

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : The Role Of Brand Image In Mediating Service Quality And Promotion Towards Decisions To Buy Car On Credit In The Covid-19 Period (Study Case At PT Maybank Indonesia Finance DKI Jakarta And Tangerang Branch)
 Jumlah Penulis : Saparso, Soegeng Wahyoedi, Santoso
 Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke / penulis korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : International Journal of Science, Technology & Management (IJSTM)
 b. Nomor ISSN : 2722-4015
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol. 2 No. 5, September 2021
 d. Penerbit : CV Inara
 e. Jumlah Halaman : 10

<https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/view/353/316>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	tidak terindikasi plagiat, similarity index 20% Turnitin
2	Linieritas	sesuai dengan bidang ilmu manajemen

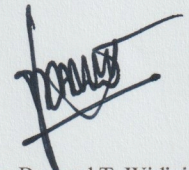
II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5.5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				6.0
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)		6				6.0
Total = (100%)		20				19.5
Kontribusi pengusul: (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	penulis menyajikan hasil penelitian dengan lengkap dan jelas : latar belakang, masalah, metodologi, uraian hasil dan analisis penelitian					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dalam bidang pemasaran pada industri perbankan untuk menilai perilaku konsumen dalam pembelian kendaraan. Dibagi mendalam dan didukung teori yang relevan.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Penelitian ini dapat direkomendasikan sebagai referensi baik bagi manajemen perusahaan, maupun melengkapi teori pemasaran. Metodologi yang digunakan baik dan data yang diambil baik dan relevan.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Terindeks di Copernicus jurnal baik dan memenuhi kriteria jurnal internasional.</p>

Jakarta, 08-12-2021

Penilai 1



(Prof. Dr. Ir. Bernard T. Widjaja, M.M., CSCA)

NIDN : 0315026502
Unit kerja : Sekolah Tinggi Manajemen Labora
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (850)
Pendidikan Terakhir : S3



KEPUTUSAN MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 30283/A4.3/KP/2011

MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL

Menimbang : bahwa dosen yang namanya tersebut pada diktum pertama keputusan ini, memenuhi syarat dan dipandang cakap untuk diangkat dalam jabatan akademik/fungsional dosen sebagai Profesor/Guru Besar;

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1974 jo Undang-Undang Nomor 43 Tahun 1999;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 99 Tahun 2000 jo Nomor 12 Tahun 2002;
4. Keputusan Presiden Nomor 84/P Tahun 2009;
5. Keputusan Menkowsabngpan Nomor 38/Kep/Mk.Waspan/8/1999;
6. Keputusan Bersama Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dan Kepala Badan Kepegawaian Negara Nomor 61409/MPK/KP/1999 dan Nomor 181 Tahun 1999;
7. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 39 Tahun 2006;

Memperhatikan : Surat usul Koordinator Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta Wilayah III Nomor 786/L3/KP/2010 tanggal 1 Oktober 2010.

MEMUTUSKAN

Menetapkan,
Pertama : Terhitung mulai tanggal 1 April 2011 mengangkat,

N a m a : Dr. Ir. Aloysius Bernard Tirtomoeljono Widjaja, MM
NIDN : 0315026502
Pangkat : -
Jumlah angka kredit : 1.010 kum
Unit kerja : Sekolah Tinggi Manajemen Labora di Jakarta,

dalam jabatan akademik/fungsional dosen sebagai Profesor/Guru Besar dalam bidang Manajemen Pemasaran;

Kedua : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diadakan perbaikan.

Keputusan ini diberikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di Jakarta
Pada tanggal 31 Maret 2011

Menteri Pendidikan Nasional

Tembusan :

1. Ketua Tim Penilai Pusat
Jabatan Fungsional Dosen di Jakarta;
2. Koordinator Kopertis Wilayah III di Jakarta;
3. Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Labora di Jakarta;



Mohammad Nuh



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
PENETAPAN ANGKA KREDIT JABATAN FUNGSIONAL DOSEN

Nomor 30282/A4.3/KP/2011

Masa Penilaian Tanggal : 1 Desember 2001 sampai dengan 31 Maret 2011

KETERANGAN PERORANGAN						
I	1. Nama		Dr. Ir. Aloysius Bernard Tirtomoeljono Widjaja, MM			
	2. NIDN		0315026502			
	3. Tempat, tanggal lahir		Semarang, 15 Februari 1965			
	4. Jenis kelamin		Laki-laki			
	5. Pendidikan tertinggi		Doktor (S3) Tahun 2009			
	6. Pangkat, tmt		-			
	7. Jabatan akademik/fungsional, tmt		Lektor Kepala (568,25 kum), 1 Desember 2001			
	8. Fakultas/jurusan		- / -			
	9. Masa kerja golongan ruang		a. lama	-		
			b. baru	-		
10. Unit kerja		Sekolah Tinggi Manajemen Labora di Jakarta				
II	PENETAPAN ANGKA KREDIT		Lama	Baru	Jumlah	
					Digunakan	Lebihan
	1. Unsur Utama					
	a. Memperoleh dan melaksanakan Pendidikan dan Pengajaran		196,25	214,50	333,09	77,66
	b. Melaksanakan Penelitian		225,75	207	350,41	82,34
	c. Melaksanakan Pengabdian pada Masyarakat		48	5,50	53,50	-
	Jumlah		470	427	737	160
2. Unsur Penunjang Melaksanakan kegiatan penunjang Tridharma Perguruan Tinggi		80	33	113	-	
Jumlah		80	33	113	-	
Jumlah (unsur utama dan unsur penunjang)		550	460	850	160	
III	Dapat diangkat dalam jabatan akademik/fungsional dosen sebagai Profesor/Guru Besar (terhitung mulai tanggal 1 April 2011) dalam bidang Manajemen Pemasaran.					

Yth. Sdr. Dr. Ir. Aloysius Bernard Tirtomoeljono Widjaja, MM
Sekolah Tinggi Manajemen Labora
Jakarta

Ditetapkan di Jakarta
Pada tanggal 31 Maret 2011

Sekretaris Jenderal

Tembusan :

1. Sekretaris Tim Penilai Pusat
Jabatan Fungsional Dosen di Jakarta;
2. Koordinator Kopertis Wilayah III di Jakarta;
3. Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Labora di Jakarta;



Prof. Dr. Ir. Dodi Nandika, MS.
NIP 19511207 198203 1 001

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : The Role Of Brand Image In Mediating Service Quality And Promotion Towards Decisions To Buy Car On Credit In The Covid-19 Period (Study Case At PT Maybank Indonesia Finance DKI Jakarta And Tangerang Branch)
 Jumlah Penulis : Saparso, Soegeng Wahyoedi, Santoso
 Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke-..... / penulis korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : International Journal of Science, Technology & Management (IJSTM)
 b. Nomor ISSN : 2722-4015
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol. 2 No. 5, September 2021
 d. Penerbit : CV Inara
 e. Jumlah Halaman : 10

<https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/view/353/316>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tingkat kemiripan 20%
2	Linieritas	Sesuai dengan keilmuan penulis.

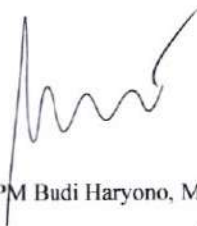
II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5,6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5,4
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)		6				5,5
Total = (100%)		20				18,0
Kontribusi pengusul: x 20% =	(nilai akhir yang diperoleh pengusul)					
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Introduksi, Metodologi, Diskusi dan Kesimpulan sesuai unsurnya.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p><i>The Role of Brand Image in Mediating Service Quality and Promoters towards Decision to buy car on credit in the Covid-19 period (Study Case at PT Maybank Indonesia Finance DKI Jakarta and Tangerang Branch) memenuhi ruang lingkup.</i></p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p><i>Data / Informasi dan metode lengkap dan mutakhir.</i></p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Terindeks di Copernicus</p>

Jakarta, *15-12* 2021

Penilai 2



(Prof. Dr. PM Budi Haryono, M.B.A., M.M.)

NIDK : 8902020021
Unit kerja : Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran
Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (850)
Pendidikan Terakhir : S3 / Doktor



KEPUTUSAN MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 41677 /A4.5/KP/2010

MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL

- Menimbang : bahwa pegawai negeri sipil yang namanya tersebut pada diktum keputusan ini, memenuhi syarat dan dipandang cakap untuk diangkat dalam jabatan akademik/fungsional dosen sebagai Profesor/Guru Besar;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1974 jo Undang-Undang Nomor 43 Tahun 1999;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 99 Tahun 2000 jo Nomor 12 Tahun 2002;
5. Peraturan Presiden Nomor 65 Tahun 2007;
6. Keputusan Presiden Nomor 84/P Tahun 2009;
7. Keputusan Menkowsabangan Nomor 38/Kep/Mk. Waspan/8/1999;
8. Keputusan Bersama Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dan Kepala Badan Kepegawaian Negara Nomor 61409/MPK/KP/1999 dan Nomor 181 Tahun 1999;
9. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 39 Tahun 2006;
10. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 22 Tahun 2009.
- Memperhatikan : Surat usul Koordinator Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta Wilayah III Nomor 80/O03/1.1/KP/2010 tanggal 10 Februari 2010.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan,
Pertama : Terhitung mulai tanggal 1 Mei 2010, mengangkat Pegawai Negeri Sipil,
- N a m a : Dr. Drs. P.M. Budi Haryono, MM
NIP/Karpeg : 130935638 / C. 0452199
Pangkat : Pembina Utama Muda, golongan ruang IV/c
Jumlah angka kredit : 1.010 kum
Unit kerja : Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta Wilayah III dipekerjakan pada Universitas Kristen Krida Wacana di Jakarta,
- dalam jabatan akademik/fungsional dosen sebagai **Profesor/Guru Besar** dalam bidang ilmu/mata kuliah Manajemen Pemasaran;
- Kedua : Kepada yang bersangkutan diberikan tunjangan jabatan fungsional dosen sebesar Rp. 1.350.000,- (satu juta tiga ratus lima puluh ribu rupiah) menurut Peraturan Presiden Nomor 65 Tahun 2007;
- Ketiga : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diadakan perbaikan.
- Keputusan ini diberikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Tembusan :

1. Kepala BKN di Jakarta;
2. Kepala KPPN Jakarta III di Jakarta;
3. Ketua Tim Penilai Pusat
Jabatan Fungsional Dosen di Jakarta;
4. Koordinator Kopertis Wilayah III di Jakarta;
5. Rektor Universitas Kristen Krida Wacana di Jakarta.



Menetapkan di Jakarta
pada tanggal 30 April 2010

Menteri Pendidikan Nasional

Mohammad Nuh.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL

PENETAPAN ANGKA KREDIT JABATAN FUNGSIONAL DOSEN

Nomor 41676/A4.5/KP/2010

Masa Penilaian Tanggal : 1 Maret 2002 sampai dengan 30 April 2010

I KETERANGAN PERORANGAN					
1. Nama	Dr. Drs. P.M. Budi Haryono, MM				
2. NIP/Karpeg	130935638 / C. 0452199				
3. Tempat, tanggal lahir	Semarang, 7 Agustus 1950				
4. Jenis kelamin	Laki-laki				
5. Pendidikan tertinggi	Doktor (S3) Tahun 1999				
6. Pangkat, tmt	Pembina Utama Muda, golongan ruang IV/c, 1 April 2002				
7. Jabatan akademik/fungsional, tmt	Lektor Kepala (767 kum), 1 Maret 2002				
8. Fakultas/jurusan/departemen	Ekonomi / Manajemen				
9. Masa kerja golongan ruang	a. lama	21 tahun 01 bulan			
	b. baru	29 tahun 02 bulan			
10. Unit kerja	Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta Wilayah III dipekerjakan pada Universitas Kristen Krida Wacana di Jakarta				
II PENETAPAN ANGKA KREDIT		Lama	Baru	Jumlah	
				Digunakan	Lebihan
1. Unsur Utama					
a. Memperoleh dan melaksanakan Pendidikan dan Pengajaran	270,59	182,82	348,86	104,55	
b. Melaksanakan Penelitian	186,91	110,59	242,05	55,45	
c. Melaksanakan Pengabdian pada Masyarakat	102,50	15,59	118,09	-	
Jumlah	560	309	709	160	
2. Unsur Penunjang					
Melaksanakan kegiatan penunjang Tridharma Perguruan Tinggi	140	1	141	-	
Jumlah	140	1	141	-	
Jumlah (unsur utama dan unsur penunjang)	700	310	850	160	
III	Dapat diangkat dalam jabatan akademik/fungsional dosen sebagai Profesor/Guru Besar (terhitung mulai tanggal 1 Mei 2010) dalam bidang ilmu/mata kuliah Manajemen Pemasaran, dan dapat dinaikan pangkatnya menjadi Pembina Utama Madya, golongan ruang IV/d.				

Yth. Sdr. Dr. Drs. P.M. Budi Haryono, MM
Kopertis Wilayah III
Jakarta

Ditetapkan di Jakarta
Pada tanggal 30 April 2010

Sekretaris Jenderal

Tembusan :

1. Kepala BKN di Jakarta;
2. Sekretaris Tim Penilai Pusat
Jabatan Fungsional Dosen di Jakarta;
3. Koordinator Kopertis Wilayah III di Jakarta;
4. Rektor Universitas Kristen Krida Wacana di Jakarta.



Prof. Dr. Ir. Dodi Nandika, MS.

NIP. 19511207 198203 1 001