (CPKM1)2) Managing changes (CPMK2)3) Resource management flexibility (CPMK3)4) Management functions flexibility (CPMK4)5) Managing operation flexibility and control (CPMK5)
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Suri, P. K., R. Yadav (eds), 2020, Transforming Organizations Through Flexible Systems Management, Springer. (U1)2. Sushil, K. T. Bhal and S. P. Singh (Eds.), 2016, Managing Flexibility: People Proces, Technology and Business, Springer. (U2)3. Sushil, T.P. Singh and A. J Kulkarni (Eds.), 2018, Flexibility in Resource Management, Springer. (U3) <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kavanagh, L., and W. Nicholson, 2021, Essential Managers: Flexibility Working, Dorling Kindersley Ltd. (P1)2. DeMarzo, B., 2021, Corporate Finance: the Core, 5th ed., Pearson. (P2)3. Drucker, P.F., 1984, <i>Innovation amd Entrepreneurship: Practice and Principles</i>. (P3)4. Gupta, A. D., 2020, Strategic Human Resource Management: Formulating and Implementation HR Strategies for a Competitives Advantage, Routledge-Taylor & Francis Group. (P4)5. Institute of Leadership & Management, 2003, Managing Change, 4th ed, Pergamon Flexible Learning (P5)6. Kavanagh, L., and W. Nicholson, 2021, Essential Managers: Flexibility Working, Dorling Kindersley Ltd. (P6)7. Lenz, U., 2018, <i>The VUCA World: Challenges and Opportunities for Learning & Development</i>, Leaders Forum, Paper. (P7)8. Razmerita, L., G. Philip-Wren, and L. C. Jain, 2016, <i>Innovations in Knowlege Management</i>, Springer Heidelberg. (P8)9. Samier, H., 2018, <i>Intuition, Creativity Innovation</i>, John Wiley & Sons, Inc. (P9)10. Tomczak, T., S. Reinecke and A. Kuss, 2018, Strategic Marketing: Market-Oriented Corporate and Business Unit Planning, Springer Gabler. (P10)11. Journals/Research Reports/Case-study. (P11)

Dosen Pengampu	Prof. Dr. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA Dr. Lambok DR Tampubolon, S.E., MSi.						
Matakuliah syarat	-						
Sesi	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan dan menganalisis perubahan lingkungan bisnis global saat ini untuk pengambilan keputusan (Sub-CPMK1)	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan perubahan paradigma baru bisnis kekinian Ketepatan memilih dan merusmuskan new business oportunities dan threats pada kondisi kekinian 	Keaktifan diskusi, Q & A di kelas		TM = 150 menit -Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>) dengan metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A. -Penjelasan RPS -Penyampaian materi kuliah -Materi dapat diakses pada uvc.ukrida.ac.id	U1, U2, P5, P7	8
2	Mampu menjelaskan arti dan mengelola perubahan melalui konsep flexibility management (Sub-CPMK2)	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan konsep change management Ketepatan menjelaskan tujuan change management untuk sebagai dasar flexibility management Ketepatan menjelaskan dan memilih alternatif tipe flexibility management untuk bisnis sustainability 	Keaktifan diskusi, Q & A di kelas		TM = 150 menit -Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>) -Metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A. -Penyampaian materi kuliah -Materi dapat diakses pada uvc.ukrida.ac.id	U1, U2, P5	8

3	Mampu menjelaskan tentang konsep , mengidentifikasi potensi dan mengelola internal resources dengan flexible (Sub-CPMK3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan mengidentifikasi faktor internal yang dapat dikelola secara fleksibel 2. Ketepatan merumuskan sumber-sumber keunggulan internal perusahaan yang dapat dioptimalkan befenit-cost rasionya 3. Merencanakan dan assesment fleksibility management internal factors 	Keaktifan diskusi, Q & A, di kelas		<p>TM = 150 menit</p> <p>-Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>)</p> <p>-Metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A.</p> <p>-Penyampaian materi kuliah</p> <p>-Materi dapat diakses pada uvc.ukrida.ac.id</p>	U1, U2, U3, P1	8
4	Mampu menjelaskan tentang konsep , mengidentifikasi potensi dan mengelola external resources dengan flexible (Sub-CPMK4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan mengidentifikasi faktor enternal yang dapat dikelola secara fleksibel 2. Ketepatan merumuskan sumber-sumber external yang dapat dioptimalkan meningkatkan daya saing perusahaan 3. Merencanakan dan assesment fleksibility management external factors 	Keaktifan diskusi, Q & A, presentasi dan team work di kelas		<p>TM = 150 menit</p> <p>-Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>)</p> <p>-Metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A.</p> <p>-Penyampaian materi kuliah</p> <p>-TUGAS 1 ~ Presentasi kelompok</p> <p>-Materi dapat diakses pada uvc.ukrida.ac.id</p>	U1, U2, U3, P6	8
5	Mampu memahami dan menyusun pengembangan sumber daya manusia secara flexible (Sub-CPMK5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi kebutuhan sumberdaya manusia sesuai kondisi bisnis kekinian 2. Ketepatan memahami kondisi sumbaer daya manusia saat ini 3. Ketepatan merencanakan pengembangan sumber daya manusia yang adaptif dan supportif terhadap penerapan 	Keaktifan diskusi, Q & A di kelas		<p>TM = 150 menit</p> <p>-Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>)</p> <p>-Metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A.</p> <p>-Materi dapat diakses pada uvc.ukrida.ac.id</p>	U1, U2, U3, P4, P8, P9, P11	8

		flexibility management					
6 & 7	Mampu menyusun pengembangan organisasi secara dynamic sesuai tuntutan perusahaan (Sub-CPMK6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan konsep dan identifikasi kebutuhan organisasi sesuai tuntutan perusahaan saat ini 2. Ketepatan menyusun strategy organisasi berdaya saing yang mendukung flexibility management 3. Ketepatan menyusun organisasi yang flexibel dan pada berbagai level dan elemen perusahaan 	Keaktifan diskusi, Q & A, presentasi dan team work di kelas		<p>TM = 150 menit per sesi</p> <p>-Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>)</p> <p>-Metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A.</p> <p>-Penyampaian materi kuliah</p> <p>-TUGAS 2 ~ Presentasi kelompok</p> <p>-Materi dapat diakses pada uvc.ukrida.ac.id</p>	U1, U2, U3, P4, P8, P11	10
Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester							
8	Mampu menjelaskan tentang konsep dan menyusun flexibility marketing mix sesuai dinamika pasar (Sub-CPMK7)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan bauran pemasaran yang terintegrasi dengan sistem yang flexible 2. Ketepatan dalam menentukan design pengembangan perencanaan pemasaran yang mencerminkan adaptibilitas dengan kebutuhan bisnis 3. Ketepatan menyusun bauran pemasaran terintegrasi yang fleksibel 	Keaktifan diskusi, Q & A di kelas		<p>TM = 150 menit</p> <p>-Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>)</p> <p>-Metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A.</p> <p>-Materi dapat diakses pada uvc.ukrida.ac.id</p>	U2,P3,P10, P9, P10	8
9	Mampu menjelaskan dan menyusun marketing innovation untuk sustainability (Sub-CPMK8)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menentukan strategi pemasaran yang adaptif dengan menggunakan inovasi pemasaran yang sesuai 2. Ketepatan memilih inovasi sustainable marketing untuk tujuan business sustainability 	Keaktifan diskusi, Q & A, presentasi dan team work di kelas		<p>TM = 150 menit</p> <p>-Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>)</p> <p>-Metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A.</p> <p>-Penyampaian materi kuliah</p> <p>-TUGAS 3 ~ Presentasi kelompok</p>	U2,P3,P10, P9, P10	8

					-Materi dapat diakses pada uvc.ukrida.ac.id		
10 -11	Mampu menjelaskan flexibility financial management (Sub-CPMK9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan teoritis secara mendalam tentang flexibility financial management 2. Ketepatan mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi flexibility management 3. Ketepatan mahasiswa mengidentifikasi dan menjelaskan flexibility financial management diperusahaan 	Keaktifan diskusi, Q & A di kelas		TM = 150 menit per sesi -Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>) -Metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A. -Penyampaian materi kuliah -Materi dapat diakses pada uvc.ukrida.ac.id	U3, P2, P11	10
12	Mampu menyusun konsep flexibility financial management (Sub-CPMK 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menganalisis keadaan terkini mengenai flexibility financial management di perusahaan 2. Ketepatan menjelaskan konsep perencanaan flexibility financial management yang tepat di perusahaan 	Keaktifan diskusi, Q & A di kelas		TM = 150 menit -Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>) -Metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A. -Penyampaian materi kuliah -Materi dapat diakses pada uvc.ukrida.ac.id	U3, P2, P11	8
13	Mampu menyusun perencanaan operasional flexibility financial management dan terintegrasi sesuai tuntutan kebutuhan perusahaan (Sub-CPMK11)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menyusun perencananan flexibility financial management 2. Ketepatan menganalisis, menginterpretasikan dan mengimplementasikan flexibility financial management dengan keseluruhan operasional perusahaan 	Keaktifan diskusi, Q & A di kelas		TM = 150 menit -Bentuk pembelajaran berupa tutorial melalui media zoom (<i>virtual synchronous</i>) -Metode <i>collaborative learning</i> dan diskusi, Q & A. -Penyampaian materi kuliah -Materi dapat diakses pada	U3, P2, P11	8

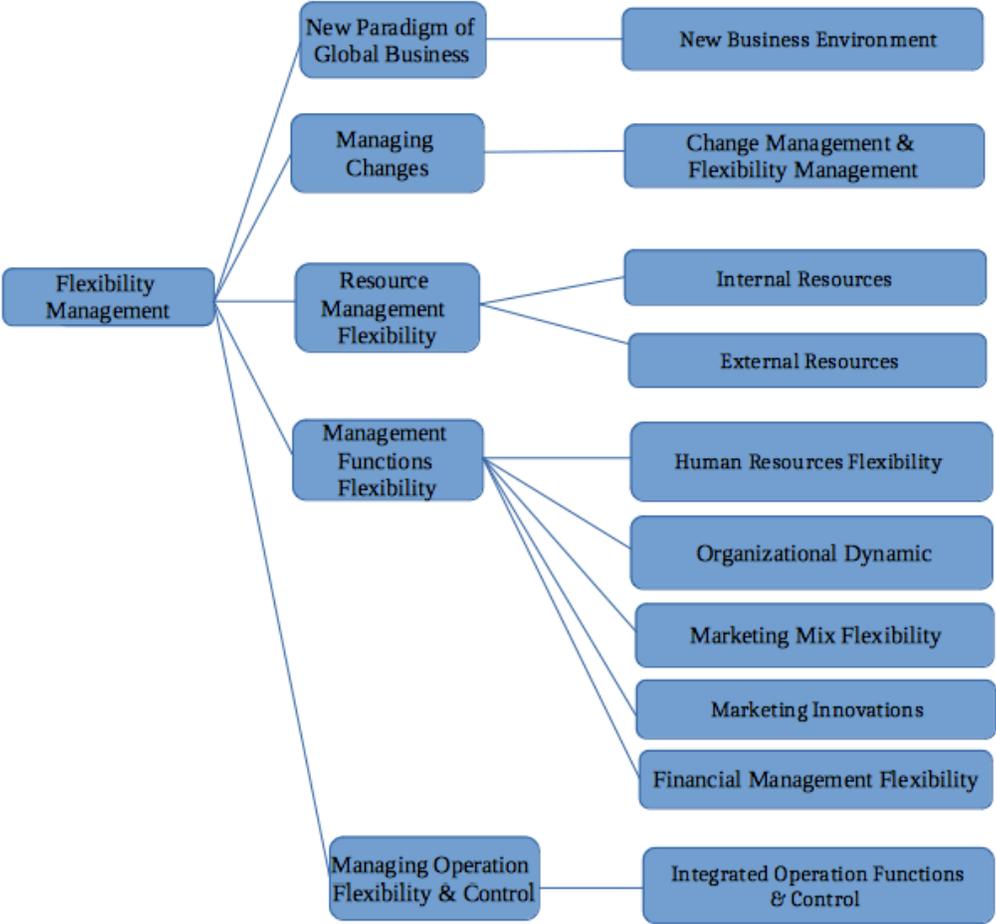


					uvc.ukrida.ac.id		
14	Mampu mengaplikasikan flexibility management dan kontrol dalam fleksibilitas operasional perusahaan yang terintegrasi (Sub-CPMK 12)	1. Ketepatan laporan dalam menjelaskan dan menganalisis case study secara komprehensif	Keaktifan diskusi, Q & A, presentasi dan team work di kelas		TM = 150 menit -Metode <i>collaborative learning</i> dan evaluasi -Case study komprehensif -Tugas mandiri	P11	8
Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							



LAMPIRAN

Peta Konsep/Materi





Analisis Waktu Perkuliahan

CPMK	Sub-CPMK	Indikator	Sesi	UAS & UTS
1	1	2 indikator	Sesi 1	UTS setelah sesi 7
2	2	3 indikator	Sesi 2	
3	3	3 indikator	Sesi 3	
3	4	3 indikator	Sesi 4	
3	5	3 indikator	Sesi 5	
4	6	3 indikator	Sesi 6-7	
4	7	3 indikator	Sesi 8	UAS setelah sesi 14
4	8	2 indikator	Sesi 9	
4	9	3 indikator	Sesi 10-11	
4	10	2 indikator	Sesi 12	
4	11	2 indikator	Sesi 13	
5	12	1 indikator	Sesi 14	

Bobot Penilaian

KOMPONEN	BOBOT (%)
Tugas 1 Keaktifan Individu	5
Tugas 2 Presentasi	10
Tugas 3 paper/materi presentasi	15
UTS	35
UAS (<i>project based</i>)	35

Kriteria Kelulusan

TINGKAT PENGUASAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
86 - 100	A	4	Lulus
81 - 85	A-	3,7	Lulus
76 - 80	B+	3,3	Lulus
71 - 75	B	3,0	Lulus
66 - 70	B-	2,7	Belum Lulus
61 - 65	C+	2,3	Belum Lulus
56 - 60	C	2,0	Belum Lulus
51 - 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 - 50	D	1	Belum Lulus
0 - 45	E	0	Belum Lulus



Petunjuk Tugas 1

Mata kuliah (sks)	Flexibility Management
Semester	2
Program studi	Magister Manajemen
Tugas ke:	1
Nama tugas	Study kasus <i>Flexibility Supply Chain Management</i>
Tujuan tugas	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian konsep <i>flexibility supply chain management</i> , menyusun/menganalisis permasalahan pada studi kasus dengan dukungan teori dan memberikan alternatif pemecahan masalah dan merekomendasikan pilihan strategi yang unggul untuk <i>sustainability</i> perusahaan
Uraian Tugas	Mahasiswa ditugaskan untuk menentukan rumusan masalah atas studi kasus sesuai tema, yang berisi latar belakang masalah, profil bisnis/perusahaan/produk yang dibahas, tinjauan teori yang relevan, analisis strategi pemasaran, kesimpulan dan rekomendasi
Waktu	1 minggu
Petunjuk teknis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas berisi hasil analisis studi kasus yang kekinian dan dipresentasikan di kelas 2. Judul studi kasus bebas, namun sesuai tema yang ditetapkan 3. Tugas diserahkan dalam bentuk ppt 4. Masing-masing kelompok presentasi 30-45 menit dilanjutkan diskusi dan tanya jawab 5. Seluruh anggota aktif dengan kesempatan yang sama, untuk penilaian individu.
NILAI	INDIKATOR KINERJA
86-100	Mahasiswa menjelaskan dengan baik konsep <i>flexibility supply chain management</i> , mampu mengaplikasikannya pada studi kasus terkait. Menggunakan teori-teori yang relevan, menjelaskan dengan singkat jelas dan menyusun alternatif strategi dengan lengkap serta berisi gagasan-gagasannya original terkait <i>flexibility supply chain management</i> . Dirangkai dalam kerangka pikir yang logis dan terpadu, diberi penjelasan yang komprehensif dan disampaikan dengan memenuhi kaidah Bahasa Indonesia baku.
75-85	Mahasiswa menjelaskan dengan baik konsep <i>flexibility supply chain management</i> , mampu mengaplikasikannya pada studi kasus terkait. Menggunakan teori-teori yang relevan, menjelaskan dengan singkat jelas dan menyusun alternatif strategi terkait <i>flexibility supply chain management</i> . Dirangkai dalam kerangka pikir yang logis dan terpadu, diberi penjelasan yang komprehensif dan disampaikan dengan memenuhi kaidah Bahasa Indonesia baku.
65-74	Mahasiswa menjelaskan dengan baik konsep <i>flexibility supply chain management</i> , mampu mengaplikasikannya pada studi kasus terkait. Menggunakan teori-teori yang relevan, menjelaskan dengan singkat jelas mengenai strategi terkait. Dirangkai dalam kerangka pikir yang logis namun belum terpadu. Disampaikan dengan memenuhi kaidah Bahasa Indonesia baku.
60-64	Mahasiswa menjelaskan dengan baik konsep <i>flexibility supply chain management</i> , mampu mengaplikasikannya pada studi kasus terkait. Menggunakan teori-teori, menjelaskan dengan singkat mengenai <i>flexibility supply chain</i> namun kurang relevan. Dirangkai dalam kerangka pikir yang logis namun belum terpadu. Disampaikan dengan memenuhi kaidah Bahasa Indonesia baku.
50-59	Mahasiswa mengerjakan tidak lengkap dan tidak sesuai tema atau standar yang ditentukan.



Petunjuk Tugas 2

Mata kuliah (sks)	Flexibility Management
Semester	2
Program studi	Magister Manajemen
Tugas ke:	2
Nama tugas	Study kasus <i>Flexibility Human Resource Management</i>
Tujuan tugas	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian konsep <i>sustainable marketing strategy</i> , menyusun/menganalisis permasalahan pada studi kasus dengan dukungan teori dan memberikan alternatif pemecahan masalah dan merekomendasikan pilihan <i>sustainable marketing strategy</i> yang tepat dan unggul untuk <i>sustainability</i> perusahaan
Uraian Tugas	Mahasiswa ditugaskan untuk menentukan rumusan masalah atas studi kasus sesuai tema, yang berisi latar belakang masalah, profil bisnis/perusahaan/produk yang dibahas, tinjauan teori yang relevan, analisis strategi pemasaran, kesimpulan dan rekomendasi
Waktu	1 minggu
Petunjuk teknis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas berisi hasil analisis studi kasus yang kekinian dan dipresentasikan di kelas 2. Judul studi kasus bebas, namun sesuai tema yang ditetapkan 3. Tugas diserahkan dalam bentuk ppt 4. Masing-masing kelompok presentasi 30-45 menit dilanjutkan diskusi dan tanya jawab 5. Seluruh anggota aktif dengan kesempatan yang sama, untuk penilaian individu.
NILAI	INDIKATOR KINERJA
86-100	Mahasiswa menjelaskan dengan baik konsep <i>flexibility human resource management</i> , mampu mengaplikasikannya pada studi kasus terkait. Menggunakan teori-teori yang relevan, menjelaskan dengan singkat jelas dan menguraikan kemampuan mengembangkan sumberdaya manusia yang unggul atau organisasi yang mampu memenuhi kebutuhan <i>flexibility management</i> perusahaan, lengkap serta berisi gagasan-gagasannya original terkait kasus terkait. Dirangkai dalam kerangka pikir yang logis dan terpadu, diberi penjelasan yang komprehensif dan Disampaikan dengan memenuhi kaidah Bahasa Indonesia baku.
75-85	Mahasiswa menjelaskan dengan baik konsep <i>flexibility human resource management</i> , mampu mengaplikasikannya pada studi kasus terkait. Menggunakan teori-teori yang relevan, menjelaskan dengan singkat jelas dan menguraikan kemampuan mengembangkan sumberdaya manusia yang unggul atau organisasi yang mampu memenuhi kebutuhan <i>flexibility management</i> perusahaan. Dirangkai dalam kerangka pikir yang logis dan terpadu, diberi penjelasan yang komprehensif dan disampaikan dengan memenuhi kaidah Bahasa Indonesia baku.
65-74	Mahasiswa menjelaskan dengan baik konsep <i>flexibility human resource management</i> , mampu mengaplikasikannya pada studi kasus terkait. Menggunakan teori-teori yang relevan, menjelaskan dengan singkat jelas mengenai <i>flexibility human resource management</i> . Dirangkai dalam kerangka pikir yang logis namun belum terpadu. Disampaikan dengan memenuhi kaidah Bahasa Indonesia baku.
60-64	Mahasiswa menjelaskan dengan baik konsep <i>flexibility human resource management</i> , mampu mengaplikasikannya pada studi kasus terkait. Menggunakan teori-teori,



	menjelaskan dengan singkat mengenai studi kasus terkait namun kurang relevan. Dirangkai dalam kerangka pikir yang logis namun belum terpadu. Disampaikan dengan memenuhi kaidah Bahasa Indonesia baku.
50-59	Mahasiswa mengerjakan tidak lengkap dan tidak sesuai tema atau standar yang ditentukan.

Petunjuk Tugas 3

Mata kuliah (sks)	Flexibility Management
Semester	2
Program studi	Magister Manajemen
Tugas ke:	3
Nama tugas	Menyusun <i>Integrated Flexible Marketing Mix Strategy</i>
Tujuan tugas	Mahasiswa mampu merumuskan permasalahan terkait <i>flexibility marketing strategy</i> , menjabarkan singkat profil perusahaan yang dipilih, menganalisis situasi perusahaan yang didukung teori/konsep <i>integrated flexible marketing mix</i> dan data-data yang relevan, memberikan analisis komponen bauran pemasaran, mengintegrasikan komponen bauran pemasaran dan merekomendasikan pilihan strategi yang <i>flexible</i> untuk lincah (<i>agile</i>) beradaptasi dengan kondisi pasar
Uraian Tugas	Mahasiswa ditugaskan untuk menjabarkan konsep, dan menyusun <i>integrated flexible marketing mix strategy</i> yang berisi analisis situasi perusahaan yang menjadi subjek pembahasan, didukung teori dan data-data yang relevan, melakukan analisis setiap komponen bauran pemasaran, mengintegrasikan dan merekomendasikan pilihan strategi bauran pemasaran yang menggambarkan fleksibilitasnya, agar lincah (<i>agile</i>) menghadapi situasi kebutuhan pasar yang cepat berubah
Waktu	1 minggu
Petunjuk teknis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas berisi penyusunan <i>integrated flexible marketing mix</i> yang kekinian dan dipresentasikan di kelas 2. Judul bebas, namun sesuai tema yang ditetapkan 3. Tugas diserahkan dalam bentuk ppt 4. Masing-masing kelompok presentasi 30-45 menit dilanjutkan diskusi dan tanya jawab 5. Seluruh anggota aktif dengan kesempatan yang sama, untuk penilaian individu.
NILAI	INDIKATOR KINERJA
86-100	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian konsep <i>integrated flexible marketing mix strategy</i> , menganalisis situasi perusahaan yang didukung teori dan data-data yang relevan, memberikan analisis komponen bauran pemasaran, mengintegrasikan komponen bauran pemasaran dan merekomendasikan pilihan strategi yang unggul yang lincah beradaptasi (<i>agile</i>). Mahasiswa mampu menghasilkan gagasan-gagasan yang kreatif dan original. Dirangkai secara logis, penjelasan yang komprehensif, disampaikan dengan menggunakan kaidah bahasa Indonesia baku.
75-85	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian konsep <i>integrated flexible marketing mix strategy</i> , menganalisis situasi perusahaan yang didukung teori dan data-data yang relevan, memberikan analisis komponen bauran pemasaran, mengintegrasikan komponen bauran pemasaran dan merekomendasikan pilihan strategi yang unggul yang lincah



	beradaptasi (<i>agile</i>). Dirangkai secara logis, penjelasan yang komprehensif, disampaikan dengan menggunakan kaidah bahasa Indonesia baku.
65-74	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian konsep <i>integrated flexible marketing mix strategy</i> , menganalisis situasi perusahaan yang didukung teori dan data-data yang relevan, memberikan analisis komponen bauran pemasaran, namun kurang mengintegrasikan komponen bauran pemasaran. Dirangkai secara logis, disampaikan dengan menggunakan kaidah bahasa Indonesia baku.
60-64	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian konsep <i>integrated flexible marketing mix strategy</i> , menganalisis situasi perusahaan namun kurang didukung teori dan data-data yang relevan, memberikan analisis komponen bauran pemasaran, namun kurang dapat mengintegrasikan komponen bauran pemasaran, disampaikan dengan menggunakan kaidah bahasa Indonesia baku.
50-59	Mahasiswa mengerjakan tidak lengkap dan tidak sesuai tema atau standar yang ditentukan.



Rubrik Penilaian

LEMBAR PENILAIAN PRESENTASI

Program studi :
Mata kuliah :
Semester :
Nama mahasiswa:
Tugas/produk : presentasi dalam diskusi kelas
Tanggal penilaian :

No	Aspek yang dinilai	Bobot (%)	Skor (1-5)	Nilai (bobotxskor)
1	Kemampuan berkomunikasi	15		
2	Penguasaan materi	30		
3	Kemampuan menjawab pertanyaan	20		
4	Penggunaan media	20		
5	Sikap/Kepribadian (tampilan/semangat/keramahan/ kerjasama)	15		
Jumlah		100		
Nilai rata-rata (akhir)				

Keterangan:

- 1= sangat kurang
- 2= kurang
- 3= cukup
- 4= baik
- 5= sangat baik

Jakarta, 20..
Penilai,

.....



**LEMBAR PENILAIAN
HASIL KARYA**

Program studi :
Mata kuliah :
Semester :
Nama mahasiswa:
Tugas/produk :
Tanggal penilaian:

No	Aspek yang dinilai	Bobot (%)	Skor (1-5)	Nilai (bobotxskor)
1	Penggunaan referensi/sumber	10		
2	Dukungan teori (relevansi teori)	10		
3	Tinjauan yang komprehensif (berbagai persepektif)	10		
4	Orisinalitas karya	15		
5	Kebaruan/inovasi	20		
6	Kepraktisan (kemudahan penggunaan)	15		
7	Kemanfaatan/efektivitas produk	20		
Jumlah		100		
Nilai rata-rata (akhir)				

Keterangan:
1= sangat kurang
2= kurang
3= cukup
4= baik
5= sangat baik

Jakarta, 20..
Penilai,

.....



**LEMBAR PENILAIAN
SIKAP/KEPRIBADIAN**

Program studi :
Mata kuliah :
Semester :
Nama mahasiswa:
Tugas/produk :
Tanggal penilaian:

No	Aspek yang dinilai	NILAI (1-5)
1	Keaktifan/partisipasi	
2	Kejujuran	
3	Displin	
4	Tanggung jawab	
5	Kerjasama	
NILAI RATA-RATA		

Keterangan:

- 1= sangat kurang
- 2= kurang
- 3= cukup
- 4= baik
- 5= sangat baik

Jakarta,20..
Penilai,

.....



Dibuat oleh,	Diperiksa oleh,
<u>Prof. Dr. Bernard T. Widjaja, M.M ., CSCA</u> Dosen	<u>Prof. Dr. Bernard T. Widjaja, M.M ., CSCA</u> _Koordinator Mata Kuliah
Menyetujui,	Mengetahui,
<u>Dr. Hery Winoto Tj., S.E., M.M., CPHR@,</u> CHCP-A Ketua Program Studi MM	<u>Dr. Lidia Sandra, S.Psi, S.Kom,</u> <u>M.Comp.Eng.Sc..CCDC, CH, CHRP, CBA</u> Wakil Rektor I