



S U R A T P E N U G A S A N
Nomor: 346a/ST/UKKW/FEB/D/VII/2022

Dalam rangka pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi, maka dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana menugaskan kepada:

NIP / Nama Dosen : **2418 / Prof. Dr. Ir. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA., CRA., CRP**

Jabatan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Keperluan : **Sebagai Penulis Buku Ajar** dengan judul **“Strategi Pemasaran Jasa”**.

Pelaksanaan : Semester Genap 2021/2022

Keterangan : Melaksanakan tugas dengan baik dan bertanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta

Pada tanggal : 1 Juli 2022

Dekan FEB



Dr. Melitina Tecolau, S.E., M.M., CFP., CHCP-A

Cc. Arsip



STRATEGI PEMASARAN JASA

*Kebutuhan Gaya Hidup,
Strategi Merek dan Model Bauran Pemasaran Jasa*

PROF. DR. IR. BERNARD T. WIDJAJA, M.M., CSCA, CRA, CRP

CERTIFICATE OF APPRECIATION



Nomor: 543/IX/NMP/2022

DIBERIKAN KEPADA

Bernard T. Widjaja

SEBAGAI
PENULIS BUKU

*Strategi Pemasaran Jasa : Kebutuhan Gaya Hidup, Strategi Merek dan Model Bauran
Pemasaran Jasa*

Semoga karya yang diterbitkan bermanfaat untuk kemajuan Bangsa dan Negara Indonesia.
Bersama Penerbit Nasmedia Pustaka kita wujudkan visi Satu Karya Untuk Indonesia Berliterasi.

Salam Literasi

PENERBIT
NASMEDIA PUSTAKA

NUR AMIN SALEH, S.Psi., M.H.
FOUNDER/CEO NASMEDIA

STANDARISASI PENERBIT ILMIAH PERGURUAN TINGGI



IKAPI
IKATAN PENERBIT INDONESIA



PERPUSTAKAAN
NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA



Manajemen
Mutu



LEMBAGA ILMU
PENGETAHUAN
INDONESIA
INDONESIAN INSTITUTE OF SCIENCES