	UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Program Studi DIII Keperawatan	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Promosi Kesehatan	KP1WP018	Humaniora	T= 2	P= 0	3	September 2022

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PRODI
	Yosi Marin Marpaung, S.K.M., M.Sc	Yosi Marin Marpaung, S.K.M., M.Sc	Ns. Mey Lona V Zendrato, M.Kep

Capaian Pembelajaran(CP)

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
CPL1	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (CP.S.07)
CPL2	Menguasai konsep, prinsip, dan teknik promosi kesehatan (CP.P.10)
CPL3	Mampu melaksanakan promosi kesehatan untuk meningkatkan pola hidup sehat klien dan menurunkan angka kesakitan (CP.KK.07)
CPL4	Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya (CP. KU.05)
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK1	Memahami konsep sehat, sejahtera, kualitas hidup, dan determinan sehat (CP.P.10)
CPMK2	Menguasai hakikat promosi kesehatan, perkembangannya, serta peran perawat dalam upaya promosi kesehatan (CP.P.10, CP.KU.05)
CPMK3	Memahami dan menggunakan teori perilaku sehat, perilaku belajar, metode, dan media promosi kesehatan (CP. P.10, CP.KU.05)
CPMK4	Memahami dan mampu melakukan perencanaan, monitoring dan evaluasi promosi kesehatan (CP.S.07, CP.KU.05, CP.KK.07)
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK1	Menguasai konsep sehat, sejahtera, kualitas hidup, dan determinan sehat (CPMK 1)
Sub-CPMK2	Menguasai landasan historis, definisi, tujuan, ruang lingkup, dan istilah-istilah penting dalam promosi kesehatan (CPMK 2)
Sub-CPMK3	Memahami isu terkini dan peran perawat dalam agenda promosi kesehatan global dan nasional (CPMK 2)
Sub-CPMK4	Memahami teori dasar perilaku sehat dan perilaku belajar (CPMK 3)
Sub-CPMK5	Melakukan pengkajian kebutuhan menggunakan satu teori perilaku sehat dan teori belajar dalam perencanaan promosi kesehatan (CPMK 4)
Sub-CPMK6	Memahami metode dan media promosi kesehatan (CPMK 3)
Sub-CPMK7	Merancang metode dan mengembangkan media promosi kesehatan yang tepat sesuai dengan kebutuhan klien (CPMK 4)
Sub-CPMK8	Memahami dan mengembangkan strategi monitoring dan evaluasi pada kegiatan promosi kesehatan (CPMK 4)
Sub-CPMK9	Melakukan praktek, monitoring, dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan (CPMK 4)

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK

	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9
CPL1	√	√	√	√	√	√	√	√	√
CPL2	√	√	√	√	√	√	√	√	√
CPL3	√	√	√	√	√	√	√	√	√

CPL4	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Deskripsi Singkat MK	Promosi kesehatan adalah sebuah upaya kesehatan yang bertujuan menjadikan perilaku sehat menjadi pilihan yang mungkin dan mudah dilakukan. Agar tujuan ini tercapai, promosi kesehatan harus dilakukan secara menyeluruh dalam sistem kehidupan, mulai dari peningkatan pengetahuan danketerampilan di tingkat individu sampai dengan aksi-aksi di level lingkungan fisik, sosial, politik, dan ekonomi. Menurut UU Keperawatan No. 38 / 2014,perawat ikut berkontribusi dalam upaya promosi kesehatan. Hal ini tercermin dalam tugas perawat sebagai pemberi pelayanan profesional pada individu, keluarga, kelompok, atau masyarakat baik yang dalam keadaan sehat maupun sakit (holistik) untuk tujuan pemenuhan kebutuhan dan kemandirian klien dalam merawat dirinya (*empowering*). Dua peran utama yang sering dikaitkan pada perawat dalam upaya promosi kesehatan adalah sebagai edukator dan advokator kesehatan yang terampil. Mata kuliah promosi kesehatan akan meningkatkan kompetensi dan keterampilan calon perawat untuk mencapai hal ini. Mata kuliah ini akan memperkenalkan konsep dasar promosi kesehatan mulai dari pemahaman mengenai paradigma sehat dan sejahtera, hakikat promosi kesehatan dan bagaimana tumpang tindihnya dengan pendidikan kesehatan dan upaya pencegahan penyakit, pemahaman mendasar mengenai teori-teori pendidikan kesehatan dan ilmu perilaku, dan strategi promosi kesehatan. Metode pembelajaran terdiri dari ceramah dan tanya jawab dan mengembangkan proyek promosi kesehatan (pendidikan kesehatan) pada tingkat klien/individu yang efektif dan berpusat pada sasaran. Adapun Nilai Batas Lulus (NBL) mata kuliah ini adalah minimal C+ (59-62.99).
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Konsep sehat, sejahtera, kualitas hidup, dan determinan sehat a. Konsep patogenesis dan salutogenesis b. Konsep sehat (health), sejahtera (wellbeing), dan kualitas hidup (QoL) c. Determinan sehat 2. Konsep dasar promosi kesehatan a. Landasan historis b. Pengertian promosi kesehatan c. Ruang lingkup promosi kesehatan d. Lima aksi dan tiga strategi kunci promosi kesehatan 3. Peran perawat dalam agenda promosi kesehatan global dan nasional a. Promosi kesehatan dalam undang-undang keperawatan b. Isu terkini agenda promosi kesehatan global dan nasional c. Peran perawat sebagai promotor kesehatan 4. Teori dasar perilaku sehat dan perilaku belajar a. Definisi perilaku sehat b. Komponen perilaku c. Teori dasar perilaku pada level interpersonal d. Teori dasar perilaku pada level komunitas e. Domain dan tahapan belajar dan mengajar f. Hambatan belajar 5. Teknik promosi dan pendidikan kesehatan a. Metode promosi kesehatan b. Strategi pendidikan kesehatan c. Media promosi kesehatan d. Satuan acara penyuluhan/pendidikan kesehatan 6. Manajemen promosi kesehatan individu dan komunitas a. Tahap-tahap perencanaan promosi kesehatan b. Monitoring dan evaluasi promosi kesehatan 7. Aplikasi promosi kesehatan

	a. Melakukan pengkajian kebutuhan menggunakan basis teori perilaku dan teori belajar b. Menyusun proposal kegiatan promosi kesehatan c. Melaksanakan kegiatan promosi kesehatan sesuai perencanaan d. Melakukan monitoring dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan
Pustaka	**Utama :**
	1. Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (Eds.). (2008). *Health Behavior and Health Education: Theory, Research, and Practice*. San Fransisco: John Wiley & Sons 2. Nola, P., Murdaugh, C., Parsons, M.A. (2015). *Health Promotion in Nursing Practice*. New Jersey: Pearson Education 3. Edelman, C. L., Mandle, C. L., & Kudzma, E. C. (2017). *Health promotion throughout the life span-e-book*. Elsevier Health Sciences 4. WHO. (2021). Health Promotion Glossary. Geneva: WHO.
	Pendukung :
	5. Thompson, S. R., Watson, M. C., & Tilford, S. (2018). The Ottawa Charter 30 years on: still an important standard for health promotion. International Journal of Health Promotion and Education, 56(2), 73-84. 6. Davies, M., & Macdowall, W. (2006). Health promotion theory. Open University Press. 7. Flora, J. A., Maibach, E. W., & Maccoby, N. (1989). The role of media across four levels of health promotion intervention. Annual review of public health, 10(1), 181-201. 8. Notoatmodjo, S. (2010). Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rineka Cipta 9. Cherry, K. (Nov, 2019). The 6 stages of behavior change: the transtheoretical or stages of change model. Retrieved from https://www.verywellmind.com/the-stages-of-change-2794868 10. Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (Eds.). (2008). Health Behavior and Health Education: Theory, Research, and Practice. San Fransisco: John Wiley & Sons. 11. Haines, M.P., Perkins, H.W. ,Rice, R.M., & Barker, G. (2005). A Guide to Marketing Social Norms for Health Promotion in Schools and Communities. National Social Norms Resource Center 12. Meinke, D. K., & Martin, W. H. (2017). Development of health communications for promotion of safe listening: A review. Make Listening Safe, World Health Organization. 13. Perloff, R. (2014). The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century. New York: Routledge 14. Potter, P.A., Perry, A., Stockert, P., & Hall, A. (2017). Fundamentals of Nursing. Missouri: Elsevier 15. Rural Health Information. (n.d). The health belief model. Retrieved from https://www.ruralhealthinfo.org/toolkits/health-promotion/2/theories-and-models/health-belief 16. Atkins, L., Francis, J., Islam, R., O'Connor, D., Patey, A., Ivers, N., ... & Lawton, R. (2017). A guide to using the Theoretical Domains Framework of behaviour change to investigate implementation problems. Implementation Science, 12(1), 77. 17. Atkins, L., & Michie, S. (2015). Designing interventions to change eating behaviours. Proceedings of the Nutrition Society, 74(2), 164-170. 18. Duffy, M. E., & Thorson, E. S. T. H. E. R. (2009). Emerging trends in the new media landscape. Health communication in the new media landscape, 93-116. 19. Flora, J. A., Maibach, E. W., & Maccoby, N. (1989). The role of media across four levels of health promotion intervention. Annual review of public health, 10(1), 181-201. 20. Wells, W., Moriarty, S., & Burnett, J. (2006). Advertising Principles&Practice, Chaper 8: Print and Out of Home Media.
Dosen Pengampu	Yosi Marin Marpaung, S.K.M., M.Sc
Matakuliah syarat	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiaptahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian(%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (*offline*)	Daring (*online*)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menguasai konsep sehat, sejahtera, kualitas hidup, dan determinan sehat	• Menguraikan konseprentang sakit-sehat • Menjelaskan definisiparadigma sehat • Menyebutkan determinan sehat	Kriteria: ketepatandan penguasaan Teknik: UTS (Draft Proposal Proyek Promkes)	-	Ceramah interaktif **[TM: 100”]** Membaca bahanbacaan mandiri **[BT: 120” & BM: 120”]**	**Konsep sehat, sejahtera, dan kualitas hidup** • Konsep patogenesis dan salutogenesis • Konsep sehat *(health),* sejahtera *(wellbeing),* dan kualitas hidup *(quality of life)* • Determinan sehat **[Glanz, Rimer, & Viswanath, 2008; Nola, Murdaugh, Parsons, 2015; Edelman, Mandle, & Kudzma, 2017; WHO, 1998]**	-
2	Menguasai landasan historis, definisi, tujuan, ruang lingkup,dan istilah-istilah penting dalam promosi kesehatan	• Menjelaskan kembali dalam bahasa sendiri makna Deklarasi AlmaAta, Piagam Ottawa, Deklarasi Jakarta, Deklarasi Shanghai, dan Piagam Geneva • Menyebutkan definisipromosi	Kriteria: ketepatandan kesesuaian Teknik: UTS (Draft Proposal Proyek Promkes)	-	Ceramah interaktif **[TM: 100”]** Membaca bahanbacaan mandiri **[BT: 120” & BM: 120”]**	**Landasan historis dan hakikat promosi kesehatan** • Landasan historis promosi kesehatan • Pengertian promosi kesehatan • Ruang lingkup promosi kesehatan	-

		kesehatan • Menyebutkan 3 strategi kunci dan 5aksi promosi kesehatan • Menjelaskan batasan lingkup promosi kesehatan, pendidikan kesehatan, dan pencegahan penyakit • Mengidentifikasi pengertian istilah-istlah dalam promkesdengan tepat				• Lima aksi dan tiga strategi kunci promosi kesehatan **[Eriksson,2005; Salvador-Carulla, Lucas, Avuso-Mateos, 2014]**	
3	Memahami isu terkini dan peran perawat dalam agenda promosi kesehatan global dannasional	• Menyebutkan minimalsatu isu kesehatanglobal dan nasional terkini • Menyebutkan minimalsatu contoh program atau intervensi promosi kesehatan di tingkat global atau nasional • Mengidentifikasi peran dan contoh nyata kontribusi perawat dalam upaya promosi kesehatan	Kriteria: kesesuaian, kemutakhiran data/kualitas referensi, kemampuan presentasi dan komunikasi hasil,visualisasi Teknik: Tugas presentasi	-	Presentasi tugas kelompok **[TM: 100”]** Mempersiapkan tugas presentasi isu promkes nasional/global **[BT: 120” & BM: 120”]**	**Isu promosi kesehatan dan peran perawat** • Promosi kesehatandalam peraturan perundang-undangan • Isu terkini agenda promosi kesehatanglobal dan nasionaldan identifikasi peran perawat sebagai promotor kesehatan **[UU 36/2009 Tentang Kesehatan; UU 38/2014 Tentang Keperawatan]**	**10%**

4	Memahami teori dasar mengenai perilakukesehatan dan perilaku belajar	• Menguraikan pengertian perilaku sehat • Menguraikan kembali dengan bahasa sendirimakna dari salah satu teori perilaku sehat • Menyebutkan contohaplikasi dari teori perilaku sehat dalam proses edukasiasuhan keperawatan klien • Mengidentifikasi domain dan taksonomibelajar dengan tepat • Menyebutkan setidaknya tiga contohhambatan belajar • Mengidentifikasi tahapan proses mengajar	Kriteria: ketepatan, kesungguhan, penggunaan teori, penulisan, kualitas referensi, kemampuan presentasi, dan penguasaan Teknik: UTS (Draft Proposal Proyek Promkes)	-	Ceramah interaktif **[TM: 100”]** Membaca bahan bacaan mandiri **[BT: 120” & BM: 120”]**	**Teori perilaku sehat dan perilaku belajar** • Definisi perilaku sehat • Komponen perilaku • Teori dasar perilaku sehat pada level interpersonal • Teori dasar perilaku sehat pada level komunitas • Domain dan tahapan belajardan mengajar • Hambatan belajar **[Cherry, 2019; Glanz,Rimer, Viswanath, 2008; Haines, Perkins, Rice, & Barker, 2005; Meinke & Marin, 2017; Notoatmodjo, 2010; Perloff, 2014;Potter, Perry, Stockert, & Hall, 2017)**	**-**
5	Memahami dan melakukan pengkajian kebutuhan yang menerapkan teori perilaku dan teori belajar dalam perencanaan promosi kesehatan	• Menyebutkan tahapan pengkajian promosi kesehatan pada individu dan komunitas • Melakukan pengkajian kebutuhan promosi kesehatan pada klien	Kriteria: ketepatan, kesungguhan, penggunaan teori, penulisan, kualitas referensi, kemampuan presentasi, dan penguasaan Teknik: UTS (Draft Proposal	-	Ceramah interaktif **[TM: 100”]** Mempersiapkan draft proposal proyek promosi kesehatan **[BT: 120” & BM: 120”]**	**Perencanaan promosi kesehatan** • Tahapan perencanaan promosi kesehatan di tingkat individu dan komunitas • **[Perloff, 2014; Meinke & Martin, 2017;**	**-**

			Proyek Promkes)			**Glanz, Rimer, Viswanath, 2008; Davies & Macdowall, 2006; Nola, Murdaugh, & Parsons, 2015]**	
6-7	Memahami cara memilih dan menerapkan metode dan mediadalam promosi kesehatan	• Mampu mengidentifikasi minimal tiga metode promosi kesehatan dan contoh aplikasinya • Menyebutkan minimallima metode pendidikan kesehatan yang dapat diterapkan dalam asuhan keperawatan • Menyebutkan pengertian dan fungsimedia dalam upaya promosi kesehatan • Menyebutkan jenis- jenis media promosikesehatan • Mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan berbagai jenis media promosikesehatan • Menguraikan cara pemilihan media promosi kesehatan yang tepat • Menguraikan prinsip penggunaan media promosi kesehatan dengan	Kriteria: ketepatan, kesungguhan, penggunaan teori, penulisan, kualitas referensi, kemampuan presentasi, dan penguasaan Teknik: UTS (Draft Proposal Proyek Promkes)	-	Ceramah interaktif, **[TM: 100"x2]** Mempersiapkan draft proposal proyek promosi kesehatan **[BT: 120"x2 & BM: 120"x2]**	**Metode dan media dalam promosi kesehatan** • Metode promosi kesehatan • Strategi pembelajaran dalam pendidikan kesehatan • Media promosi kesehatan • Satuan acara penyuluhan/pendidikan kesehatan **[Atkins et al., 2017;Atkins & Michie, 2015; Duffy & Thorson, 2009; Flora, Maibach, & Maccoby, 1989; Notoatmodjo, 2010;Wells & Burnett, 2006]**	-

		tepat					
8	**Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester: Presentasi Draft Proposal Proyek Promkes dan Tanya Jawab**						**20%**
9	Merancang metode dan mengembangan media promosi kesehatanyang tepat sesuai dengan kebutuhan klien	• Memilih metode promosi kesehatan yang tepat dan sesuai kebutuhan individu atau kelompok sasaran • Menyusun satuan acara penyuluhan/rencana edukasi sesuai kebutuhan individu atau kelompok sasaran • Memilih media promosi kesehatan yang sesuai kebutuhan individu atau kelompok sasaran • Menyusun media promosi kesehatan sesuai dengan kebutuhan sasaran	Kriteria: ketepatan, kesungguhan, penggunaan teori, penulisan, kualitas referensi, kemampuan presentasi, dan penguasaan Teknik: Proposal Final Proyek Promkes	-	Diskusi kelompok dan konsultasi **[TM: 100”]** Mempersiapkan proposal final proyek promosi kesehatan **[BT: 120” & BM: 120”]**	-	**-**
10	Memahami dan mengembangkan strategi monitoring dan evaluasi pada kegiatan promosi kesehatan	• Membedakan pengertian monitoring dan evaluasi • Mengindentifikasi definisi dari berbagai tipe evaluasi Menggunakan teknik monev pada kegiatan promosi kesehatan • Menyusun tujuan monitoring dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan • Menyusun	Kriteria: ketepatan, kesungguhan, penggunaan teori, penulisan, kualitas referensi, kemampuan presentasi, dan penguasaan Teknik: Proposal Final Proyek Promkes	-	Ceramah interaktif **[TM: 30”]** Pembuatan instrumen evaluasi dan konsultasi **[TM: 70”]** Mempersiapkan proposal final proyek promosi kesehatan **[BT: 120” & BM:**	**Monitoring dan evaluasi promosi kesehatan** • Monev proses • Monev hasil • Monev dampak **[Perloff, 2014; Meinke & Martin, 2017; Glanz, Rimer,Viswanath,**	**-**

		instrumen evaluasi kegiatan promosi kesehatan			**120”]**	**2008; Davies & Macdowall,2006; Nola, Murdaugh, & Parsons, 2015]**	
11	**Presentasi Proposal Final Proyek Promosi Kesehatan**						**25%**
12-15	Melakukan praktek, monitoring, dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan	• Melaksanakan kegiatan promosi kesehatan sesuai dengan perencanaan • Melakukan monev kegiatan promosi kesehatan sesuai dengan perencanaan	Kriteria: kesesuaiandengan perencanaan, kerjasama, kemampuan mengeksekusi strategi promkes Teknik: pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan	-	Konsultasi kegiatan promosi kesehatan **[TM: 100”x4]** Melaksanakan proyek promosi kesehatan **[BT: 120”x4 & BM:120x4]**	-	**Kinerja Kelompok 10%** **Kinerja Individu 15%**
16	**Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester: Penyerahan LPJ, Presentasi Hasil Proyek Promosi Kesehatan**						**Kinerja Kelompok 5%** **Kinerja Individu 15%**

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi darisikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifikterhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakankemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasikemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteriadapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian,Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning,Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaiansub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

LAMPIRAN PANDUAN TUGAS	
Mata kuliah (sks)	2 SKS
Semester	3
Program studi	DIII Keperawatan
Tugas ke	1
Nama tugas	**Isu Promkes Nasional dan Global**
Tujuan tugas	Mahasiswa meningkat pengetahuannya akan isu kesehatan global dan nasional dan memahami peran perawat dalam upaya promosi kesehatan dalam penanganan isu
Uraian Tugas	Tugas ini merupakan tugas yang memuat pendalaman pustaka mengenai isu promosi kesehatan
Waktu	7 hari

Petunjuk teknis	• Mahasiswa dibagi menjadi berpasang-pasangan.
	• Mahasiswa menetapkan satu isu kesehatan yang menarik perhatian (isu yang diangkat dapat berupa penyakit, perilaku berisiko, gaya hidup sehat, masalah sosial yang berhubungan dengan kesehatan, maupun kesehatan lingkungan)
	• Mahasiswa menyiapkan laporan mengenai:
	  • Situasi terkini mengenai isu tersebut serta gagasan/praktik promosi kesehatan di tingkat global atau nasional yang pernah dan sedang dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut bila ada
	  • Peran perawat yang pernah atau sedang dapat dilakukan untuk mengatasi isu tersebut
	  • Inovasi promosi kesehatan yang dapat dilakukan untuk mengatasi isu tersebut
	  • Alasan mengapa kontribusi nyata perawat penting untuk mengatasi isu tersebut
	• Mahasiswa menyiapkan *power point* yang setidak-tidaknya (dapat ditambah) terdiri dari:
	  • Situasi terkini isu yang diangkat
	  • Gagasan/praktik promosi kesehatan di tingkat global atau nasional yang pernah dan sedang dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut bila ada
	  • Contoh-contoh kegiatan promosi kesehatan yang pernah atau sedang dilakukan perawat yang mencerminkan peran nyata perawat dalam promosi
	  • Alasan mengapa kontribusi nyata perawat penting bagi kasus
	  • Referensi dalam kaidah APA 6th
	• **Waktu presentasi minimal 15 menit**

Kriterian penilaian	Sumber pustaka, konten, presentasi, visualisasi

Mata kuliah (sks)	2 SKS
Semester	3
Program studi	DIII Keperawatan
Tugas ke	2
Nama tugas	**Proyek Promosi Kesehatan**
Tujuan tugas	Mahasiswa dapat merencanakan, melaksanakan, memonitoring, dan mengevaluasi proyek promosi kesehatan sesuai kebutuhan sasaran
Uraian Tugas	Mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok. Setiap kelompok menentukan siapa target kegiatan promosi kesehatan, melakukan pengkajian kebutuhan, mengembangkan kegiatan, materi, dan media promosi kesehatan, melaksanakan kegiatan, melakukan monitoring dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan.
Waktu	2 bulan
Petunjuk teknis	Mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok (berpasangan). Setiap kelompok menentukan kelompok sasaran kegiatan promosi kesehatan melakukan pengkajian kebutuhan, mengembangkan kegiatan, materi, dan media promosi kesehatan, melaksanakan kegiatan, melakukan monitoring dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan
Kriterian penilaian	Kinerja kelompok dalam persiapan, pelaksanaan, dan paska kegiatan serta kinerja individu

RUBRIK PENILAIAN

LEMBAR PENILAIAN
PRESENTASI

Program studi : ……
Mata kuliah : ……
Semester : ……
Nama mahasiswa : ……
Tugas/produk : isu promkes nasional dan global
Tanggal penilaian : ……

Presentasi isu promkes nasional dan global (10%)

Aspek Penilaian	Keterangan	Skor 1-5	Bobot	Skor *Bobot
Sumber pustaka	Terbaru, ditulis dengan kaidah APA yang benar		20	
Konten	Kedalaman materi, terkini, dan menarik		40	
Presentasi	Lugas, tidak hanya membaca teks, terlihatmemahami, ketepatan waktu		20	
Visualisasi	Power point menarik, teks berupa poin-poinyang dapat dipahami		20	
Jumlah				
Nilai /5				

Keterangan:
1= sangat kurang
2= kurang
3= cukup
4= baik
5= sangat baik

Jakarta, ……. 20..
Penilai,

……

LEMBAR PENILAIAN
PROJECT

Program studi : ……
Mata kuliah : ……..
Semester : ……
Nama mahasiswa : ……
Tugas/produk : proyek promosi kesehatan
Tanggal penilaian : ……

Proposal (30%)

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-5)	Nilai (bobotxskor)
1. Hasil pengkajian kebutuhan (penggunaan teori perilaku sehat dan perilaku belajar)	30		
2. Pemilihan metode dilakukan sesuai rumusan masalah (kebutuhan) yang ada	20		
3. Pemilihan dan pengembangan media dilakukan dengan mempertimbangkan profil sasaran dan kebutuhan sasaran (satu inovasi)	35		
4. Gaya penulisan	5		
5. Terdapat referensi yang berasal dari sumber pustaka yang baik dan ditulis dengan kaidah penulisan yang tepat	5		
6. Presentasi dilakukan dengan efektif (maksimal 20 menit) dengan menggunakan visualisasi yang baik	5		
Jumlah			
Nilai /5			

Pelaksanaan (25%)

Kriteria Penilaian	Bobot(%)	Skor(1-5)	Nilai (bobotx skor)
1. Secara struktur, kegiatan dilaksanakan sesuai perencanaan	25		
2. Secara proses, kegiatan berlangsung sesuai perencanaan	25		
3. Komunikasi pada sasaran disesuaikan dengan kebutuhan dan profil	15		
4. Kerja sama tim dan pengorganisasian kegiatan	15		
5. Pengorganisasian apabila terdapat masalah dan tantangan	10		
Jumlah			
Nilai /5			

Paska Kegiatan (15%)

Kriteria Penilaian	Bobot(%)	Skor(1-5)	Nilai (bobotxskor)
1. Kerapian dan kelengkapan laporan pertanggung jawaban	20		
2. Monitoring evaluasi dilakukan	10		
3. Terdapat referensi yang berasal dari sumber pustaka yang baik dan ditulis dengan kaidah penulisan yang tepat	10		
4. Presentasi dilakukan dengan efektif (maksimal 20 menit) menggunakan visualisasi yang baik	10		
Jumlah			
Nilai /5			

Individu (30%)

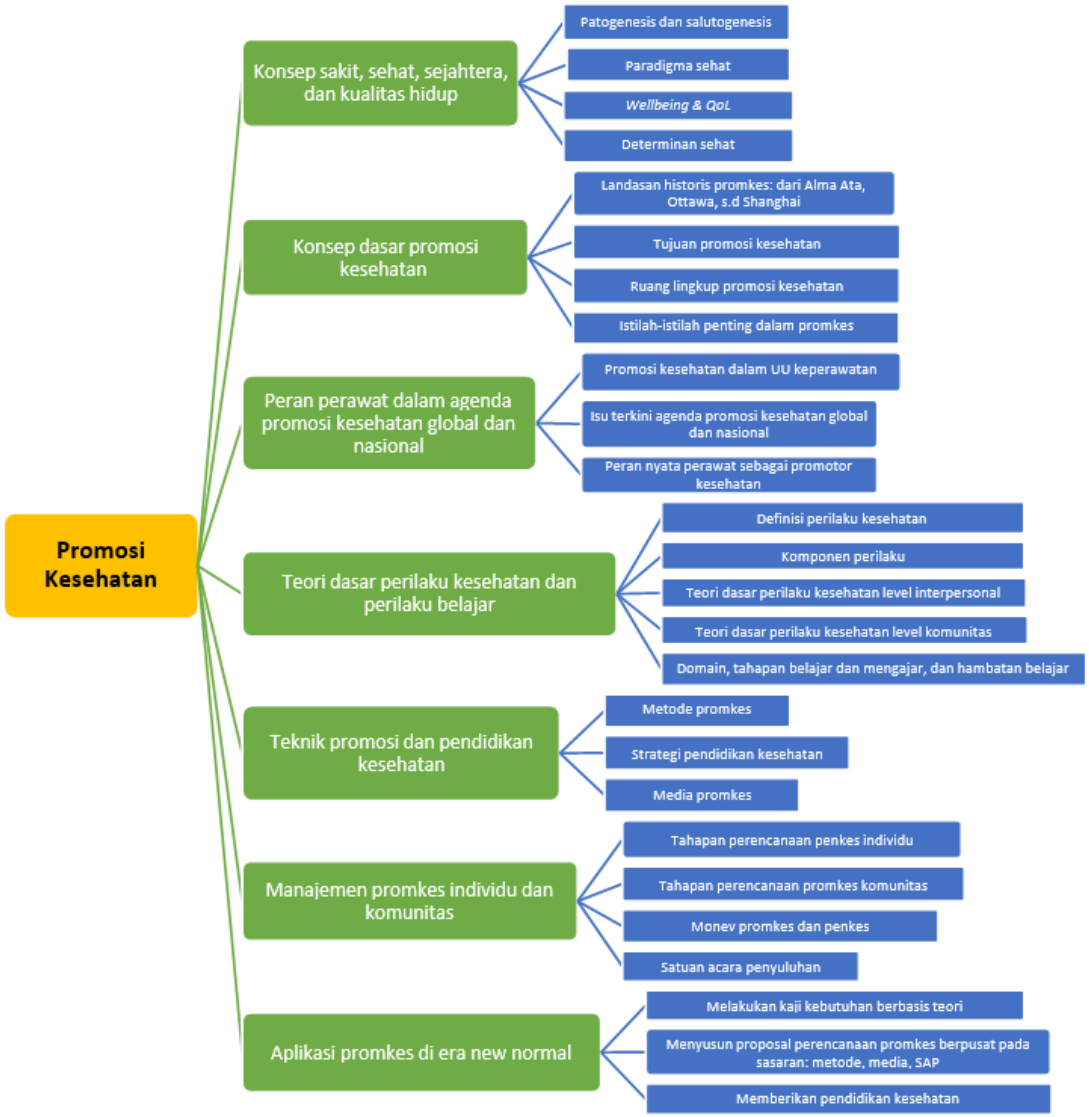
Kriteria Penilaian	Bobot(%)	Skor(1-5)	Nilai (bobotxskor)
1. Kemampuan menjawab pertanyaan terkait teori dan proses berlangsungnya kegiatan	40		
2. Kegigihan dan tanggung jawab	20		
3. Penilaian teman sebaya (lihat borang penilaian belajar kelompok)	40		
Jumlah			
Nilai /5			

Keterangan:
1= sangat kurang
2= kurang
3= cukup
4= baik
5= sangat baik

Jakarta, ……. 20..
Penilai,

……

Peta Konsep/Materi



Analisis Waktu Perkuliahan

CPMK	Sub-CPMK	Indikator	Minggu	UAS&UTS
1	1	3 indikator	Minggu ke- 1	Minggu ke -8 UTS
2	2	5 indikator	Minggu ke-2	
	3	3 indikator	Minggu ke-3	
3&4	4	6 indikator	Minggu ke-4	
	5	2 indikator	Minggu ke-5	
	6	6 indikator	Minggu ke-6&7	
	7	4 indikator	Minggu ke-9	Minggu ke-16 UAS
	8	4 indikator	Minggu ke-10-11	
	9	2 indikator	Minggu 12-15	

Bobot Penilaian

KOMPONEN	BOBOT (%)
Presentasi Isu Promkes	10%
Presentasi Proposal	25%
UTS (Kemajuan Proyek)	20%
UAS (LPJ)	45%

Kriteria Kelulusan

TINGKAT PENGUASAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
80 – 100	A	4	Lulus
75 – 79.99	A-	3,7	Lulus
71 – 74.99	B+	3,3	Lulus
67 – 70.99	B	3,0	Lulus
63 – 66.99	B-	2,7	Lulus
59 – 62.99	C+	2,3	Lulus
56 – 58.99	C	2,0	Belum Lulus
45 – 55.99	D	1	Belum Lulus
0 - 45	E	0	Belum Lulus

Dibuat oleh		Diperiksa oleh
1902 – Yosi Marin Marpaung, S.K.M., M.Sc		1902 – Yosi Marin Marpaung, S.K.M., M.Sc Koordinator Mata Kuliah
Menyetujui		Mengetahui
1904 – Ns. Mey Lona V Zendrato, M.Kep Ketua Program Studi DIII Keperawatan		Dr. Lidia Sandra, S. Kom., S.Psi., M.Comp.Sc. Wakil Rektor I