

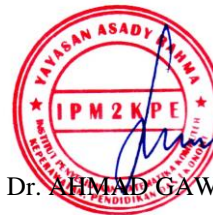
**LETTER OF ACCEPTENCE (LOA)**

Kepada Yth

Melitina Tecoa<sup>1</sup>, Kelvin Yonathan<sup>2</sup>, Hery Winoto Tj<sup>3\*</sup>  
Universitas Kristen Krida Wacana<sup>1,2,3</sup>

Berdasarkan hasil telaah tim Jurnal COSTING, artikel yang berjudul “**MINAT BELI MEMEDIASI PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN UKRIDA 2017)**”, akan diterbitkan pada edisi Vol. 5, No. 1, Juli-Desember 2021. Saat ini sedang proses editing dan review dari editor dan reviewer. Demikianlah Letter of Accepted (LOA) ini dibuat semoga dapat dipergunakan sebagaimana mustinya.

Lubuklingau, 23 Maret 2021  
Journal Manager



Dr. AHMAD GAWDY PRANANOSA, M.Pd