



UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA
Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan
Program Studi DIII Keperawatan

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Promosi Kesehatan		KP1WP018		T= 2	P= 0	3	Juli 2021
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Yosi Marin Marpaung, S.K.M., M.Sc		Yosi Marin Marpaung, S.K.M., M.Sc		Ns. Mey Lona V Zendrato, M.Kep	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (CP.S.07)					
	CPL2	Menguasai konsep, prinsip, dan teknik promosi kesehatan (CP.P.10)					
	CPL3	Mampu melaksanakan promosi kesehatan untuk meningkatkan pola hidup sehat klien dan menurunkan angka kesakitan (CP.KK.07)					
	CPL4	Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya (CP. KU...)					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Memahami konsep dan paradigma sehat dan sejahtera					
	CPMK2	Menguasai hakikat promosi kesehatan, perkembangannya, serta peran perawat dalam upaya promosi kesehatan					
	CPMK3	Memahami dan menggunakan teori perilaku kesehatan, perilaku belajar, metode, dan media promosi kesehatan					
	CPMK4	Memahami dan mampu melakukan perencanaan, monitoring dan evaluasi promosi kesehatan					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Menguasai konsep sakit dan sehat, paradigma sehat, determinan sehat, sejahtera, dan kualitas hidup					
	Sub-CPMK2	Menguasai landasan historis, definisi, tujuan, ruang lingkup, dan istilah-istilah penting dalam promosi kesehatan					
	Sub-CPMK3	Memahami isu terkini dan peran perawat dalam agenda promosi kesehatan global dan nasional					
	Sub-CPMK4	Memahami teori dasar perilaku kesehatan dan perilaku belajar					
	Sub-CPMK5	Memahami metode dan media promosi kesehatan					
	Sub-CPMK6	Memilih dan menerapkan metode promosi kesehatan yang tepat sesuai dengan kebutuhan klien					
	Sub-CPMK7	Melakukan pengkajian kebutuhan menggunakan satu teori perilaku kesehatan dan teori belajar dalam perencanaan promosi kesehatan					
	Sub-CPMK8	Mengembangkan media promosi kesehatan yang berpusat pada kebutuhan klien dalam perencanaan promosi kesehatan					
	Sub-CPMK9	Menggunakan dan menyusun satuan acara penyuluhan dalam perencanaan pendidikan kesehatan					
	Sub-CPMK10	Memahami teknik monitoring dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan					
	Sub-CPMK11	Melakukan praktek, monitoring, dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan					
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK						




	<ol style="list-style-type: none">4. Teori dasar perilaku kesehatan dan perilaku belajar<ol style="list-style-type: none">a. Definisi perilaku kesehatanb. Komponen perilakuc. Teori dasar perilaku kesehatan pada level interpersonald. Teori dasar perilaku kesehatan pada level komunitase. Domain dan tahapan belajar dan mengajarf. Hambatan belajar5. Teknik promosi dan pendidikan kesehatan<ol style="list-style-type: none">a. Metode promosi kesehatanb. Strategi pendidikan kesehatanc. Media promosi kesehatan6. Manajemen promosi kesehatan individu dan komunitas<ol style="list-style-type: none">a. Tahap-tahap perencanaan pendidikan kesehatan individub. Tahap-tahap perencanaan promosi kesehatan komunitasc. Monitoring dan evaluasi promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan: proses, hasil, dampakd. Satuan acara penyuluhan/pendidikan kesehatan7. Aplikasi promosi kesehatan (pendidikan kesehatan) dalam asuhan keperawatan pada individu, keluarga dan/atau kelompok khusus (praktik) era new normal<ol style="list-style-type: none">a. Melakukan pengkajian kebutuhan menggunakan basis teori perilakub. Menyusun proposal perencanaan promosi kesehatan: mengembangkan kegiatan edukasi dan persuasi kesehatan yang kreatif dan inovatif, menyusun SAP, mengembangkan media pendidikan kesehatanc. Memberikan pendidikan kesehatan (penyuluhan kesehatan) kepada individu, keluarga dan/atau kelompok khusus
Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none">1. Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (Eds.). (2008). <i>Health Behavior and Health Education: Theory, Research, and Practice</i>. San Fransisco: John Wiley & Sons2. Nola, P., Murdaugh, C., Parsons, M.A. (2015). <i>Health Promotion in Nursing Practice</i>. New Jersey: Pearson Education3. Edelman, C. L., Mandle, C. L., & Kudzma, E. C. (2017). <i>Health promotion throughout the life span-e-book</i>. Elsevier Health Sciences4. WHO. (1998). <i>Health Promotion Glossary</i>. Geneva: WHO.
	Pendukung :
	<ol style="list-style-type: none">5. Bartholomew, L. K., Parcel, G. S., Kok, G., Gottlieb, N. H., Schaalma, H. C., Markham, C. C., ... & Partida, S. C. (2006). <i>Planning health promotion programs: an intervention mapping approach</i>. Jossey-Bass.6. Susilowati. D. (2016). <i>Promosi Kesehatan</i>. Jakarta: BPPSDM Kementerian Kesehatan Republik Indonesia7. Lindström, B., & Eriksson, M. (2005). Salutogenesis. <i>Journal of Epidemiology & Community Health</i>, 59(6), 440-442.8. Salvador-Carulla, L., Lucas, R., Ayuso-Mateos, J. L., & Miret, M. (2014). Use of the terms " Wellbeing" and " Quality of Life" in health sciences: a conceptual framework. <i>The European Journal of Psychiatry</i>, 28(1), 50-65.



9. Thompson, S. R., Watson, M. C., & Tilford, S. (2018). The Ottawa Charter 30 years on: still an important standard for health promotion. *International Journal of Health Promotion and Education*, 56(2), 73-84.
10. Davies, M., & Macdowall, W. (2006). *Health promotion theory*. Open University Press.
11. Flora, J. A., Maibach, E. W., & Maccoby, N. (1989). The role of media across four levels of health promotion intervention. *Annual review of public health*, 10(1), 181-201.
12. Notoatmodjo, S. (2010). *Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta
13. Cherry, K. (Nov, 2019). The 6 stages of behavior change: the transtheoretical or stages of change model. Retrieved from <https://www.verywellmind.com/the-stages-of-change-2794868>
14. Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (Eds.). (2008). *Health Behavior and Health Education: Theory, Research, and Practice*. San Fransisco: John Wiley & Sons.
15. Haines, M.P., Perkins, H.W., Rice, R.M., & Barker, G. (2005). *A Guide to Marketing Social Norms for Health Promotion in Schools and Communities*. National Social Norms Resource Center
16. Meinke, D. K., & Martin, W. H. (2017). Development of health communications for promotion of safe listening: A review. *Make Listening Safe, World Health Organization*.
17. Perloff, R. (2014). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. New York: Routledge
18. Potter, P.A., Perry, A., Stockert, P., & Hall, A. (2017). *Fundamentals of Nursing*. Missouri: Elsevier
19. Rural Health Information. (n.d). The health belief model. Retrieved from <https://www.ruralhealthinfo.org/toolkits/health-promotion/2/theories-and-models/health-belief>
20. Atkins, L., Francis, J., Islam, R., O'Connor, D., Patey, A., Ivers, N., ... & Lawton, R. (2017). A guide to using the Theoretical Domains Framework of behaviour change to investigate implementation problems. *Implementation Science*, 12(1), 77.
21. Atkins, L., & Michie, S. (2015). Designing interventions to change eating behaviours. *Proceedings of the Nutrition Society*, 74(2), 164-170.
22. Duffy, M. E., & Thorson, E. S. T. H. E. R. (2009). Emerging trends in the new media landscape. *Health communication in the new media landscape*, 93-116.
23. Flora, J. A., Maibach, E. W., & Maccoby, N. (1989). The role of media across four levels of health promotion intervention. *Annual review of public health*, 10(1), 181-201.
24. Wells, W., Moriarty, S., & Burnett, J. (2006). Advertising Principles&Practice, Chaper 8: Print and Out of Home Media.

Dosen Pengampu	Yosi Marin Marpaung, S.K.M., M.Sc
Matakuliah syarat	-



Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menguasai konsep sakit dan sehat, paradigma sehat, determinan sehat, sejahtera, dan kualitas hidup	<ul style="list-style-type: none"> Menguraikan konsep rentang sakit-sehat Menjelaskan definisi paradigma sehat Menyebutkan determinan sehat 	Kriteria: ketepatan dan penguasaan Teknik: Kuis 1	-	Ceramah, Tanya jawab [TM: 100"] Membaca bahan bacaan mandiri [BT: 120" & BM: 120"]	<ul style="list-style-type: none"> Rentang sakit (patogenesis) Rentang sehat (salutogenesis) Paradigma sehat Pengertian wellbeing & QoL Determinan sehat (HL Blum Model & Socio Ecological Model) [Glanz, Rimer, & Viswanath, 2008; Nola, Murdaugh, Parsons, 2015; Edelman, Mandle, & Kudzma, 2017; WHO, 1998]	-
2	Menguasai landasan historis, definisi, tujuan, ruang lingkup, dan istilah-istilah penting dalam promosi kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan kembali dalam bahasa sendiri makna Deklarasi Alma Ata, Piagam Ottawa, Deklarasi Jakarta, Deklarasi Shanghai Menyebutkan definisi promosi kesehatan 	Kriteria: ketepatan dan kesesuaian Teknik: Kuis 1	-	Ceramah, Tanya jawab [TM: 100"] Membaca bahan bacaan mandiri [BT: 120" & BM: 120]	<ul style="list-style-type: none"> Deklarasi Alma Ata: pondasi pelayanan primer Piagam Ottawa: definisi promosi kesehatan, 3 strategi kunci promosi 	-



		<ul style="list-style-type: none">• Menyebutkan 3 strategi kunci dan 5 aksi promosi kesehatan• Menjelaskan batasan lingkup promosi kesehatan, pendidikan kesehatan, dan pencegahan penyakit• Mengidentifikasi pengertian istilah-istilah dalam promkes dengan tepat				<p>kesehatan, 5 aksi promosi kesehatan</p> <ul style="list-style-type: none">• Deklarasi Jakarta: pentingnya keterlibatan multisektor dalam promosi kesehatan• Deklarasi Shanghai: peran promosi kesehatan dalam SDGs• Tujuan promosi kesehatan• Ruang lingkup promosi kesehatan: perbedaan dan persamaan konsep promosi kesehatan, pendidikan kesehatan, dan pencegahan penyakit• Istilah-istilah penting dalam promosi kesehatan mengacu pada Glossary WHO 1998 <p>[Thompson, Watson, & Tilford, 2018; WHO, 1998; Davies & Macdowall, 2006; Lindstrom &</p>	
--	--	---	--	--	--	---	--



						Eriksson, 2005; Salvador-Carulla, Lucas, Avuso-Mateos, 2014]	
3	Memahami isu terkini dan peran perawat dalam agenda promosi kesehatan global dan nasional	<ul style="list-style-type: none">• Menyebutkan minimal satu agenda kesehatan global dan nasional terkini• Menyebutkan minimal satu contoh program atau intervensi promosi kesehatan di tingkat global atau nasional• Mengidentifikasi peran dan contoh nyata kontribusi perawat dalam upaya promosi kesehatan	Kriteria: kesesuaian, kemutakhiran data/kualitas referensi, kemampuan presentasi dan komunikasi hasil, visualisasi Teknik: tugas kelompok tahap 1 (presentasi)	-	Presentasi tugas kelompok 1, Kuis 1 [TM: 100"] Mempersiapkan tugas kelompok 1 [BT: 120" & BM: 120"]	<ul style="list-style-type: none">• Promosi kesehatan dalam undang-undang keperawatan• Isu terkini agenda promosi kesehatan global dan nasional dan identifikasi peran perawat sebagai promotor kesehatan [UU 36/2009 Tentang Kesehatan; UU 38/2014 Tentang Keperawatan]	Tugas 1: 2.5%
4	Memahami teori dasar perilaku kesehatan dan perilaku belajar	<ul style="list-style-type: none">• Menguraikan pengertian perilaku kesehatan• Menguraikan kembali dengan bahasa sendiri makna dari salah satu teori perilaku kesehatan• Menyebutkan contoh aplikasi dari teori perilaku kesehatan dalam proses edukasi asuhan keperawatan klien	Kriteria: ketepatan, kesungguhan, penggunaan teori, penulisan, kualitas referensi, kemampuan presentasi, dan penguasaan Teknik: Kuis 2 dan tugas kelompok tahap 2 (pembuatan	-	Ceramah, Tanya jawab [TM: 100"] Mempersiapkan tugas kelompok 2 [BT: 120" & BM: 120"]	<ul style="list-style-type: none">• Definisi perilaku kesehatan• Komponen perilaku• Teori dasar perilaku kesehatan pada level interpersonal• Teori dasar perilaku kesehatan pada level komunitas	-

		<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi domain dan taksonomi belajar dengan tepat • Menyebutkan setidaknya tiga contoh hambatan belajar • Mengidentifikasi tahapan proses mengajar 	proposal kegiatan promosi kesehatan)			<ul style="list-style-type: none"> • Domain dan tahapan belajar dan mengajar • Hambatan belajar <p>[Cherry, 2019; Glanz, Rimer, Viswanath, 2008; Haines, Perkins, Rice, & Barker, 2005; Meinke & Marin, 2017; Notoatmodjo, 2010; Perloff, 2014; Potter, Perry, Stockert, & Hall, 2017)</p>	
5	Memahami dan melakukan pengkajian kebutuhan menggunakan satu teori perilaku atau pendidikan kesehatan untuk perencanaan promosi kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> • Menyebutkan dan melakukan langkah-langkah perencanaan kegiatan pendidikan kesehatan individu dan promosi kesehatan komunitas • Menyebutkan dan melakukan pengkajian kebutuhan promosi kesehatan pada individu atau kelompok sasaran • Menyebutkan dan memilih metode promosi kesehatan yang tepat untuk individu atau kelompok sasaran 	<p>Kriteria: ketepatan, kesungguhan, penggunaan teori, penulisan, kualitas referensi, kemampuan presentasi, dan penguasaan</p> <p>Teknik: Kuis2 dan tugas kelompok tahap 2 (pembuatan proposal kegiatan promosi kesehatan)</p>	-	<p>Ceramah, Tanya jawab, Laporan singkat kemajuan tugas [TM: 100"]</p> <p>Mempersiapkan tugas kelompok 2 [BT: 120" & BM: 120"]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tahap-tahap pendidikan kesehatan individu • Tahap-tahap perencanaan promosi kesehatan komunitas • Monitoring dan evaluasi promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan: proses, hasil, dampak • Satuan acara penyuluhan/pendidikan kesehatan <p>[Perloff, 2014; Meinke & Martin,</p>	-



						2017; Glanz, Rimer, Viswanath, 2008; Davies & Macdowall, 2006; Nola, Murdaugh, & Parsons, 2015]	
6-7	Memahami metode dan media dalam promosi kesehatan	<ul style="list-style-type: none">• Mampu mengidentifikasi minimal tiga metode promosi kesehatan dan contoh aplikasinya dalam program promosi kesehatan secara umum• Menyebutkan minimal lima strategi atau inovasi pembelajaran yang dapat diterapkan dalam asuhan keperawatan• Menyebutkan pengertian dan fungsi media dalam upaya promosi kesehatan• Menyebutkan jenis-jenis media promosi kesehatan• Mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan berbagai jenis media promosi kesehatan• Menguraikan cara pemilihan media	<p>Kriteria: ketepatan, kesungguhan, penggunaan teori, penulisan, kualitas referensi, kemampuan presentasi, dan penguasaan</p> <p>Teknik: Kuis 2, tugas kelompok tahap 2 (pembuatan proposal kegiatan promosi kesehatan)</p>	-	<p>Ceramah, Tanya jawab, Laporan singkat kemajuan tugas, Kuis 2 [TM: 100"x2]</p> <p>Mempersiapkan tugas kelompok 2 [BT: 120"x2 & BM: 120"x2]</p>	<ul style="list-style-type: none">• Metode promosi kesehatan• Strategi pembelajaran dalam pendidikan kesehatan• Media promosi kesehatan <p>[Atkins et al., 2017; Atkins & Michie, 2015; Duffy & Thorson, 2009; Flora, Maibach, & Maccoby, 1989; Notoatmodjo, 2010; Wells & Burnett, 2006]</p>	-




		promosi kesehatan yang tepat					
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						20%
9	Memahami dan menerapkan teknik monitoring dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> Menggunakan teknik monev pada kegiatan promosi kesehatan 	Kriteria: kesungguhan, penggunaan teori, penulisan, kualitas referensi, kemampuan presentasi, dan penguasaan Teknik: tugas kelompok tahap 2 (pembuatan proposal kegiatan promosi kesehatan)	-	Ceramah dan tanya jawab [TM: 100"] Mempersiapkan tugas kelompok 2 [BT: 120" & BM: 120]	Monitoring dan evaluasi promosi kesehatan: proses, hasil, dampak [Perloff, 2014; Meinke & Martin, 2017; Glanz, Rimer, Viswanath, 2008; Davies & Macdowall, 2006; Nola, Murdaugh, & Parsons, 2015]	
10-12	Memilih dan menerapkan metode promosi kesehatan yang tepat sesuai dengan kebutuhan klien Mengembangkan media promosi kesehatan yang berpusat pada kebutuhan klien dalam perencanaan promosi kesehatan Memahami dan menerapkan teknik monitoring dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> Memilih metode promosi kesehatan yang tepat dan sesuai kebutuhan individu atau kelompok sasaran Mengembangkan satuan acara penyuluhan/rencana edukasi sesuai kebutuhan individu atau kelompok sasaran Mengembangkan media promosi kesehatan yang sesuai kebutuhan individu atau kelompok sasaran 	Kriteria: ketepatan, kesungguhan, penggunaan teori, penulisan, kualitas referensi, kemampuan presentasi, dan penguasaan Teknik: tugas kelompok tahap 2 (pembuatan proposal kegiatan promosi kesehatan)	-	Presentasi kemajuan /final proposal tugas kelompok 2 [TM: 100"x2] Mempersiapkan tugas kelompok 2 [BT: 120"x2 & BM: 120x2]		Tugas 2: 20%



		<ul style="list-style-type: none"> Menerapkan teknik monev pada kegiatan promosi kesehatan 					
13-15	Melakukan praktek, monitoring, dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan kegiatan promosi kesehatan Melakukan monev kegiatan promosi kesehatan 	Kriteria: kesesuaian dengan perencanaan, komunikasi, kerjasama, dan kreatifitas tim Teknik: tugas kelompok tahap 3 (pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan)	-	Pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan [Praktek: 320"x2]		Tugas 3: 10%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester: Laporan dan Presentasi Kegiatan Promosi Kesehatan						25%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

- 
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

LAMPIRAN

PANDUAN TUGAS 1

- **Tujuan Tugas**

Mahasiswa mengetahui isu promosi kesehatan global dan nasional pada kasus terpilih dan dapat mengidentifikasi kontribusi perawat yang pernah dilakukan atau terus dilakukan dalam upaya peningkatan kesehatan dan menurunkan angka kejadian kasus terpilih

- **Uraian Tugas**

Mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok. Setiap kelompok mendapatkan tugas mencari satu kasus masalah kesehatan yang diminati (**sebaiknya pilih kasus yang akan diangkat menjadi proyek promosi kesehatan selanjutnya**). Kasus/topik yang diangkat dapat berupa penyakit, perilaku berisiko, gaya hidup sehat, masalah sosial yang berhubungan dengan kesehatan, maupun kesehatan lingkungan di berbagai tempat. Mahasiswa kemudian mencari situasi terkini serta target global dan nasional yang dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut *bila ada*. Mahasiswa juga diminta untuk mengeksplorasi kontribusi perawat yang telah, sedang, atau dapat dilakukan untuk mengatasi masalah kesehatan tersebut.

- **Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan**

Power Point dan presentasi Kelas

Power point setidaknya-tidaknya (dapat ditambah) terdiri dari:

- ✓ Definisi kasus
- ✓ Situasi terkini (data statistik) kasus
- ✓ Target nasional / global untuk kasus yang diangkat *bila ada*
- ✓ Contoh-contoh penerapan promosi kesehatan yang telah dilakukan pada level lokal/nasional/global untuk mengatasi kasus yang diangkat
- ✓ 6 contoh kegiatan yang mencerminkan kontribusi nyata perawat dalam promosi kesehatan yang pernah atau sedang dilakukan untuk kasus
- ✓ Alasan mengapa kelompok merasa bahwa kontribusi nyata perawat penting bagi kasus
- ✓ Referensi dalam kaidah APA

Waktu presentasi maksimal **15 menit**

- **Skema Penilaian**

Aspek Penilaian	Keterangan	Skor 1-5	Bobot	Skor*Bobot
Sumber pustaka	Terbaru, ditulis dengan kaidah APA yang benar		10	
Konten	Kedalaman materi, terkini, dan menarik		25	
Presentasi	Lugas, tidak hanya membaca teks, terlihat memahami, ketepatan waktu		15	
Visualisasi	Power point menarik, teks berupa poin-poin yang dapat dipahami		10	
Skor * Bobot / 600				

PANDUAN PENUGASAN (PROJECT-BASED)

- Tujuan Tugas**

Mahasiswa dapat merencanakan, melaksanakan, memonitoring, dan mengevaluasi proyek promosi kesehatan sesuai kebutuhan sasaran

- Uraian Tugas**

Mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok. Setiap kelompok menentukan kelompok sasaran kegiatan promosi kesehatan, melakukan pengkajian kebutuhan, mengembangkan kegiatan, materi, dan media promosi kesehatan, melaksanakan kegiatan, melakukan monitoring dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan.

- Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan**

Proposal, kegiatan promosi kesehatan, dan laporan pertanggungjawaban kegiatan

Gantt Chart

Kegiatan	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13	W14	W15	W16
Proposal (Tugas 2)												
Pelaksanaan (Tugas 3)												
Monev (Tugas 3)												
LPJ & presentasi (UAS)												

- Skema Penilaian**

Tugas 2 (Proposal)

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-5)	Nilai (bobotxskor)
1. Upaya yang diberikan dalam pengkajian kebutuhan	20		
2. Penggunaan teori perilaku kesehatan dan perilaku belajar dalam pengkajian kebutuhan	10		
3. Pemilihan metode dilakukan sesuai rumusan masalah (kebutuhan) yang ada	10		
4. Pemilihan dan pengembangan media dilakukan dengan mempertimbangkan profil sasaran dan kebutuhan sasaran	15		
5. Penulisan dan gaya menulis	10		
6. Terdapat referensi yang berasal dari sumber pustaka yang baik dan ditulis dengan kaidah penulisan yang tepat	10		
7. Presentasi dilakukan dengan efektif (maksimal 20 menit) dengan menggunakan visualisasi yang baik	10		
8. Penguasaan laporan dan kemampuan menjawab pertanyaan	15		
Nilai x 20			

Tugas 3 (Pelaksanaan)

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-5)	Nilai (bobotxskor)
1. Secara struktur, kegiatan dilaksanakan sesuai perencanaan	25		
2. Secara proses, kegiatan berlangsung sesuai perencanaan	25		
3. Komunikasi pada sasaran disesuaikan dengan kebutuhan dan profil	15		
4. Kerja sama tim dan pengorganisasian kegiatan	15		
5. Kreativitas tim pada proses pelaksanaan	10		

6. Pengorganisasian apabila terdapat masalah dan tantangan	10		
Nilai x 20			

UAS

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-5)	Nilai (bobotxskor)
1. Kelengkapan laporan pertanggung jawaban	10		
2. Penguasaan laporan	10		
3. Kemampuan menjawab pertanyaan terkait teori yang diangkat pada laporan	10		
4. Kemampuan menjawab pertanyaan terkait proses kegiatan	10		
5. Monitoring evaluasi proses dilakukan	10		
6. Monitoring evaluasi hasil dilakukan	10		
7. Penulisan dan gaya menulis laporan	10		
8. Terdapat referensi yang berasal dari sumber pustaka yang baik dan ditulis dengan kaidah penulisan yang tepat	10		
9. Presentasi dilakukan dengan efektif (maksimal 20 menit) dengan menggunakan visualisasi yang baik	10		
10. Penilaian teman sebaya (lihat borang penilaian belajar kelompok)	10		
Nilai x 20			

- **Format proposal dan laporan
COVER**

USULAN KEGIATAN PROMOSI KESEHATAN



JUDUL

Diusulkan oleh: NAMA KETUA TIM (NIM)

Nama anggota NIM

Nama anggota NIM

Nama anggota NIM

Nama anggota NIM

Nama anggota NIM

**PROGRAM STUDI DIII KEPERAWATAN
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA
TAHUN**



DAFTAR ISI

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Uraikan latar belakang disusunnya proposal dengan mengungkap identitas sasaran dan permasalahan yang dihadapi mereka dan seberapa tinggi level urgensinya. Uraikan solusi masalah yang diambil. Uraikan dampak kegiatan yang diharapkan.

1.2. Judul Kegiatan

Uraikan judul kegiatan yang dilakukan. Upayakan judul sekreatif mungkin dan sesuai dengan sasaran. Jelaskan pula secara singkat siapa sasarannya dalam bentuk profil sosio demografinya dan uraikan waktu dan lokasi pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan.

BAB 2. SITUASI SASARAN

2.1. Profil Sasaran

Uraikan profil sosio demografi sasaran, batasan wilayah, dan jumlah sasaran.

2.2. Pengkajian Kebutuhan

2.2.1. Landasan Teori Perilaku Kesehatan dan Perilaku Belajar

Deskripsikan teori perilaku kesehatan dan perilaku belajar yang digunakan dalam perencanaan kegiatan.

2.2.2. Metode Pengkajian Kebutuhan Promkes dan Perilaku Belajar

Jelaskan bagaimana pengkajian kebutuhan sasaran dan perilaku belajar dilakukan

2.2.3. Hasil Pengkajian Kebutuhan Promkes dan Perilaku Belajar

Uraikanlah hasil dari pengkajian kebutuhan dan perilaku belajar

BAB 3. KEGIATAN PROMOSI KESEHATAN

3.1. Rumusan Masalah

Uraikan rumusan masalah yang ditargetkan oleh kegiatan. Tuliskan secara lugas dalam bentuk poin-poin.

3.2. Tujuan Kegiatan Promosi Kesehatan

3.2.1. Tujuan hasil

Sampaikan tujuan hasil yang ingin diraih dari kegiatan ini. Tuliskan secara SMART dalam bentuk poin-poin.

3.2.2. Tujuan target

Tuliskan tujuan target yang ingin diraih dari kegiatan yang dilakukan. Tuliskan secara SMART dalam bentuk poin-poin.

3.3. Metode Promosi Kesehatan

Uraikan apa saja metode promosi kesehatan yang terpilih dan alasan pemilihan metode tersebut (catatan: metode edukasi wajib dipilih sebagai salah satu metode promosi kesehatan terpilih. Mahasiswa dapat menambahkan metode lain yang mahasiswa anggap sesuai dengan individu/kelompok sasaran)

3.4. Media Promosi Kesehatan

Uraikan media apa saja yang digunakan atau yang telah dikembangkan kelompok yang akan digunakan dalam kegiatan promosi kesehatan. Deskripsikanlah alasan mengapa media yang dirancang telah tepat untuk individu/kelompok sasaran. Lampirkan media-media tersebut di bagian lampiran. Media yang menyertakan materi pembelajaran harus menggunakan referensi buku teks, jurnal ilmiah, atau laporan dari lembaga resmi terpercaya (bukan berasal dari blog). Menggunakan sumber dari website tanya jawab dokter seperti halodoc, alodokter, dan yang sejenisnya tidak diperbolehkan. Cantumkan referensi di dalam media, termasuk sumber gambar.

3.5. Rencana Kegiatan Promosi Kesehatan

Tuliskan secara singkat kesimpulan dari rencana dalam bentuk teks, kemudian gambarkan secara detil rencana dan tujuannya di dalam tabel.

Tabel 3.1. Perencanaan Kegiatan Promosi Kesehatan

TUJUAN HASIL	TUJUAN TARGET	METODE PROMOSI KESEHATAN	DAFTAR KEGIATAN	WAKTU LAKSANA	TAHAPAN KEGIATAN	TUJUAN KEGIATAN
		Edukasi Persuasi	1. Penyuluhan	1/1/2021- 3/1/2021	1.1. Persiapan area dan waktu penyuluhan 1.2. Pelaksanaan penyuluhan tahap 1 1.3. Pelaksanaan penyuluhan tahap 2	1.1.1. Area dan waktu penyuluhan disepakati 1.1.2. Pelaksanaan penyuluhan tahap 1 selesai dalam 30 menit
			2. Pengingat harian	dst	2.1. Persiapan database pesan harian 2.2. dst	

3.6. Gantt chart

Tabel 3.2. Tahapan kegiatan promosi kesehatan

TAHAPAN KEGIATAN	MINGGU KE-				
	1	2	3	4	5
1.					
2.					
3.					
4.					

3.7.

3.8. Pengorganisasian Tim


Deskripsikan tanggung jawab setiap anggota tim.

3.9. Rencana Anggaran

Tuliskan secara singkat kesimpulan berapa anggaran yang dibutuhkan dalam bentuk teks di bagian pembuka sub bab, kemudian tuliskan secara detil rencana anggaran di dalam tabel.

Tabel 3.3. Rencana Anggaran Kegiatan Promosi Kesehatan

1. Perlengkapan yang dibutuhkan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
-			
-			
-			
SUBTOTAL (Rp)			




2. Bahan Habis Pakai	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
-			
-			
-			
SUBTOTAL (Rp)			
3. Perjalanan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
-			
-			
-			
SUBTOTAL (Rp)			
4. Lain - Lain	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
-			
-			
-			
SUBTOTAL (Rp)			
TOTAL (1+2+3+4) (Rp)			
(Terbilang Rupiah)			

BAB 4. MONITORING DAN EVALUASI

Narasikan bentuk monitoring evaluasi apa yang akan digunakan dalam kegiatan ini dan deskripsikan secara singkat apa yang dimaksud dengan jenis monev yang dipilih. Kemudian, untuk pengerjaan proposal masukan kesepakatan tim untuk metode, waktu, dan penanggung jawab monev. Kolom ketercapaian sesuai perencanaan diisi pada laporan pertanggung jawaban.

Tabel 4.1. Monev Proses

METODE PROMOSI KESEHATAN	DAFTAR KEGIATAN	WAKTU LAKSANA	TAHAPAN KEGIATAN	TUJUAN KEGIATAN	KETERCAPAIAN SESUAI PERENCANAAN	METODE MONEV	WAKTU MONEV	PELAKSANA MONEV
Edukasi Persuasi	1. Penyuluhan	1/1/2021- 3/1/2021	1.4. Persiapan area dan waktu penyuluhan 1.5. Pelaksanaan penyuluhan tahap 1 <ul style="list-style-type: none"> Penjelasan materi Tanya jawab 	1.1.3. Area dan waktu penyuluhan disepakati 1.1.4. Pelaksanaan penyuluhan tahap 1				



			1.6. Pelaksanaan penyuluhan tahap 2 <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrasi • Re-demonstrasi • Tanya jawab 	selesai dalam 30 menit				
	2. Pengingat harian pola hidup sehat	dst	2.1. Persiapan database pesan harian 2.2. dst					

Tabel 4.1. Monev Hasil dan Target

LEVEL	TUJUAN	KETERCAPAIAN SESUAI PERENCANAAN	METODE MONEV	TANGGAL MONEV	PELAKSANA MONEV
Level Mikro	Target 1. Terdapat peningkatan 20% skor pengetahuan mengenai xxx lewat metode edukasi dan persuasi 2. dst		Pretest dan posttest questionnaire	DD/MM/YYYY	Ana
	Hasil 1. Sasaran meminum air 2.5 liter setiap hari sepanjang 2 minggu, setelah edukasi dan persuasi dilakukan		Pengamatan	DD/MM/YYYY sampai dengan DD/MM/YYYY	Ana

BAB 5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

5.2. Saran (untuk LPJ)

BAB 6. LAMPIRAN

6.2. Satuan Acara Penyuluhan

6.1. Media Promosi Kesehatan

6.3 Dokumentasi (untuk LPJ)

6.4. Dokumen Monev (untuk LPJ)

- Format SAP
Cover

SATUAN ACARA PENYULUHAN
JUDUL



DISUSUN OLEH:
NAMA (NIM)
NAMA (NIM)

PROGRAM STUDI DIII KEPERAWATAN
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA
TAHUN



SATUAN ACARA PENYULUHAN

Pokok bahasan :
Sasaran :
Hari / tanggal (waktu) :
Tempat :
Waktu penyuluhan : menit

A. Latar Belakang

B. Tujuan

- a) Tujuan umum
- b) Tujuan khusus
 - 1. ..
 - 2. ..
 - 3. ..

C. Pelaksanaan Kegiatan

- a) Topik
- b) Sasaran
- c) Metode
- d) Media dan alat
- e) Waktu dan tempat
- f) Pengaturan area

D. Proses Kegiatan

No.	Kegiatan Penyuluhan	Kegiatan Peserta	Waktu (menit)
1			
2			

E. Evaluasi

- a) Evaluasi (struktur dan) proses
 - 1. Indikator evaluasi proses:
 - 2. Waktu pelaksanaan:
 - 3. Metode evaluasi:
- b) Evaluasi target
 - 1. Indikator evaluasi target:
 - 2. Waktu pelaksanaan:
 - 3. Metode evaluasi:

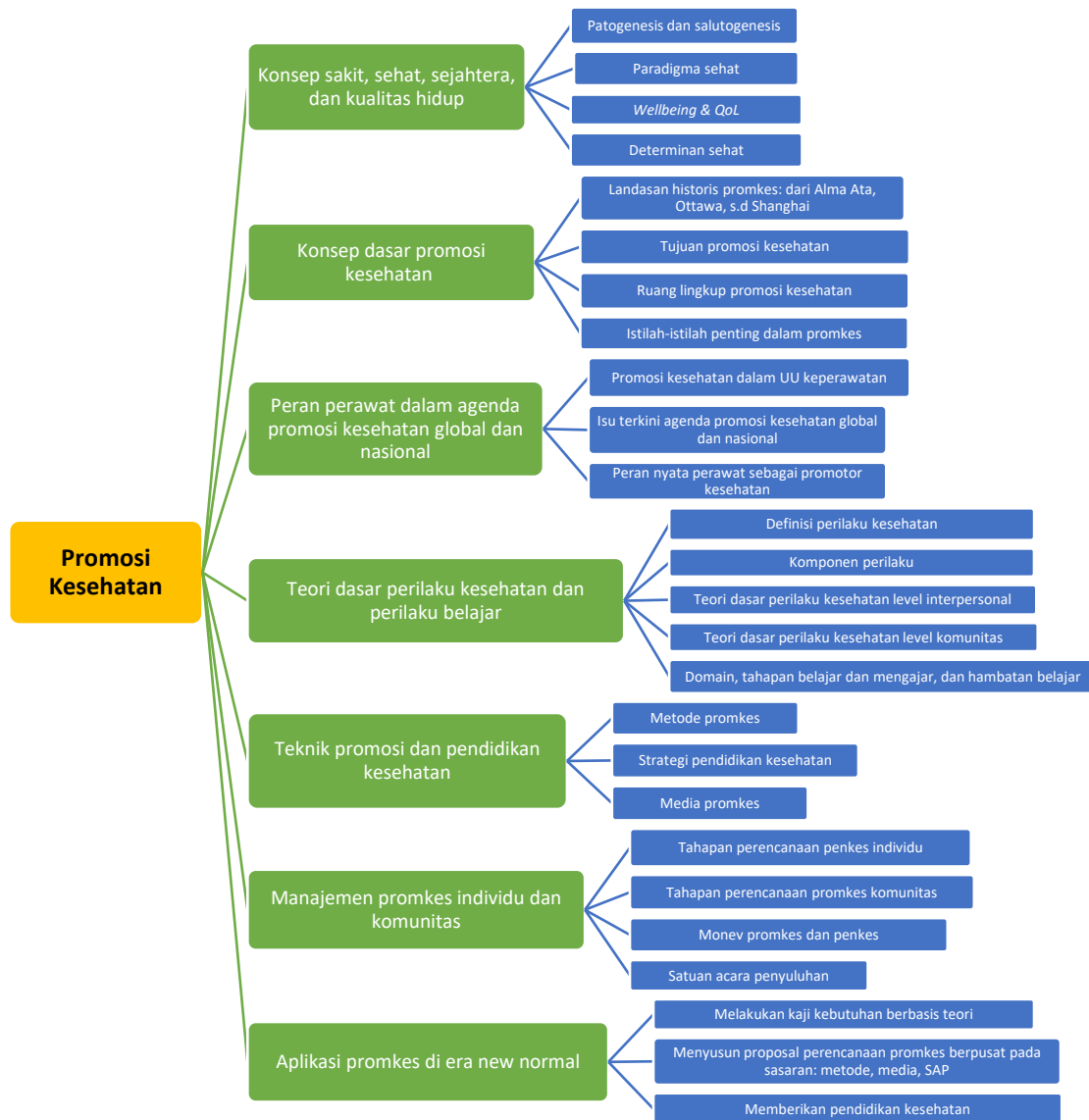
F. Materi Penyuluhan

G. Borang Evaluasi

H. Daftar Pustaka

I. Lampiran (Media)

Peta Konsep/Materi



Analisis Waktu Perkuliahan

CPMK	Sub-CPMK	Indikator	Minggu	UAS&UTS
1	1	3 indikator	Minggu ke- 1	Minggu ke -8 UTS
2	2	5 indikator	Minggu ke-2	
	3	3 indikator	Minggu ke-3	
3	4	6 indikator	Minggu ke-4	
	5	3 indikator	Minggu ke-5	
	6	6 indikator	Minggu ke-6&7	Minggu ke-16 (Project Based)
	7	2 indikator	Minggu ke-9	
	8	1 indikator	Minggu ke-10 s.d 15	
4	9	2 indikator		
	10	2 indikator		

Bobot Penilaian

KOMPONEN	BOBOT (%)
Tugas-1	5%
Tugas-2 proposal	20%
Tugas-3 pelaksanaan	20%
UTS	20%
UAS (<i>project based</i>)	35%

Kriteria Kelulusan

TINGKAT PENGUASAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
86 – 100	A	4	Lulus
81 - 85	A-	3,7	Lulus
76 - 80	B+	3,3	Lulus
71 - 75	B	3,0	Lulus
66 - 70	B-	2,7	Lulus
61 - 65	C+	2,3	Lulus
56 - 60	C	2,0	Belum Lulus
51 - 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1	Belum Lulus
0 - 45	E	0	Belum Lulus

BORANG PENILAIAN PERILAKU EFEKTIF (BELAJAR KELOMPOK) – UNTUK DIISI INDIVIDU

Anda diminta untuk menilai kinerja rekan-rekan sekelompok. Anda juga menilai diri Anda sendiri.

Tabel dibawah ini berisi keterangan mengenai aspek-aspek dan indikator untuk membantu Anda memberikan penilaian secara objektif.

Silakan nilai rekan-rekan sekelompok Anda dengan memberikan angka 1-5 pada masing-masing kolom ASPEK.

Keterangan:

1 = Sangat kurang ; 2 = Kurang; 3 = Cukup; 4 = Baik; 5 = Sangat baik

Nama anggota yang mengevaluasi :

Nama atau nomor urut Kelompok :

Mata Kuliah/Tugas :

Prodi : DIII Keperawatan UKRIDA

		ASPEK				
		1 = Sangat kurang ; 2 = Kurang; 3 = Cukup; 4 = Baik; 5 = Sangat baik				
		Komunikasi	Atmosfir Diskusi	Keterbukaan	Perilaku Lain	
		1. Memberi penjelasan secara spesifik dan mudah dimengerti. 2. Menggunakan berbagai alat cara (analogi, gerakan tubuh, dan peta konsep) untuk membantu pemahaman pesan oleh rekan. 3. Menggunakan cara yang konstruktif dalam mengemukakan pendapat dan perasaan.	1. Berkontribusi secara aktif 2. Tidak mendominasi diskusi dalam kelompok	1. Meminta umpan balik terhadap dirinya dan menghargai pendapat orang lain. 2. Menggunakan pengetahuan dan pengalaman anggota lain dalam kelompok sebagai sumber pengetahuan.	1. Bekerjasama mengembangkan rencana kerja kelompok dan melakukan evaluasi. 2. Senantiasa menilai kembali proses pembelajaran yang sudah dijalani. 3. Bersedia menerima tugas atau peran khusus dalam kelompok dan berbagi tanggung jawab saat sesuatu berjalan tidak sebagaimana mestinya.	
No.	Nama Anggota Kelompok					Total Nilai
1.						
2.						
3.						
4.						
5.	(Nilai diri Anda Sendiri)					



Dibuat oleh		Diperiksa oleh
1902 – Yosi Marin Marpaung, S.K.M., M.Sc		<u>1902 – Yosi Marin Marpaung, S.K.M., M.Sc</u> Koordinator Mata Kuliah
Menyetujui		Mengetahui
<u>1904 – Ns. Mey Lona V Zendrato, M.Kep</u> Ketua Program Studi DIII Keperawatan		<u>Dr. Lidia Sandra, S. Kom., S.Psi., M.Comp.Sc.</u> Wakil Rektor I